Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Форма обучения: *очная, заочная*

Вологда, 2016

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии
организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «07» сентября 2016 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Зам. директора по учебной работе
_____ И.Н. Кириллова

Согласовано
Зам. директора по методической работе
_____ Е.И. Панчук

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчики:
Кириллова И.Н., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж;
Кузнецова Г.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж;
Цветков Н.Е., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж;
Кузнецова Е.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж;
Казакова М.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и потребностями рынка труда. Рекомендуется для использования в учебном процессе.

Зк. интро
рук. по отсена
преподаватель _____ Попова ИВ

Место работы, должность подпись ФИО

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 41
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) 46
6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ 49

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

2. ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

3. ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

4. ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

5. ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

6. ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

7. ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

8. ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

9. ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области бухгалтерского учета и налогов при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 471/471 час, в том числе:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – 363/363 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 242/50 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 121/313 час;
учебной практики – 36 часов;
производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля для обучающихся по очной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов *(макс. учебная нагрузка и практики)*	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.9	МДК 02.01 Финансы. Налоги и налогообложение	162	92	30	-	46	-	-	-
ПК 2.9	Раздел 1. Финансы	66	28	10		18		12	
ПК 2.9	Раздел 2. Налоги и налогообложение	96	48	20		28		12	
ПК 2.1-2.4	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	117	70	20		35		12	
ПК 2.5-2.8	МДК 02.03. Маркетинг	120	80	30		40		-	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72							72
	Всего:	471	242	80		121		36	72

Тематический план профессионального модуля для обучающихся по заочной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов *(макс. учебная нагрузка и практики)*	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.9	**МДК 02.01 Финансы. Налоги и налогообложение**	162	18	6		120		-	-
ПК 2.9	**Раздел 1.** Финансы	66	8	2		46		12	
ПК 2.9	**Раздел 2.** Налоги и налогообложение	96	10	4	-	74	-	12	
ПК 2.1-2.4	**МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности**	117	16	8		89		12	
ПК 2.5-2.8	**МДК 02.03. Маркетинг**	120	16	6		104			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72							72
	Всего:	471	50	26		313		36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. количество часов	Обязательное количество часов		Сам. работа	Уровень усвоения компетенции
			Теор	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение						
Раздел 1. Финансы						
Тема 1. Сущность, функции и виды денег	Содержание учебного материала					ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Деньги: их необходимость и происхождение. Функции денег. Роль денег в современной рыночной экономике. Виды денег.	3	2		1	
Тема 2. Денежное обращение и денежная система	Содержание учебного материала					ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение. Безналичный денежный оборот в РФ. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Инфляция, ее сущность и формы проявления. Особенности инфляционного процесса в России. Виды и типы инфляции. Формы и методы антиинфляционной политики. Денежные фонды предприятий: фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Механизмы управления денежными фондами и средствами.	3	2		1	
Тема 3. Финансы как экономическая категория. Государственный бюджет. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 06 ОК 07
	Социально-экономическая сущность финансов, их роль и значение. Функции финансов. Финансовая система. Финансовая политика государства. Роль и значение государственных финансов. Социально-экономическая сущность бюджета государства, состав и структура доходов и расходов государственного бюджета. Управление дефицитом государственного бюджета: причины, пути сокращения, методы финансирования. Бюджетное устройство и бюджетная система. Бюджетный	3	2		1	

	процесс в РФ. Бюджетная политика.					
Тема 4. Внебюджетные фонды РФ	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их роль и значение, механизм функционирования. Социальные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд, фонд социального страхования РФ, фонд обязательного медицинского страхования. Источники их формирования, направления использования, пути совершенствования. Экономические внебюджетные фонды, их роль и значение.	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №1. Расчет отчислений в социальные внебюджетные фонды.	3		2	1	
Тема 5. Финансы хозяйствующих субъектов	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Содержание и организация финансов предприятий, их отраслевые особенности. Формирование финансовых ресурсов предприятий и направления их использования. Формирование и распределение прибыли. Основной и оборотный капитал, финансовая база их воспроизводства, источники финансирования, показатели использования. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Финансы некоммерческих организаций.	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №2. Составление сметы доходов и расходов предприятия. Составление финансового плана предприятия.	3		2	1	
Тема 6. Страхование	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Социально-экономическое содержание страхования. Участники страховых отношений. Обязанности и права участников страхования. Франшиза. Формы организации страхового фонда. Виды страхования: социальное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска. Договор страхования.	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №3. Изучение содержания договора	3		2	1	

	страхования. Определение размера страхового платежа и страхового возмещения.					
Тема 7. Необходимость, сущность и функции кредита в рыночной экономике	Содержание учебного материала					
	Кредит как форма движения ссудного капитала. Основные этапы развития кредитных отношений. Субъекты кредита и условия использования кредита. Виды кредитных отношений в условиях рынка. Источники ссудных капиталов в России. Функции кредита.	3	2		1	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
Тема 8. Формы кредита в рыночной экономике	Содержание учебного материала					
	Законы функционирования кредита, их связь с содержанием кредита и другими экономическими законами. Классификация форм кредита и их место в кредитных отношениях рыночного типа. Принципы банковского кредитования. Коммерческий кредит, его отличие от банковского, виды и развитие в условиях рынка. Потребительский кредит, проблемы развития. Межхозяйственный кредит. Государственный кредит. Международный кредит, его роль в развитии внешнеэкономических связей.	3	2		1	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
Тема 9. Кредитная система, ее организация и управление	Содержание учебного материала					
	Понятие кредитной и банковской системы России. Банковская инфраструктура. Роль банков в экономике. Банковская система России, этапы ее формирования. Создание двухуровневой банковской системы. Центральный Банк России, его задачи, функции и операции. Роль ЦБ РФ в управлении банковской системой, методы и инструменты управления. Направления денежно-кредитной политики Центробанка. Ее цели и методы реализации. Кризис банковской системы и пути его преодоления.	3	2		1	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
Тема 10. Сущность и операции коммерческих банков	Содержание учебного материала					
	Экономическая и правовая основы функционирования коммерческих банков. Принципы и функции коммерческих банков. Характеристика пассивных операций коммерческих банков. Характеристика активных операций коммерческих банков. Развитие комиссионных, посреднических, трастовых операций в условиях рыночных отношений.	3	2		1	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9

	Ликвидность и платежеспособность коммерческих банков. Контроль ЦБ России за деятельностью коммерческих банков.					
	Практические занятия					
	Практическая работа №4. Определение процента по вкладам. Составление кредитного договора. Определение процентной ставки.	3		2	1	
Тема 11. Организация безналичных расчетов	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Принципы организации безналичных расчетов. Особенности организации безналичных расчетов в условиях перехода к рыночной экономике. Формы безналичных расчетов. Современные технологии и инструменты безналичных расчетов. Расчеты пластиковыми карточками.	3	2		1	
Тема 12. Рынок ценных бумаг	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Ценные бумаги, их виды. Эмитенты ценных бумаг. Формирование и развитие рынка ценных бумаг в РФ. Участники рынка ценных бумаг. Структура первичного и вторичного рынков ценных бумаг. Операции рынка ценных бумаг. Пути дальнейшего развития рынка ценных бумаг в РФ.	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №5. Определение курса акций, балансовой стоимости акций. Определение дивидендов по акциям, процентного дохода по облигациям.	3		2	1	
Тема 13. Международные кредитные отношения	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Понятие международного кредита, его сущность. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления (долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный), по истокам предоставления средств (банковские займы, коммерческий кредит). Кредиты. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Международное экономическое сотрудничество в современных условиях. Проблемы внешней задолженности России	3	2		1	

