Частное профессиональное образовательное учреждение

Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

Селф - брендинг

по специальности

43.02.15. Поварское и кондитерское дело

Вологда, 2020

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «02» сентября 2020 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Заместитель директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Одобрено на заседании методического совета
Протокол № 1 от 09.09.2020 г.

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик: Федорова Анна Васильевна, преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.15. Поварское и кондитерское дело учебной дисциплины Селф - брендинг.

I ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств, предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины (УД) Селф - брендинг ППССЗ по специальности 43.02.15. «Поварское и кондитерское дело».

1.2 Результаты освоения программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения программы УД у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК).

Таблица 1. Показатели оценки сформированности ПК

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 6.5. Осуществлять инструктирование обучение поваров, кондитеров, пекарей и других категорий работников кухни.	– точность определения параметров персонального бренда – логично выстроен профиль ценностей персонального бренда – четко сформированы навыки презентации и самопрезентации - правильность разработки презентации, ее проведения и оценка, – эффективность анализа собственного поведения и действий других людей	Выполнение и защита практической работы в виде презентации

Таблица 2. Показатели оценки сформированности ОК

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	• проявление устойчивого интереса к будущей профессии; понимание сущности и социальной значимости будущей профессии	Наблюдение за выполнением заданий на учебных занятиях.
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	• организация собственной деятельности • выбор методов и способов выполнения профессиональных задач • умение оценить эффективность и качество решаемых профессиональных задач	Наблюдение за выполнением заданий на учебных занятиях. Выполнение и защита практических работ.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	• принятие решений в нестандартных ситуациях • несение ответственности за принятые решения	Наблюдение за выполнением заданий на учебных занятиях.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	• умение работать в коллективе и команде, • умение эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Наблюдение за выполнением заданий на учебных занятиях.

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	• осуществление поиска информации, • необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития • использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Наблюдение за выполнением заданий на учебных занятиях
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	• использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	• Наблюдение за деятельностью студента в процессе обучения
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	• эффективный поиск необходимой информации; • использование различных источников, включая электронные	• Наблюдение за деятельностью студента в процессе обучения
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	• проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Наблюдение за деятельностью студента в процессе обучения
ОК 10. Пользоваться профессиональной информацией на государственном и иностранном языке.	• проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	• Наблюдение за деятельностью студента в процессе обучения
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	• проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	• Наблюдение за деятельностью студента в процессе обучения

В ходе освоения УД обучающиеся осваивают следующие знания и умения.

Таблица 3. Показатели оценки освоения знаний и умений

Знания, умения	**Показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
У 1. Определять параметры персонального бренда	уметь определять параметры персонального бренда	Защита практической работы. Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе
У 2. Выстраивать профиль ценностей бренда и сформировать навыки тематических презентаций и самопрезентаций	уметь выстраивать профиль ценностей бренда и сформировать навыки тематических презентаций и самопрезентаций	Защита практической работы Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе
У 3. Разрабатывать структуру и выстраивать логику доклада	уметь разрабатывать структуру и выстраивать логику доклада	Защита практической работы в виде презентации предприятия Отчет по внеаудиторной

		самостоятельной работе
У 4. Взаимодействовать с аудиторией во время проведения презентации	уметь взаимодействовать с аудиторией во время проведения презентации	Защита практической работы Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе
У 5. Разрабатывать презентации, их проводить и оценивать	уметь разрабатывать тематические презентации, их проводить и оценивать	Защита практической работы. Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе
У 6. Обладать навыками вербальной и невербальной коммуникации	уметь обладать навыками вербальной и невербальной коммуникации	Защита практической работы
У 7. Обладать навыками анализа собственного поведения и действий других людей.	уметь обладать навыками анализа собственного поведения и действий других людей	Защита практической работы
З 1. Понятие и основные характеристики персонального бренда	знать понятие и основные характеристики персонального бренда	Текущий - Устный опрос. Итоговый – контрольная работа
З 2. Характеристику вербальных и невербальных коммуникаций	знать характеристику вербальных и невербальных коммуникаций	Текущий - Устный опрос Итоговый - контрольная работа
З 3. Организацию и планирование селф - брендинга в различных техниках практической деятельности	знать организацию и планирование селф - брендинга в различных техниках практической деятельности	Текущий - Тестовый опрос Итоговый - контрольная работа
З 4. Современные подходы к разработке собственного стиля, бренда, презентации и самопрезентации	знать современные подходы к разработке собственного стиля, бренда, презентации и самопрезентации	Текущий - Тестовый опрос Итоговый - контрольная работа

1.3 Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Обязательной формой аттестации по итогам освоения программы УД является контрольная работа.

II КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом оценки освоения УД являются умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов.

Таблица 4. Контроль и оценка освоения УД Селф - брендинг

Элемент УД (раздел, тема)	Текущий контроль		Промежуточная аттестация		
	Оценочное средство	Проверяемые умения, знания	Форма контроля	Оценочное средство	Проверяемые умения, знания
Тема 1. Параметры персонального бренда	тестовое задание, проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	31	Контрольная работа	теоретические вопросы, задачи (ситуации)	У1-У7, 31. 32, 33, 34
Тема 2. Базовые принципы презентаций	тестовое задание	32			
Тема 3. Подготовка и планирование презентации	тестовое задание, проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	У1-У7, 31, 32, 33,34			
Тема 4. Проведение презентаций. Управление имиджем. Анализ проведенной презентации	тестовое задание, проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	У1-У7, 31, 32, 33,34			
Тема 5. Бренд-менеджмент	тестовое задание, проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	У1-У7, 31, 32, 34			

2.2 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по УД

Промежуточный контроль знаний по дисциплине проводится в форме контрольной работы, проводится за счет времени, отведенного на изучение дисциплины (на последнем занятии, два академических часа). Контрольная работа состоит из 6 вариантов по 3 задания (2 теоретических, 1 практический).

