Частное профессиональное образовательное учреждение

Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Вологда, 2020

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «02» сентября 2020 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Заместитель директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Одобрено на заседании методического совета
Протокол № 1 от 09.09.2020 г.

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчики:
Бритвин А.Н., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Сидорова Е.К., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Федорова А.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.15. Поварское и кондитерское дело учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

I ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины (УД) Основы экономики, менеджмента и маркетинга ППССЗ по специальности 43.02.15. Поварское и кондитерское дело.

1.2 Результаты освоения программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения программы УД у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК).

Таблица 1. Показатели оценки сформированности ПК

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями	Планирование и контроль собственной деятельности и деятельности подчиненных. Выбор методов принятия эффективных управленческих решений. Управление конфликтами и стрессами в организации. Применение в профессиональной деятельности приемов делового общения и управленческого воздействия.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.	Оценка потребности, расчет наличия ресурсов. Оценка организации рабочих мест подчиненного персонала. Оформление документации в процессе организации ресурсного обеспечения	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала	Планирование и контроль собственной деятельности и деятельности подчиненных.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий. Итоговый контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Таблица 2. Показатели оценки сформированности ОК

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач. Проведение анализа полученной информации, выделяет в ней главные аспекты. Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска. Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Применение современной профессиональной терминологии и знаний. Определение и выстраивание траектории профессионального развития и самообразования.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Организация работы коллектива и команды. Участие в деловом общении с коллегами, руководством, клиентами для эффективного решения деловых задач.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке. Использование коммуникационных технологий.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Понимание значимости своей профессии (специальности) Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; Обеспечение ресурсосбережения на рабочем месте.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональных задач. Использование современного программного обеспечения.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 10. Пользоваться профессиональной	Применение в профессиональной деятельности документов на	Текущий контроль на практических

документацией на государственном и иностранном языке.	государственном и иностранном языке, ведение общения на профессиональные темы.	занятиях, оценка выполнения практических заданий.
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Понимание основных экономических закономерностей и проблем в профессиональной сфере. Приобретение навыков самостоятельного принятия решений при реализации бизнес-идеи.	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий. Итоговый контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета.

В ходе освоения ПМ обучающиеся осваивают следующие знания и умения.

Таблица 3. Показатели оценки освоения знаний и умений

Знания, умения	**Показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
З 1. Понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории	– знать понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 2. Принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли	– знать принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 3. Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства)	– знать виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства)	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 4. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации	– знать сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 5. Классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам	– знать классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 6. Цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания	– знать цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения

		практических заданий.
З 7. Этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения	– знать этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 8. Факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ)	– знать факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT- анализ)	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 9. Функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации	– знать функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 10. Виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования	– знать виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 11. Понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания	– знать понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 12. Понятие продуктового баланса организации питания, методику	– знать понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования	Текущий контроль на практических занятиях, оценка

планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса	поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса	выполнения практических заданий.
З 13. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц	– знать источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия; товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 14. Учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов	– знать учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 15. Производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования	– знать производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 16. Требования к реализации продукции общественного питания	– знать требования к реализации продукции общественного питания	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 17. Количественный и качественный состав персонала организации	– знать количественный и качественный состав персонала организации	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 18. Показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда	– знать показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 19. Формы и системы оплаты труда, виды гарантий,	– знать формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций	Текущий контроль на практических

компенсаций и удержаний из заработной платы	и удержаний из заработной платы	занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 20. Состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса	– знать состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 21. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса	– знать механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 22. Основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета	– знать основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 23. Понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа	– знать понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них, методику расчета, планирования, анализа	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 24. Сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку	– знать сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 25. Налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета	– знать налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 26. Понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана	– знать понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 27. Сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие	– знать сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений),	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.

управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	
З 28. Стили управления	– знать стили управления	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 29. Способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала	– знать способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 30. Правила делового общения в коллективе	– знать правила делового общения в коллективе	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 31. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	– знать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 32. Понятие сегментация рынка	– знать понятие сегментация рынка	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 33. Методы проведения маркетинговых исследований	– знать методы проведения маркетинговых исследований	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 34. Понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга)	– знать понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга)	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
З 35. Организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса	– знать организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий. Итоговый контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета.
У 1. Участвовать в выборе наиболее эффективной организационно	– уметь выбирать наиболее эффективную организационно - правовую форму для деятельности	Текущий контроль на практических занятиях, оценка

- правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия	организации ресторанного бизнеса, формирования пакета документов для открытия предприятия	выполнения практических заданий.
У 2. Рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику	– уметь рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 3. Анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации	– уметь анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 4. Рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации	– уметь рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 5. Проводить инвентаризацию на предприятиях питания	– уметь проводить инвентаризацию на предприятиях питания	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 6. Пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве)	– уметь пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве)	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 7. Оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым	– уметь оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым	Текущий контроль на практических занятиях, оценка

количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов	количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов	выполнения практических заданий.
У 8. Анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания	– уметь анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 9. Вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов	– уметь вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 10. Калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса	– уметь калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 11. Рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды	– уметь рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 12. Рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку	– уметь рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 13. Планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных	– уметь планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 14. Выбирать методы принятия эффективных управленческих решений	– уметь выбирать методы принятия эффективных управленческих решений	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 15. Управлять конфликтами и стрессами в организации	– уметь управлять конфликтами и стрессами в организации	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У16 Применять в	– уметь применять в	Текущий контроль на

профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия	профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия	практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У17. Анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг	– уметь анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 18. Составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса	– уметь составлять бизес-план для организации ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 19. Анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров	– уметь анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 20. Прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню	– уметь прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 21. Анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса	– уметь анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 22. Грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке)	– уметь грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке)	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий.
У 23. Проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса	– уметь проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса	Текущий контроль на практических занятиях, оценка выполнения практических заданий. Итоговый контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета.

1.3 Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Обязательной формой аттестации по итогам освоения программы УД является дифференцированный зачет.

II КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом оценки освоения УД являются умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов.

Таблица 5. Контроль и оценка освоения УД Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Элемент УД (раздел, тема)	**Текущий контроль**		**Промежуточная аттестация**		
	Оценочное средство	**Проверяемые умения, знания**	**Форма контроля**	**Оценочное средство**	**Проверяемые умения, знания**
Раздел 1. Основы экономики					
Тема 1.1. Предмет, структура, история экономической науки	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	31			
Тема 1.2. Общие проблемы экономической теории	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	32,			
Тема 1.3. Микроэкономика	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 310, 311, 312, 313, 314, 315,316,317, 318, 319, 320, 321,322, 323, 326, У3, У4,У7,У8, У9, У10, У11, У12	Дифференцированный зачет	Комплект заданий по вариантам	З1-З35, У1- У23
Тема 1.4. Макроэкономика	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	324, 325			
Раздел 2. Основы менеджмента					
Тема 2.1. Теоретические основы менеджмента	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	327			
Тема 2.2. Предприятие как объект управления	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	329, У2,У13			
Тема 2.3.	проверочная	329, У5, У6,			

Управленческие решения	работа, индивидуальное задание, практическая работа	У14, У19			
Тема 2.4. Руководство и лидерство	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	328, 330, У15, У16			
Раздел 3. Основы маркетинга					
Тема 3.1. Структурные элементы маркетинговой деятельности	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	331,У18,			
Тема 3.2. Маркетинговые исследования в сфере питания	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	333, У1, У17, У20, У23			
Тема 3.3. Оценка и формирование целевой аудитории предприятий питания	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	332, У21,			
Тема 3.4 Инструменты маркетинга	проверочная работа, индивидуальное задание, практическая работа	334, 335, У22			

2.2 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по УД

Формой аттестации студентов по итогам изучения дисциплины является дифференцированный зачет, состоящий из вариантов по 2 теоретических вопроса и 1 практического задания.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к дифференцированному зачету