Самостоятельная работа при изучении Раздела 1. Финансы: 1. Выполнить реферат на тему: «Денежная политика на предстоящий год». 2. Проанализировать структуру денежного оборота в России на современном этапе. 3. Дать оценку инфляции на современном этапе. 4. Нарисовать схему звеньев финансовой системы. 5. Проанализировать задачи финансовой политики на современном этапе. 6. Нарисовать схему структуры финансового механизма. 7. Проанализировать особенности бюджета на текущий год. 8. Рассчитать структуру доходов и расходов бюджета Пенсионного фонда РФ за последние годы и дать их анализ. 9. Рассчитать структуру расходов Фонда социального страхования РФ за последние годы и проанализировать ее. 10. Нарисовать схему участников страховых отношений. 11. Классифицировать виды страхования, проводимые в обязательном порядке.						
Раздел 2. Налоги и налогообложение						
Тема 1. Налоговая система РФ	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Экономическая сущность и классификация налогов. Элементы налогообложения. Принципы и элементы налоговой системы РФ в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации. Формы налогового контроля в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.	4	2		2	
Тема 2. Федеральные налоги	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	1. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налогоплательщики, элементы налогообложения. Особенности определения налоговой базы по НДФЛ с применением налоговых вычетов.	4	2		2	
	2. Страховые взносы на обязательное страхование работников. Виды обязательного страхования работников. Плательщики взносов. Тарифы страховых взносов.	4	2		2	
	3. Налог на добавленную стоимость (НДС). Налогоплательщики, элементы налогообложения.	4	2		2	
	4. Особенности определения налоговой базы по НДС.	4	2		2	
	5. Акцизы. Налогоплательщики, элементы налогообложения. Особенности определения налоговой базы по акцизам.	4	2		2	
	6. Налог на прибыль организаций Налогоплательщики, объект	4	2		2	

	налогообложения. Доходы и расходы организации, их группировка для целей налогового учета.					
	7. Определение налоговой базы по налогу на прибыль организаций.	3	2		1	
	8. Прочие федеральные налоги и сборы.	3	2		1	
	9. Водный налог, налог на добычу полезных ископаемых - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3	2		1	
	10. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов – плательщики, база для исчисления сборов.	3	2		1	
	11. Государственная пошлина - плательщики, база для исчисления пошлины.	4	2		2	
	Практические занятия					3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Практическая работа №6. Расчет налоговой базы и суммы НДФЛ.	2		2		
	Практическая работа №7. Расчет налоговой базы и суммы НДС.	2		2		
	Практическая работа №8. Расчет налоговой базы и суммы налога на прибыль организаций.	2		2		
	Практическая работа №9. Расчет налоговой базы и суммы акцизов.	2		2		
	Практическая работа №10. Расчет налоговой базы и суммы страховых взносов.	2		2		
	Практическая работа №11. Расчет налоговой базы и суммы прочих федеральных налогов.	2		2		
Тема 3. Региональные и местные налоги	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	1. Налог на имущество организаций - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3	2		1	
	2. Транспортный налог - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3	2		1	
	3. Земельный налог - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3	2		1	
	4. Налог на имущество физических лиц - налогоплательщики,	3	2		1	

	элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.					
	Практические занятия					3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Практическая работа №12. Расчет налоговой базы и суммы налога на имущество организаций.	2		2		
	Практическая работа №13. Расчет налоговой базы и суммы транспортного налога.	2		2		
Тема 4. Специальные налоговые режимы	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	1. Система налогообложения в виде единого налога при упрощенной системе налогообложения - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	4	2		2	
	2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	4	2		2	
	Практические занятия					3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Практическая работа №14. Расчет налоговой базы и суммы единого налога при упрощенной системе налогообложения.	2		2		
	Практическая работа №15. Расчет налоговой базы и суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	2		2		
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1. Налоги и налогообложение: 1. Изучить полномочия законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ в части установления региональных налогов и нормативно-правового регулирования местных налогов. 2. Ознакомиться со спецификой исчисления акцизов, решение практических ситуаций по акцизам. 3. Изучить особенности исчисления и уплаты налога банками, страховщиками, негосударственными внебюджетными фондами, участниками рынка ценных бумаг, решение практических ситуаций по налогу на прибыль организаций. 4. Дать оценку реформирования налоговой системы РФ. 5. Подготовить рефераты на тему «Налогообложение в регионах (на примере Вологодской области)». 6. Составить кроссворд на тему «Налоги и сборы в РФ».						

МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности						
Тема 1. Научные основы экономического анализа. Предмет и задачи экономического анализа	Содержание учебного материала					
	Научные основы экономического анализа и перспективы его развития в условиях рыночной экономики. Предмет, содержание, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности в условиях рынка.	3	2		1	2 / ОК 1, ОК 2, ОК 7
Тема 2. Методы и приемы анализа Виды экономического анализа и его информационное обеспечение	Содержание учебного материала					
	1. Традиционные методы экономического анализа и их использование в расчетах	3	2		1	2 / ОК 1, ОК 4, ОК 7
	2. Виды анализа и его информационное обеспечение.	3	2		1	
	3. Статистические методы в экономическом анализе	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 7, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
	4. Методы факторного анализа	3	2		1	
	5. Методы факторного анализа	3	2		1	
	Практические занятия				1	
	Практическая работа №1. Использование методов экономического анализа в расчетах.	3		2	1	3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
Тема 3. Система комплексного экономического анализа	Содержание учебного материала					
	Система комплексного экономического анализа.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 12
Тема 4. Анализ оборота розничной торговли	Содержание учебного материала					
	1. Анализ оборота розничной торговли по общему объему.	3	2		1	2 / ОК 4, ПК 2.1
	2. Анализ оборота розничной торговли по группам товаров.	3	2		1	
	3. Анализ товарных запасов в торговле.	3	2		1	
	4. Анализ поступления товаров в розничные торговые предприятия.	3	2		1	

	5. Анализ оборачиваемости товаров	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №2. Анализ оборота розничной торговли по общему объему.	3		2	1	3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.3 ПК 2.4, ПК 2.9 ПК 2.4, ПК 2.9
	Практическая работа №3. Анализ оборота розничной торговли по группам товаров.	3		2	1	
	Практическая работа №4. Анализ товарных запасов в торговле.	3		2	1	
	Практическая работа №5. Анализ поступления товаров в розничные торговые предприятия.	3		2	1	
	Практическая работа №6. Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли.	3		2	1	
Тема 5. Анализ показателей оборота оптовой торговли	Содержание учебного материала					
	1. Анализ показателей оборота оптовой торговли.	3	2		1	2 / ОК 4, ПК 2.1
	2. Анализ товарных запасов, оборачиваемости и поступления товаров на оптовые базы.	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №7. Анализ оборота оптовой торговли и его показателей.	3		2	1	3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.3 ПК 2.4, ПК 2.9
Тема 6. Анализ показателей по труду в торговле	Содержание учебного материала					
	1. Анализ численности работников.	3	2		1	2 / ОК 4, ПК 2.1
	2. Анализ производительности труда.	3	2		1	
	3. Анализ расходов на оплату труда в торговле.	3	2		1	
	Практические занятия					
	Практическая работа №8. Анализ показателей по труду в торговле.	3		2	1	3 / ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
Тема 7. Анализ расходов на	Содержание учебного материала					
	1. Анализ расходов на продажу по общему уровню.	3	2		1	2 / ОК 4, ПК 2.1