Примерные теоретические вопросы для контрольной работы:

1. Дайте характеристику бренда, охарактеризуйте основное его значение.
2. Охарактеризуйте основные законы брендинга.
3. Раскройте фирменный стиль как составную часть брендинга.
4. Охарактеризуйте основные направления: отличительность, значимость и последовательность, как характеристику персонального бренда.
5. Раскройте понятие репутации бренда.
6. Охарактеризуйте технологию создания вашего собственного бренда.
7. Назовите основную модель параметров персонального бренда. Раскройте эволюцию параметров персонального бренда.
8. Назовите основные составляющие формирования профиля ценностей бренда. Дайте понятие аутентичность как норма бренда
9. Раскройте основы формирования картины бренда. Дайте ориентиры бренда
10. Раскройте основную структуру персонального бренда.
11. Раскройте механизм системы управления персонального бренда.
12. Раскройте классификацию инструментов бренд - менеджмента (инструкции, специальные меры, признание и поощрение).
13. Дайте характеристику основных стратегий персонального бренда.
14. Раскройте сферы применения навыков презентации: цели, задачи, виды.
15. Дайте характеристику основ убеждения, управление первым впечатлением.
16. Охарактеризуйте самопрезентацию как психологический феномен. Назовите основные стратегии самопрезентаций.
17. Опишите технологию подготовки презентации.
18. Охарактеризуйте длительность и баланс времени, организация пространства.
19. Опишите методы моделирования аудиторий.
20. Охарактеризуйте риторические части публичного выступления.
21. Охарактеризуйте сочетание вербального и невербального поведения.
22. Опишите кратко невербальный уровень коммуникаций: проксемика, мимика, жесты, поза, зрительный контакт, внешний вид, интонация, голос, тактильный контакт.
23. Охарактеризуйте типы ораторов, опишите работу с аудиторией.
24. Опишите процесс установления и удержание контакта. Ответы на вопросы.
25. Опишите технику аргументации. Способы «оживления» презентации.
26. Раскройте механизм зрительного восприятия. Композиционные функции цвета.
27. Опишите критерии самостоятельной оценки и показатели эффективности.
28. Раскройте понятие, принципы бренд - менеджмента.
29. Раскройте характеристику основных методов бренд - менеджмента, опишите сферы их применения.
30. Раскройте понятие корпоративный имидж как научное понятие, назовите основные типологии корпоративного имиджа.
31. Опишите базовые модели корпоративного имиджа.
32. Дайте характеристику внешней и внутренней корпоративной культуры.
33. Опишите основные факторы, способствующие формированию корпоративных отношений.
34. Назовите и дайте краткую характеристику механизмов формирования корпоративной культуры.
35. Дайте характеристику общих подходов технологии создания корпоративного имиджа.

Примерные практические вопросы для контрольной работы:

1. Составление презентации по заданию преподавателя
2. Составление бизнес- презентации по заданию преподавателя для различных целевых аудиторий.
3. Составление структуры устойчивого персонального бренда по заданию преподавателя.
4. Провести SWOT – анализ персонального бренда.
5. Разработка брендбука по заданию преподавателя для разных сфер применения.
6. Пользуясь базовыми моделями корпоративного имиджа и знаниями о корпоративной культуре, создайте проект деятельности фирмы (организации). Результаты изложите в соответствии с планом:
   - Название фирмы:
   - Сфера деятельности:
   - Количество сотрудников:
   - Перспективный план формирования корпоративного имиджа:

№п/п	Направление деятельности фирмы по формированию имиджа	Содержание деятельности (мероприятия)	Ресурсы(средства)и исполнители (название всего подразделения или должность конкретного лица)

7. Пользуясь базовыми моделями корпоративного имиджа и знаниями о корпоративной культуре, опишите деятельность фирмы (организации, Нашего учебного заведения).

Критерии оценки:

«Отлично» - за правильное выполнение всех теоретических вопросов и практического задания;

«Хорошо» - за правильное выполнение любого теоретического вопроса и практического задания или неполное раскрытие двух теоретических вопросов и выполнение практического задания;

«Удовлетворительно» - за неполное раскрытие одного вопроса и выполнение практического задания или за раскрытие двух теоретических вопросов;

«Неудовлетворительно» - за выполнение задания, менее половины.

2.3 Перечень практических работ

Таблица 5. Практические работы по УД Селф - брендинг

№	Название практического занятия	Кол-во часов
1	П/Р № 1. Решение ситуационных задач на применение стратегий и техник управления впечатлением	2
2	П/Р № 2. Технология создания коммерческих презентаций для различных сфер деятельности.	2
3	П/Р № 3. Деловая игра «Тайм-менеджмент»	2
4	П/Р № 4. Анализ проведенной презентации.	2
5	П/Р № 5 Разработка брендбука и визитки организации.	2