1. Раскройте сущность и содержание понятия «Экономика».
2. Поясните сущность кривой производственных возможностей.
3. Охарактеризуйте рыночную экономическую систему.
4. Охарактеризуйте понятие «спрос». Закон спроса. Основные факторы, оказывающие влияние на предложение
5. Раскройте понятие «предложение». Закон предложения. Основные факторы, оказывающие влияние на предложение.
6. Раскройте экономическое содержание и правовые формы собственности.
7. Опишите издержки производства.
8. Дайте характеристику предпринимательства в современной экономике.
9. Раскройте сущность социальной сферы, ее место в экономической системе.
10. Опишите категорию «деньги» и их функции. Количественная теория денег.
11. Охарактеризуйте банк как коммерческое предприятие
12. .Охарактеризуйте налоговую систему. Типы и виды налогов.
13. Раскройте понятие «безработица», её виды. Социально-экономические последствия безработицы.
14. Опишите понятие «инфляция». Экономические и социальные последствия инфляции.
15. Опишите понятие «экономический рост». Механизм циклического развития.
16. Раскройте сущность и содержание понятия «менеджмент».
17. Охарактеризуйте принципы менеджмента.
18. Опишите методы управления на предприятиях общественного питания.
19. Опишите функцию менеджмента «организация как объект менеджмента».
20. Раскройте понятие «организация» как структура. Организационные структуры предприятий сфере общественного питания.
21. Опишите функцию менеджмента «планирование», виды планов, целеполагание.
22. Охарактеризуйте функцию «мотивация». Теории мотивации.
23. Раскройте понятие «управленческое решение, методы принятия управленческого решения.
24. Опишите функцию контроля. Принципы, виды контроля.
25. Опишите коммуникацию как функцию менеджмента.
26. Раскройте понятия «власть и влияние».
27. Охарактеризуйте основные стили руководства.
28. Раскройте основные понятия маркетинга, принципы и функции.
29. Раскройте цели, задачи, технологию маркетинговых исследований.
30. Дайте понятие и характеристику маркетинговой окружающей среды. Назовите основные ее факторы.
31. Опишите основные виды маркетинговых исследований.
32. Раскройте методы сбора информации для проведения маркетинговых исследований.
33. Опишите поведение потребителей, принципы и методы его изучения. Мотивация потребителей.
34. Раскройте понятие «товар», классификация товаров. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Процесс разработки нового товара. Конкурентоспособность товара. Жизненный цикл товара.
35. Охарактеризуйте понятия: упаковка и маркировка товара.
36. Опишите систему сбыта в системе маркетинга: участники, цели, задачи, функции.
37. Раскройте понятие цели, принципы, функции ценовой политики.

38. Раскройте понятие, сущность, цели, задачи, функции рекламы в предприятиях питания.

Примерный перечень практических заданий для дифференцированного зачета

1. Определите стили управления по заданной ситуации
2. Изобразите схематично один из видов организационной структуры, охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны
3. Определите метод управления по заданной ситуации.
4. Постройте кривую производственных возможностей для вашей фирмы, если известно, что вы можете производить два вида товара, либо картофель, либо другие овощи.

Картофель, тонны	Овощи, тонны
7,5	0
4,5	1,5
1,5	3
0	4,5

5. По данным таблицы 1. характеризующим различные ситуации на рынке товара (картофель) необходимо:

а) Начертить кривую спроса и предложения

б) Если рыночная цена 1 кг. картофеля составляет 16 руб., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?

в) Если рыночная цена на 1 кг. картофеля составляет 64 руб., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление картофеля на 30 тонн при каждом уровне цен. Какова будет равновесная цена и равновесный объём производства?

Цена в руб.	Объём спроса в тоннах	Объём предложения в тоннах
16	100	15
32	90	45
48	75	75
64	60	100
80	45	135

6. Решите задачу:

В таблице показана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте издержки: постоянные, переменные, средние общие, средние постоянные, средние переменные

Выпуск, Q, штук	Общие издержки TC,руб	Постоянные издержки FC,руб	Переменные издержки VC,руб	Средние общие издержки ATC,руб	Средние постоянные издержки AFC,руб	Средние переменные издержки AVC,руб
0	60					
1	130					
2	180					
3	230					
4	300					

7. Составьте программу маркетинговых мероприятий для товара (блюда), который находится на стадии зрелости, опишите основные этапы жизненного цикла товаров.