продажу в торговле	2. Анализ расходов по отдельным статьям.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 12, ПК 2.1
	3. Анализ факторов, влияющих на расходы.	3	2		1	2 / ОК 4, ПК 2.1
	Практические занятия					
	Практическая работа №9. Анализ расходов на продажу по общему уровню.	3		2	1	3 / ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
	Практическая работа №10. Анализ расходов на продажу по статьям.	3		2	1	
Тема 8. Анализ доходов и прибыли в торговле.	Содержание учебного материала					
	1. Анализ доходов в торговле.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 12, ПК 2.1
	2. Анализ прибыли в торговле	3	2		1	
	3. Анализ рентабельности	3	2		1	
	4. Факторный анализ прибыли и рентабельности	3	2		1	
	5. Анализ финансовых результатов.	3	2		1	3 / ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9

Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: 1. Повторить материал лекций. 2. Выучить формулы: товарного баланса, расчета прибыли в торговле, уровня доходов, уровня расходов, рентабельности, процента выполнения плана, относительной величины структуры, относительной величины динамики, товарных запасов в днях к обороту, товарооборачиваемости в днях, товарооборачиваемости в оборотах, доли предприятия на рынке, оборота на одного человека, коэффициента ритмичности выполнения плана, процента охвата оборотом денежных доходов населения, абсолютного отклонения по показателям, относительного отклонения в сумме по показателям, производительности труда, средней заработной платы 1 работника. 3. Составить схемо-конспекты по изучаемым темам. 4. Составить схему анализа показателей: оборота розничной торговли, товарных запасов, товарного обеспечения, расходов на продажу, доходов, показателей по труду, прибыли. 5. Составить таблицы с формулами расчета: товарного баланса, расчета прибыли в торговле, уровня доходов, уровня расходов, рентабельности, процента выполнения плана, относительной величины структуры, относительной величины динамики, товарных запасов в днях к обороту, товарооборачиваемости в днях, товарооборачиваемости в оборотах, доли предприятия на рынке, оборота на одного человека, коэффициента ритмичности выполнения плана, процента охвата оборотом денежных доходов населения, абсолютного отклонения по показателям, относительного отклонения в сумме по показателям, производительности труда, средней заработной платы 1 работника. 6. Проанализировать оборот розничной торговли, товарное обеспечение, товарные запасы, расходы, показатели по труду, доходы, прибыль в предложенных задачах. 7. Разработать мероприятия по увеличению оборота, нормализации товарных запасов, увеличению доходов, прибыли, снижению расходов. 8. Составление схем классификации показателей: оборота, товарных запасов, расходов, доходов, прибыли.						
МДК 02.03. Маркетинг						
Тема 1. Методологические основы маркетинга	Содержание учебного материала					
	1. Составные элементы маркетинговой деятельности цели, задачи, принципы, функции.	3	2		1	2 / ОК 3
	2. Классификация маркетинга.	3	2		1	2 / ОК 2, ОК 4,

						ПК 05
	3. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	3	2		1	2 / ОК 7, ОК 10, ПК 05
	4. Сегментация рынка.	3	2		1	2 / ОК 3, ОК 7, ОК 10, ПК 05
	5. Макросреда фирмы.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 10, ОК 12, ПК 05
	6. Микросреда фирмы.	3	2		1	
	7. Конкурентная среда. Показатели оценки конкурентоспособности.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 10, ОК 12, ПК 08
	8. Планирование маркетинга Управление маркетингом.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 3, ПК 05
Тема 2. Средства маркетинга	Содержание учебного материала					
	1. Средства удовлетворения потребностей.	4	2		1	2 / ОК2, ОК 3, ПК 05
	2. Регистрация товарного знака в РФ.	4	2		1	2 / ОК 4, ОК 12
	3. Ценообразование в системе маркетинга.	4	2		1	2 / ОК 4, ОК 10, ПК 05
	4. Средства распределения товаров.	4	2		1	2 / ОК 4, ОК 10, ПК 08
	5. Система ФОССТИС.	4	2		1	2 / ОК 4, ОК 7, ПК 05
	6. Методы прогнозирования потребностей на рынке.	3	2		1	
	7. Маркетинговые коммуникации и их характеристика.	3	2		1	2 / ОК4, ОК 7, ПК 06
	8. Брендинг.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 10, ПК 06
	Практические занятия					
	Практическая работа №1. Средства удовлетворения потребностей.	2		2	1	3 / ОК 4, ОК 7, ПК 05
	Практическая работа №2. Решение ситуационных задач по теме «Ценообразование».	2		2	1	
	Практическая работа №3. Разработка мероприятия по формированию спроса.	2		2	1	3 / ОК 4, ОК 6, ПК 05
	Практическая работа №4. Решение задач по прогнозированию рынка.	2		2	1	

	Практическая работа №5. Тренинг «Вспахивание информационного поля».	2		2	1	
	Практическая работа №6. Организация PR.	2		2	1	
Тема 3. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала					
	1. Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы, этапы.	4	2		1	2 / ОК 3, ОК 7, ПК 07
	2. Маркетинговая информация: понятие, свойства, классификация. Этические проблемы маркетинговых исследований.	4	2		1	
	3. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, опрос, кабинетные исследования.	4	2		1	
	4. Инструменты для проведения маркетинговых исследований.	4	2		1	2 / ОК 4, ОК 6, ПК 07
	5. Количественные методы опроса.	4	2		1	
	6. Качественные методы опроса.	4	2		1	2 / ОК 3, ОК 7, ПК 07
	7. Определение объема выборки. Отчет о проведенном маркетинговом исследовании.	5	2		1	2 / ОК 4, ОК 6, ПК 07
	Практические занятия					
	Практическая работа №7. Анализ маркетинговой информации.	2		2	1	3 / ОК 3, ОК 7, ПК 07
	Практическая работа №8. Деловая игра «Фокус-группа».	2		2	1	
	Практическая работа №9. Разработка инструментов для проведения маркетинговых исследований.	2		2	1	
	Практическая работа №10. Разработка алгоритма и оценка качества анкет.	2		2	1	
	Практическая работа №11. Маркетинговые исследования РТП на соответствие требованиям НД.	2		2	1	
	Практическая работа №12. SWOT-анализ.	2		2	1	3 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 07
	Практическая работа №13. Презентация исследования.	2		2	1	
Тема 4. Маркетинг в торговле	Содержание учебного материала					
	Организация маркетинга в оптовой и розничной торговле.	4	2		1	2 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 08
	Антимаркетинг	4	2		1	2 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 08
	Практические занятия					

	Практическая работа №14. Тренинг «Представление товара по системе ХПВ».	3		2	1	3 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 10, ПК 08
	Практическая работа №15. Тренинг «Работа с возражениями».	3		2	1	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.03. Маркетинг: Тема № 1 Методологические основы маркетинга. 1. Проанализировать типы маркетинга с учетом рыночной ситуации (на примере розничного торгового предприятия). 2. Проанализировать факторы микросреды фирмы (на примере розничного торгового предприятия). 3. Разработать план маркетинга. Тема № 2 Средства маркетинга. 1. Составить классификацию товаров с точки зрения маркетинга (на примере розничного торгового предприятия). 2. Проанализировать средства стимулирования сбыта (на примере розничного торгового предприятия). 3. Проанализировать мероприятия ФОС (на примере розничного торгового предприятия). 4. Проанализировать PR- мероприятия (на примере розничного торгового предприятия). 5. Проанализировать маркетинговые коммуникации (на примере розничного торгового предприятия). Тема № 3 Маркетинговые исследования рынка. 1. Разработать алгоритм подготовительного этапа эксперимента. 2. Разработать алгоритм подготовительного этапа наблюдения. 3. Разработать алгоритм подготовительного этапа Фокус-группы. 4. Разработать алгоритм подготовительного этапа телефонного опроса. 5. Разработать алгоритм подготовительного этапа Интернет-опроса. 6. Разработать алгоритм подготовительного этапа глубинного интервью. 7. Определить объем выборки. Тема № 4. Маркетинг в торговле. 1. Разработать комплекс маркетинга (на примере розничного торгового предприятия). 2. Разработать комплекс маркетинга (на примере оптового торгового предприятия).						
Учебная практика Виды работ:				36		

1. Проведение анализа выручки торгового предприятия. 2. Проведение анализа товарных запасов торгового предприятия. 3. Проведение анализа показателей товарного баланса торгового предприятия. 4. Проведение анализа показателей по труду в торговой организации. 5. Проведение анализа расходов на продажу в торговом предприятии. 6. Проведение анализа доходов и прибыли в торговле. 7. Расчет основных налогов и сборов. 8. Оформление финансовых документов и отчетов.					
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: 1. Оформление финансовых документов и отчетов. 2. Проведение денежных расчетов. 3. Расчет основных налогов. 4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации. 5. Выявление потребностей (спроса) на товары. 6. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка. 7. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций. 8. Анализ маркетинговой среды организации.	72				
Всего:	471	162	80	121	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. количество часов	Обязательное количество часов		Сам. работа	Уровень усвоения компетенции
			Теор	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение						
Раздел 1. Финансы						
Тема 1. Сущность, функции и виды денег	Содержание учебного материала					ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Деньги: их необходимость и происхождение. Функции денег. Роль денег в современной рыночной экономике. Виды денег.	3	1		2	
Тема 2. Денежное обращение и денежная система	Содержание учебного материала					ОК 04 ОК 05 ОК 07
	Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение. Безналичный денежный оборот в РФ. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Инфляция, ее сущность и формы проявления. Особенности инфляционного процесса в России. Виды и типы инфляции. Формы и методы антиинфляционной политики. Денежные фонды предприятий: фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды. Механизмы управления денежными фондами и средствами.	3			3	
Тема 3. Финансы как экономическая категория. Государственный бюджет. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 04 ОК 06 ОК 07
	Социально-экономическая сущность финансов, их роль и значение. Функции финансов. Финансовая система. Финансовая политика государства. Роль и значение государственных финансов. Социально-экономическая сущность бюджета государства, состав и структура доходов и расходов государственного бюджета. Управление дефицитом государственного бюджета: причины, пути сокращения, методы финансирования. Бюджетное устройство и бюджетная система. Бюджетный процесс в РФ. Бюджетная политика.	3	1		2	

Тема 4. Внебюджетные фонды РФ	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их роль и значение, механизм функционирования. Социальные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд, фонд социального страхования РФ, фонд обязательного медицинского страхования. Источники их формирования, направления использования, пути совершенствования. Экономические внебюджетные фонды, их роль и значение.	3	1		2	
	Практические занятия					
	Практическая работа №1. Расчет отчислений в социальные внебюджетные фонды.	3		1	2	
Тема 5. Финансы хозяйствующих субъектов	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Содержание и организация финансов предприятий, их отраслевые особенности. Формирование финансовых ресурсов предприятий и направления их использования. Формирование и распределение прибыли. Основной и оборотный капитал, финансовая база их воспроизводства, источники финансирования, показатели использования. Оценка финансового состояния предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Финансы некоммерческих организаций.	3			3	
	Практические занятия					
	Практическая работа №2. Составление сметы доходов и расходов предприятия. Составление финансового плана предприятия.	3			3	
Тема 6. Страхование	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Социально-экономическое содержание страхования. Участники страховых отношений. Обязанности и права участников страхования. Франшиза. Формы организации страхового фонда. Виды страхования: социальное, имущественное, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска. Договор страхования.	3	1		2	
	Практические занятия					
	Практическая работа №3. Изучение содержания договора страхования. Определение размера страхового платежа и страхового возмещения.	3			3	

Тема 7. Необходимость, сущность и функции кредита в рыночной экономике	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Кредит как форма движения ссудного капитала. Основные этапы развития кредитных отношений. Субъекты кредита и условия использования кредита. Виды кредитных отношений в условиях рынка. Источники ссудных капиталов в России. Функции кредита.	3			3	
Тема 8. Формы кредита в рыночной экономике	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Законы функционирования кредита, их связь с содержанием кредита и другими экономическими законами. Классификация форм кредита и их место в кредитных отношениях рыночного типа. Принципы банковского кредитования. Коммерческий кредит, его отличие от банковского, виды и развитие в условиях рынка. Потребительский кредит, проблемы развития. Межхозяйственный кредит. Государственный кредит. Международный кредит, его роль в развитии внешнеэкономических связей.	3			3	
Тема 9. Кредитная система, ее организация и управление	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Понятие кредитной и банковской системы России. Банковская инфраструктура. Роль банков в экономике. Банковская система России, этапы ее формирования. Создание двухуровневой банковской системы. Центральный Банк России, его задачи, функции и операции. Роль ЦБ РФ в управлении банковской системой, методы и инструменты управления. Направления денежно-кредитной политики Центробанка. Ее цели и методы реализации. Кризис банковской системы и пути его преодоления.	3	1		2	
Тема 10. Сущность и операции коммерческих банков	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Экономическая и правовая основы функционирования коммерческих банков. Принципы и функции коммерческих банков. Характеристика пассивных операций коммерческих банков. Характеристика активных операций коммерческих банков. Развитие комиссионных, посреднических, трастовых операций в условиях рыночных отношений. Ликвидность и платежеспособность коммерческих банков. Контроль ЦБ России за деятельностью коммерческих банков.	3			3	

	Практические занятия					
	Практическая работа №4. Определение процента по вкладам. Составление кредитного договора. Определение процентной ставки.	3		1	2	
Тема 11. Организация безналичных расчетов	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Принципы организации безналичных расчетов. Особенности организации безналичных расчетов в условиях перехода к рыночной экономике. Формы безналичных расчетов. Современные технологии и инструменты безналичных расчетов. Расчеты пластиковыми карточками.	3			3	
Тема 12. Рынок ценных бумаг	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ПК 2.2. ПК 2.9
	Ценные бумаги, их виды. Эмитенты ценных бумаг. Формирование и развитие рынка ценных бумаг в РФ. Участники рынка ценных бумаг. Структура первичного и вторичного рынков ценных бумаг. Операции рынка ценных бумаг. Пути дальнейшего развития рынка ценных бумаг в РФ.	3	1		2	
	Практические занятия					
	Практическая работа №5. Определение курса акций, балансовой стоимости акций. Определение дивидендов по акциям, процентного дохода по облигациям.	3			3	
Тема 13. Международные кредитные отношения	Содержание учебного материала					ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07
	Понятие международного кредита, его сущность. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления (долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный), по истокам предоставления средств (банковские займы, коммерческий кредит). Кредиты. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Международное экономическое сотрудничество в современных условиях. Проблемы внешней задолженности России	3			3	