8. Частная фирма «Пекарня» по производству мучных кондитерских товаров привыкла получать прибыль в размере 50% от издержек производства. Какова будет исходная цена товара, если издержки производства –30 тыс. рублей. Рассчитайте исходную цену товара затратным методом.

9. Выберите и обоснуйте стратегию выхода с новой продукцией на рынок, если потребители с продукцией не знакомы и вкладываются большие средства в рекламу, цена планируется невысокая.

10. Рассчитайте розничную цену товара (блюда) предприятия общественного питания «Едок», если:

Себестоимость товара-125 рублей;

Прибыль-20 рублей;

Торговая надбавка-10 %;

Скидка –15 рублей.

11. Определите объем товарооборота, при котором достигается безубыточность, если торговое предприятие «Пончик» планирует повышение суммы прибыли и снижение затрат после получения ссуды в течение 3-х лет в следующих размерах:

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год
Прибыль, тыс. руб.	240	300	410
Уровень издержек обращения, %	22,2	20,2	19,6

Предусматривается сохранение среднего уровня валового дохода-25%.

12. Определите коэффициент эластичности и сделайте соответствующие выводы, если до повышения цены с 10 до 15 продажа составляла 100 шт. в день, после того как цена реализации сократилась до 80.

13. Определите цену товара А,Б,С, имея следующие данные:

Показатели	Товар А	Товар Б	Товар С
Материалы	30	5	40
Рабочая сила	10	35	5
Итого наценка на материалы 25%			
Наценка на рабочую силу 75%			
Цена			

14. Предприятие общественного питания «Мята» закупает картофель хозяйственно-ботанического сорта «Синеглазка» по цене 65 рублей за 1 кг. и продает в количестве 1000 ед. еженедельно по цене 100 рублей. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на одну неделю цену на 5 %. Рассчитайте сколько единиц товара нужно реализовать торговому предприятию «Мята», чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне?

Критерии оценивания результата:

Оценка «отлично» - ставится, если студент ответил на все вопросы, обосновал каждый свой ответ. Допустимы 1-2 несущественные ошибки.

Оценка «хорошо» - ставится, если студент выполнил одно теоретическое и одно практическое задание, обосновал каждый свой ответ. Допустимы 1,2 несущественные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» - ставится в том случае, когда студент допускает ошибки в изложении основных понятий (законов, идей, теорий); в ситуации знания и умения применяются при помощи преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется в том случае, когда студент допускает существенные ошибки и не может их исправить с помощью преподавателя.

2.3 Перечень практических работ.

Таблица 5. Практические работы по УД « Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№	Название практического занятия	Кол-во часов
1	П/Р № 1. Построение кривой производственных возможностей предприятия, кривых спроса и предложения	2
2	П/Р № 2. Расчет уровня инфляции.	2
3	П/Р № 3. Построение кривых спроса и предложения. Определение равновесной цены на рынке труда.	2
4	П/Р № 4. Определение стоимости основного и оборотного капитала, расчет показателей эффективности использования.	2
5	П/Р № 5. Определение реальной и номинальной заработной платы, уровня безработицы.	2
6	П/Р № 6. Определение макроэкономических показателей.	2
7	П/Р № 7. Анализ методов управления в предприятиях питания.	2
8	П/Р № 8. Разработка миссии и концепции предприятия питания.	2
9	П/Р № 9. Разработка оргструктуры предприятия питания.	2
10	П/Р № 10. Анализ системы мотивации и стимулирования на предприятии питания.	2
11	П/Р № 11. Алгоритм решения управленческих проблем.	2
12	П/Р № 12. Деловая игра Подготовка и проведение совещания.	2
13	П/Р № 13. Анализ стилей руководства.	2
14	П/Р № 14. SWOT-анализ предприятия общественного питания	2
15	П/Р № 15. Разработка опросных листов в предприятиях питания.	2
16	П/Р № 16. Расчет показателей конкурентоспособности предприятий питания.	2
17	П/Р № 17. Отбор целевых рынков для предприятия питания.	2
18	П/Р № 18. Разработка стратегии позиционирования предприятий питания.	2
19	П/Р № 19. Разработка комплекса маркетинга на основе предпочтений покупателей	2
20	П/Р № 20. Расчет эффективности проведенных рекламных мероприятий	2