Самостоятельная работа при изучении Раздела 1. Финансы: 1. Выполнить реферат на тему: «Денежная политика на предстоящий год». 2. Проанализировать структуру денежного оборота в России на современном этапе. 3. Дать оценку инфляции на современном этапе. 4. Нарисовать схему звеньев финансовой системы. 5. Проанализировать задачи финансовой политики на современном этапе. 6. Нарисовать схему структуры финансового механизма. 7. Проанализировать особенности бюджета на текущий год. 8. Рассчитать структуру доходов и расходов бюджета Пенсионного фонда РФ за последние годы и дать их анализ. 9. Рассчитать структуру расходов Фонда социального страхования РФ за последние годы и проанализировать ее. 10. Нарисовать схему участников страховых отношений. 11. Классифицировать виды страхования, проводимые в обязательном порядке.						
Раздел 2. Налоги и налогообложение						
Тема 1. Налоговая система РФ	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Экономическая сущность и классификация налогов. Элементы налогообложения. Принципы и элементы налоговой системы РФ в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации. Формы налогового контроля в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.	4	1		3	
Тема 2. Федеральные налоги	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	1. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налогоплательщики, элементы налогообложения. Особенности определения налоговой базы по НДФЛ с применением налоговых вычетов.	4	1		3	
	2. Страховые взносы на обязательное страхование работников. Виды обязательного страхования работников. Плательщики взносов. Тарифы страховых взносов.	4	1		3	
	3. Налог на добавленную стоимость (НДС). Налогоплательщики, элементы налогообложения.	4			4	
	4. Особенности определения налоговой базы по НДС.	4			4	
	5. Акцизы. Налогоплательщики, элементы налогообложения. Особенности определения налоговой базы по акцизам.	4			4	
	6. Налог на прибыль организаций Налогоплательщики, объект	4			4	

	налогообложения. Доходы и расходы организации, их группировка для целей налогового учета.					
	7. Определение налоговой базы по налогу на прибыль организаций.	3			3	
	8. Прочие федеральные налоги и сборы.	3			3	
	9. Водный налог, налог на добычу полезных ископаемых - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3			3	
	10. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов – плательщики, база для исчисления сборов.	3			3	
	11. Государственная пошлина - плательщики, база для исчисления пошлины.	4			4	
	Практические занятия					3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Практическая работа №6. Расчет налоговой базы и суммы НДФЛ.	2		1	1	
	Практическая работа №7. Расчет налоговой базы и суммы НДС.	2			2	
	Практическая работа №8. Расчет налоговой базы и суммы налога на прибыль организаций.	2			2	
	Практическая работа №9. Расчет налоговой базы и суммы акцизов.	2			2	
	Практическая работа №10. Расчет налоговой базы и суммы страховых взносов.	2		1	1	
	Практическая работа №11. Расчет налоговой базы и суммы прочих федеральных налогов.	2			2	
Тема 3. Региональные и местные налоги	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	1. Налог на имущество организаций - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3			3	
	2. Транспортный налог - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3	1		2	
	3. Земельный налог - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	3			3	
	4. Налог на имущество физических лиц - налогоплательщики,	3			3	

	элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.					
	Практические занятия					3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Практическая работа №12. Расчет налоговой базы и суммы налога на имущество организаций.	2			2	
	Практическая работа №13. Расчет налоговой базы и суммы транспортного налога.	2		1	1	
Тема 4. Специальные налоговые режимы	Содержание учебного материала					2 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	1. Система налогообложения в виде единого налога при упрощенной системе налогообложения - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	4	1		3	
	2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности - налогоплательщики, элементы налогообложения, особенности определения налоговой базы.	4	1		3	
	Практические занятия					3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.2. ПК 2.9
	Практическая работа №14. Расчет налоговой базы и суммы единого налога при упрощенной системе налогообложения.	2		1	1	
	Практическая работа №15. Расчет налоговой базы и суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	2			2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1. Налоги и налогообложение: 1. Изучить полномочия законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов РФ в части установления региональных налогов и нормативно-правового регулирования местных налогов. 2. Ознакомиться со спецификой исчисления акцизов, решение практических ситуаций по акцизам. 3. Изучить особенности исчисления и уплаты налога банками, страховщиками, негосударственными внебюджетными фондами, участниками рынка ценных бумаг, решение практических ситуаций по налогу на прибыль организаций. 4. Дать оценку реформирования налоговой системы РФ. 5. Подготовить рефераты на тему «Налогообложение в регионах (на примере Вологодской области)». 6. Составить кроссворд на тему «Налоги и сборы в РФ».						

МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности						
Тема 1. Научные основы экономического анализа. Предмет и задачи экономического анализа	Содержание учебного материала					
	Научные основы экономического анализа и перспективы его развития в условиях рыночной экономики. Предмет, содержание, значение и задачи анализа хозяйственной деятельности в условиях рынка.	3	2		1	2 / ОК 1, ОК 2, ОК 7
Тема 2. Методы и приемы анализа Виды экономического анализа и его информационное обеспечение	Содержание учебного материала					
	1. Традиционные методы экономического анализа и их использование в расчетах	3	2		1	2 / ОК 1, ОК 4, ОК 7
	2. Виды анализа и его информационное обеспечение.	3			3	
	3. Статистические методы в экономическом анализе	3			3	2 / ОК 4, ОК 7, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
	4. Методы факторного анализа	3			3	
	5. Методы факторного анализа	3			3	
	Практические занятия					
	Практическая работа №1. Использование методов экономического анализа в расчетах.	3		2	1	3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7 ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
Тема 3. Система комплексного экономического анализа	Содержание учебного материала					
	Система комплексного экономического анализа.	3			3	2 / ОК 4, ОК 12
Тема 4. Анализ оборота розничной торговли	Содержание учебного материала					
	1. Анализ оборота розничной торговли по общему объему.	3			3	2 / ОК 4, ПК 2.1
	2. Анализ оборота розничной торговли по группам товаров.	3			3	
	3. Анализ товарных запасов в торговле.	3			3	
	4. Анализ поступления товаров в розничные торговые предприятия.	3			3	

	5. Анализ оборачиваемости товаров	3			3	
	Практические занятия					
	Практическая работа №2. Анализ оборота розничной торговли по общему объему.	3			3	3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.3 ПК 2.4, ПК 2.9 ПК 2.4, ПК 2.9
	Практическая работа №3. Анализ оборота розничной торговли по группам товаров.	3		2	1	
	Практическая работа №4. Анализ товарных запасов в торговле.	3		2	1	
	Практическая работа №5. Анализ поступления товаров в розничные торговые предприятия.	3			3	
	Практическая работа №6. Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли.	3			3	
Тема 5. Анализ показателей оборота оптовой торговли	Содержание учебного материала					
	1. Анализ показателей оборота оптовой торговли.	3			3	2 / ОК 4, ПК 2.1
	2. Анализ товарных запасов, оборачиваемости и поступления товаров на оптовые базы.	3			3	
	Практические занятия					
	Практическая работа №7. Анализ оборота оптовой торговли и его показателей.	3			3	3 / ОК 4, ОК 2, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1, ПК 2.3 ПК 2.4, ПК 2.9
Тема 6. Анализ показателей по труду в торговле	Содержание учебного материала					
	1. Анализ численности работников.	3			3	2 / ОК 4, ПК 2.1
	2. Анализ производительности труда.	3			3	
	3. Анализ расходов на оплату труда в торговле.	3			3	
	Практические занятия					
	Практическая работа №8. Анализ показателей по труду в торговле.	3		2	1	3 / ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
Тема 7. Анализ расходов на	Содержание учебного материала					
	1. Анализ расходов на продажу по общему уровню.	3	2		1	2 / ОК 4, ПК 2.1

продажу в торговле	2. Анализ расходов по отдельным статьям.	3			3	2 / ОК 4, ОК 12, ПК 2.1
	3. Анализ факторов, влияющих на расходы.	3			3	2 / ОК 4, ПК 2.1
	Практические занятия					
	Практическая работа №9. Анализ расходов на продажу по общему уровню.	3			3	3 / ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9
	Практическая работа №10. Анализ расходов на продажу по статьям.	3			3	
Тема 8. Анализ доходов и прибыли в торговле.	Содержание учебного материала					
	1. Анализ доходов в торговле.	3			3	2 / ОК 4, ОК 12, ПК 2.1
	2. Анализ прибыли в торговле	3			3	
	3. Анализ рентабельности	3			3	
	4. Факторный анализ прибыли и рентабельности	3			3	
	5. Анализ финансовых результатов.	3	2		1	3 / ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9

Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: 1. Повторить материал лекций. 2. Выучить формулы: товарного баланса, расчета прибыли в торговле, уровня доходов, уровня расходов, рентабельности, процента выполнения плана, относительной величины структуры, относительной величины динамики, товарных запасов в днях к обороту, товарооборачиваемости в днях, товарооборачиваемости в оборотах, доли предприятия на рынке, оборота на одного человека, коэффициента ритмичности выполнения плана, процента охвата оборотом денежных доходов населения, абсолютного отклонения по показателям, относительного отклонения в сумме по показателям, производительности труда, средней заработной платы 1 работника. 3. Составить схемо-конспекты по изучаемым темам. 4. Составить схему анализа показателей: оборота розничной торговли, товарных запасов, товарного обеспечения, расходов на продажу, доходов, показателей по труду, прибыли. 5. Составить таблицы с формулами расчета: товарного баланса, расчета прибыли в торговле, уровня доходов, уровня расходов, рентабельности, процента выполнения плана, относительной величины структуры, относительной величины динамики, товарных запасов в днях к обороту, товарооборачиваемости в днях, товарооборачиваемости в оборотах, доли предприятия на рынке, оборота на одного человека, коэффициента ритмичности выполнения плана, процента охвата оборотом денежных доходов населения, абсолютного отклонения по показателям, относительного отклонения в сумме по показателям, производительности труда, средней заработной платы 1 работника. 6. Проанализировать оборот розничной торговли, товарное обеспечение, товарные запасы, расходы, показатели по труду, доходы, прибыль в предложенных задачах. 7. Разработать мероприятия по увеличению оборота, нормализации товарных запасов, увеличению доходов, прибыли, снижению расходов. 8. Составление схем классификации показателей: оборота, товарных запасов, расходов, доходов, прибыли.						
МДК 02.03. Маркетинг						
Тема 1. Методологические основы маркетинга	Содержание учебного материала					
	1. Составные элементы маркетинговой деятельности цели, задачи, принципы, функции.	3	2		1	2 / ОК 3
	2. Классификация маркетинга.	3			3	2 / ОК 2, ОК 4,

						ПК 05
	3. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	3			3	2 / ОК 7, ОК 10, ПК 05
	4. Сегментация рынка.	3			3	2 / ОК 3, ОК 7, ОК 10, ПК 05
	5. Макросреда фирмы.	3	2		1	2 / ОК 4, ОК 10, ОК 12, ПК 05
	6. Микросреда фирмы.	3			3	
	7. Конкурентная среда. Показатели оценки конкурентоспособности.	3			3	2 / ОК 4, ОК 10, ОК 12, ПК 08
	8. Планирование маркетинга Управление маркетингом.	3			3	2 / ОК 4, ОК 3, ПК 05
Тема 2. Средства маркетинга	Содержание учебного материала					
	1. Средства удовлетворения потребностей.	4	1		3	2 / ОК2, ОК 3, ПК 05
	2. Регистрация товарного знака в РФ.	4	1		3	2 / ОК 4, ОК 12
	3. Ценообразование в системе маркетинга.	4			4	2 / ОК 4, ОК 10, ПК 05
	4. Средства распределения товаров.	4			4	2 / ОК 4, ОК 10, ПК 08
	5. Система ФОССТИС.	4	1		3	2 / ОК 4, ОК 7, ПК 05
	6. Методы прогнозирования потребностей на рынке.	3			3	
	7. Маркетинговые коммуникации и их характеристика.	3	1		2	2 / ОК4, ОК 7, ПК 06
	8. Брендинг.	3			3	2 / ОК 4, ОК 10, ПК 06
	Практические занятия					
	Практическая работа №1. Средства удовлетворения потребностей.	2		1	1	3 / ОК 4, ОК 7, ПК 05
	Практическая работа №2. Решение ситуационных задач по теме «Ценообразование».	2			2	
	Практическая работа №3. Разработка мероприятия по формированию спроса.	2			2	3 / ОК 4, ОК 6, ПК 05
	Практическая работа №4. Решение задач по прогнозированию рынка.	2		1	1	

	Практическая работа №5. Тренинг «Вспахивание информационного поля».	2			2	
	Практическая работа №6. Организация PR.	2			2	
Тема 3. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала					
	1. Маркетинговые исследования: цели, задачи, принципы, этапы.	4			4	2 / ОК 3, ОК 7, ПК 07
	2. Маркетинговая информация: понятие, свойства, классификация. Этические проблемы маркетинговых исследований.	4			4	
	3. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, опрос, кабинетные исследования.	4	1		3	
	4. Инструменты для проведения маркетинговых исследований.	4	1		3	2 / ОК 4, ОК 6, ПК 07
	5. Количественные методы опроса.	4			4	
	6. Качественные методы опроса.	4			4	2 / ОК 3, ОК 7, ПК 07
	7. Определение объема выборки. Отчет о проведенном маркетинговом исследовании.	5			5	2 / ОК 4, ОК 6, ПК 07
	Практические занятия					
	Практическая работа №7. Анализ маркетинговой информации.	2			2	3 / ОК 3, ОК 7, ПК 07
	Практическая работа №8. Деловая игра «Фокус-группа».	2			2	
	Практическая работа №9. Разработка инструментов для проведения маркетинговых исследований.	2		1	1	
	Практическая работа №10. Разработка алгоритма и оценка качества анкет.	2			2	
	Практическая работа №11. Маркетинговые исследования РТП на соответствие требованиям НД.	2			2	
	Практическая работа №12. SWOT-анализ.	2		1	1	3 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 07
	Практическая работа №13. Презентация исследования.	2			2	
Тема 4. Маркетинг в торговле	Содержание учебного материала					
	Организация маркетинга в оптовой и розничной торговле.	4			4	2 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ПК 08
	Антимаркетинг	3			3	
	Практические занятия					

	Практическая работа №14. Тренинг «Представление товара по системе ХПВ».	3			3	3 / ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 10, ПК 08
	Практическая работа №15. Тренинг «Работа с возражениями».	3		1	2	
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.03. Маркетинг: Тема № 1 Методологические основы маркетинга. 1. Проанализировать типы маркетинга с учетом рыночной ситуации (на примере розничного торгового предприятия). 2. Проанализировать факторы микросреды фирмы (на примере розничного торгового предприятия). 3. Разработать план маркетинга. Тема № 2 Средства маркетинга. 1. Составить классификацию товаров с точки зрения маркетинга (на примере розничного торгового предприятия). 2. Проанализировать средства стимулирования сбыта (на примере розничного торгового предприятия). 3. Проанализировать мероприятия ФОС (на примере розничного торгового предприятия). 4. Проанализировать PR- мероприятия (на примере розничного торгового предприятия). 5. Проанализировать маркетинговые коммуникации (на примере розничного торгового предприятия). Тема № 3 Маркетинговые исследования рынка. 1. Разработать алгоритм подготовительного этапа эксперимента. 2. Разработать алгоритм подготовительного этапа наблюдения. 3. Разработать алгоритм подготовительного этапа Фокус-группы. 4. Разработать алгоритм подготовительного этапа телефонного опроса. 5. Разработать алгоритм подготовительного этапа Интернет-опроса. 6. Разработать алгоритм подготовительного этапа глубинного интервью. 7. Определить объем выборки. Тема № 4. Маркетинг в торговле. 1. Разработать комплекс маркетинга (на примере розничного торгового предприятия). 2. Разработать комплекс маркетинга (на примере оптового торгового предприятия).						
Учебная практика Виды работ: 1. Проведение анализа выручки торгового предприятия.				36		

2. Проведение анализа товарных запасов торгового предприятия. 3. Проведение анализа показателей товарного баланса торгового предприятия. 4. Проведение анализа показателей по труду в торговой организации. 5. Проведение анализа расходов на продажу в торговом предприятии. 6. Проведение анализа доходов и прибыли в торговле. 7. Расчет основных налогов и сборов. 8. Оформление финансовых документов и отчетов.					
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: 1. Оформление финансовых документов и отчетов. 2. Проведение денежных расчетов. 3. Расчет основных налогов. 4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации. 5. Выявление потребностей (спроса) на товары. 6. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка. 7. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций. 8. Анализ маркетинговой среды организации.	72				
Всего:	471	24	26	313	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Финансов, налогов и налогообложения», «Экономики организации», «Маркетинга».

Оборудование учебного кабинета «Финансов, налогов и налогообложения»: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; справочные, нормативные документы; электронные презентационные материалы по разделам модуля; комплект бланков документации.

Оборудование учебного кабинета «Экономики организации»: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; справочные, нормативные документы; электронные презентационные материалы по разделам модуля; калькуляторы.

Оборудование учебного кабинета «Маркетинга»: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; справочные, нормативные документы; электронные презентационные материалы по разделам модуля; наглядные пособия.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиапроектор.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) Нормативно-правовые акты (проверьте, пожалуйста, актуальность нормативной литературы)

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=53604
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : фед. закон : от 30.11.1994, № 51-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : фед. закон : от 26.01.1996, № 14-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс] : фед. закон : от 18.12.2006, № 230-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

5. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон : от 31.07.1998, № 145-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон : от 31.07.1998, № 146-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
7. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] : фед. закон : от 02.12.1990, № 395-1 (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
8. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс] : фед. закон : от 10.07.2002, № 86-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
9. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : фед. закон : от 07.02.1992, № 2300-1 (в ред. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
10. ГОСТ Р 50647–2010 Услуги общественного питания. Термины и определения [Электронный ресурс]. –приказ Ростехрегулирования от 15.12.2009 №769-ст / СПС Консультант Плюс // ЗАО «Консультант Плюс».– Электрон. текстовые данн. – Еженед. обновление.
11. О рекламе [Электронный ресурс] : фед. закон : от 13.03.2006, № 38-ФЗ (в ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

б) Основные источники

1. Карпова С.В. Основы маркетинга. Учебник для СПО/С.В.Карпова.- М.:Юрайт, 2015. – 408 с.
2. Михалёва, Елена Петровна. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Е. П. Михалёва. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 212, [1] с.
3. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г.А. Волкова, Г.Б. Поляк, Л.А. Крамаренко и др. ; под ред. Г.Б. Поляк, А.Е. Суглобов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 631 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01827-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116993
4. Николаева, И.П. Рынок ценных бумаг : учебник / И.П. Николаева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02413-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=418734

5. Финансы. Денежное обращение. Кредит : учебник / Г.Б. Поляк, И.В. Горский, С.П. Колчин и др. ; под ред. Г.Б. Поляк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 640 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02191-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118186
6. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229286

в) Дополнительные источники

1. Гавриленко, Н.И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611
2. Годин, А.М. Маркетинг : учебник для бакалавров / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 656 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02389-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253807
3. Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика : учебник / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02212-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822
4. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714 Синяева И.М. и др. Маркетинговые коммуникации: учебник/ И.М.Синяева. –М, 2008. –324 с.
5. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Д.Г. Черник, Е.А. Кирова, А.В. Захарова и др. ; под ред. Д.Г. Черник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 370 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01717-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116729
6. Финансы : учебник / Г.Б. Поляк, О.И. Пилипенко, Н.Д. Эриашвили и др. ; под ред. Г.Б. Поляк. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 704 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01129-5 ;
7. Экономика организаций (предприятий) : учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар, М.М. Максимцов и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 611 с. - ISBN 5-238-00517-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759

г) Периодические издания

1. Ежемесячный научно-практический журнал «Аудит и налогообложение».
2. Ежемесячный научно-практический журнал «Налоговый вестник».
3. Ежемесячный научно-практический и аналитический журнал «Экономический анализ: теория и практика».
4. Ежемесячный научно-практический и теоретический журнал «Финансы и кредит».
5. Еженедельная профессиональная газета «Учет, налоги, право».
6. Маркетинг в России и за рубежом. Журнал, издательство Финопресс

д) Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Электронный адрес
1.	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.	http://www.minfin.ru
2.	Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации	http://www.nalog.ru
3.	Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации	http://www.cbr.ru
4.	Справочно-правовая система «Консультант».	http://www.consultant.ru
5.	Школа бизнеса для руководителя. Маркетинг	
6.	Школа бизнеса для руководителя. Управление PR.	

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Практика является обязательным разделом ПМ.02. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ПМ.02 предусматривается учебная практика и производственная (по профилю специальности) практика.

Учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках ПМ.02 и реализуется рассредоточено в течение 1 недели (36 часов).

Производственная (по профилю специальности) практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках ПМ.02 и реализуется концентрированно в течение 2 недель (72 час.). Производственная (по профилю специальности) практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля должны основываться на инновационных психолого-педагогических технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки студентов

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе должны использоваться активные формы проведения занятий (деловые игры, решение ситуационных задач, дискуссии и др.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов.

Профессиональные дисциплины, изучение которых должно предшествовать освоению данного профессионального модуля: Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, Санитария и гигиена продовольственных и непродовольственных товаров, Реклама, Экономика организации.

Профессиональные модули, изучение которых должно предшествовать освоению данного профессионального модуля: Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью; Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

Итоговая аттестация по профессиональному модулю – квалификационный экзамен.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): преподаватель должен иметь высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за усвоение обучающимся профессионального цикла, преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: руководство практикой должны осуществлять преподаватели междисциплинарного курса профессионально модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и специальных дисциплин.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Умение использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; умение вести учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с установленными требованиями.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Умение правильно оформлять организационно-распорядительные, товаросопроводительные документы с использованием автоматизированных систем.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Умение правильно применить методики расчета и анализа показателей деятельности предприятия.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Умение правильно применить методики расчета показателей деятельности предприятия, умение сформировать цены на товары, умение оценить организацию заработной платы на предприятии.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Владение методикой выявления потребностей, спроса в соответствии с целями организации.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые	Обоснование целесообразности использования маркетинговых коммуникаций.	Защита практической работы; экспертная

коммуникации.		оценка в период производственной практики.
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Самостоятельная разработка и реализация маркетинговых решений представлена в отчете.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Сбытовая политика реализуется в пределах должностных обязанностей; конкурентоспособность товаров оценена верно; конкурентные преимущества организации оценены верно.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности применяются в соответствии с установленными требованиями; денежные расчеты с покупателями осуществляются в соответствии с действующими НД; финансовые документы и отчеты составлены в соответствии с установленными требованиями.	Защита практической работы; экспертная оценка в период производственной практики.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает значимость выбранной специальности в экономике страны. Знаком с квалификационной характеристикой будущей специальности. Планирует дальнейшее профессиональное развитие. Участвует в профессиональных конкурсах, профориентационной работе.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; учебной и производственной практики.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность	Использует Методические рекомендации при выполнении заданий по практике. Выполняет задания в соответствии с установленными сроками. Качество выполненных работ соответствует	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; учебной и производственной

и качество.	требованиям нормативно - правовых документов и локальных актов организации.	практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Адекватно анализирует рабочую ситуацию. Оценивает и корректирует собственную деятельность. Несет ответственность за качество выполненных работ.	Проверка и оценка эффективности принимаемых решений в ходе выполнения практических занятий.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Использует в работе различные источники информации: справочные материалы, положения, законы, в том числе Интернет ресурсы. Знаком с содержанием нормативных документов, регламентирующих профессиональную деятельность, в т.ч. с учетом последних изменений.	Проверка и оценка выполнения самостоятельной работы, домашней работы, нахождения необходимой информации в сети Интернет.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Соблюдает субординацию в отношениях с коллегами и руководством, адекватно выполняет роль в условиях групповой работы. При деловом общении грамотно использует деловую и профессиональную лексику.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; учебной и производственной практики.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Стремится развивать личностные качества, необходимые в профессиональной деятельности. При выполнении производственных заданий развивает профессиональный кругозор.	Оценка в ходе промежуточного итогового контроля
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Демонстрирует способность логически верно и аргументировано изъясняться. Ясно излагает устную и письменную речь.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; учебной и производственной практики.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Применяет законодательные акты, нормативные и методические материалы, а также требования стандартов, технических условий.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; учебной и производственной практики.

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

По итогам изучения профессионального модуля предусмотрены экзамен по междисциплинарным курсам и экзамен квалификационный по профессиональному модулю. Для экзамена по междисциплинарным курсам экзаменационные билеты состоят из 3-х теоретических вопросов и 3-х практических заданий. Для квалификационного экзамена экзаменационные билеты составлены в форме ситуаций, для решения которых необходимы знания теоретических вопросов, умение решать практические задачи.

Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену по МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение

1. Раскройте сущность, функции и виды денег.
2. Сформулируйте понятие и формы денежного обращения.
3. Сформулируйте сущность и функции финансов.
4. Раскройте сущность инфляция и форм ее проявления.
5. Раскройте порядок формирования Федерального бюджета, его сущность и функций.
6. Сформулируйте состав и структуры доходов и расходов Федерального бюджета.
7. Дайте характеристику основных внебюджетных фондов, действующих в РФ.
8. Сформулируйте социально-экономическую сущность страхования, формы и виды страхования.
9. Дайте определение банковской системы РФ, ее структуры.
10. Сформулируйте задачи и функции ЦБРФ.
11. Сформулируйте функции коммерческих банков, раскройте виды банковских операций.
12. Дайте характеристику налоговой системы Российской Федерации.
13. Раскройте основные элементы налогообложения налога на доходы физических лиц.
14. Раскройте основные элементы налогообложения налога на добавленную стоимость.
15. Раскройте основные элементы налогообложения акцизов.
16. Раскройте основные элементы налогообложения налога на прибыль организации.
17. Раскройте основные элементы налогообложения государственной пошлины.
18. Раскройте основные элементы налогообложения водного налога.
19. Раскройте основные элементы налогообложения налог на имущество организаций.
20. Раскройте основные элементы налогообложения земельного налога.

21. Раскройте основные элементы налогообложения налога на имущество физических лиц.
22. Раскройте основные элементы налогообложения транспортного налога.
23. Раскройте основные элементы налогообложения единого налога при упрощенной системе налогообложения.
24. Раскройте основные элементы налогообложения единого налога на вмененный доход.

Примерный перечень практических заданий для подготовки к экзамену по МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение

Задание 1. Определите суммы ежемесячных налоговых платежей и заработную плату к выдаче. Отразите на счетах бухгалтерского учёта операции по перечислению налога в бюджет.

Исходные данные:

Серов А.В., работает в ООО «Вологжанка».

Имеет двух детей в возрасте 12 и 18 лет.

В течение года ООО «Вологжанка» выплатило ему:

Месяц	Заработная плата	Мат. помощь	Пособие по врем. нетр.	Итого	НБ по НДФЛ	НДФЛ	К выдаче
Январь	14 500	6 000	-				
Февраль	15 000	-	7 000				
Март	14 000	-	4 000				
Апрель	13 500	4 000	-				
Май	12 500	2 000	-				
Июнь	12 000	-	2 000				

Задание 2. Определите сумму транспортного налога. Отразите на счетах бухгалтерского учёта операции по перечислению налога в бюджет.

Исходные данные:

У ОАО «Мечта» в собственности следующие автомобили:

Марка автомобиля	Мощность в л.с.	Кол-во месяцев эксплуатации	Налоговая ставка за л.с.	Сумма налога
Opel	170	Находится в розыске с 29.10	40	
ВАЗ 2107	95	Снят с учета 25.08	25	
Mazda	120	12	45	
Volvo	140	Поставлен на учет 09.05	60	

Задание 3. Организация в квартал осуществила забор воды в размере 80 000 куб. м. Годовой лимит - 240 000 куб. м., квартальный лимит не установлен. Ставка водного налога составляет 398 руб. за 1 000 куб. м. Определите сумму водного налога.

Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену по МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

1. Укажите содержание, значение и задачи финансово-хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений в экономике.
2. Охарактеризуйте традиционные приемы анализа: сравнение, индексный метод.
3. Укажите методы цепных подстановок, балансовый метод.
4. Укажите виды экономического анализа, их характеристика.
5. Дайте характеристику основных видов источников анализа.
6. Раскройте методику анализа оборота розничной торговли по общему объему.
7. Раскройте порядок анализа равномерности и ритмичности оборота розничной торговли.
8. Укажите значение и задачи анализа товарных запасов и оборачиваемости.
9. Раскройте методику анализа товарных запасов.
10. Раскройте порядок анализа оборачиваемости товаров, ее влияние на финансовое положение торговых организаций.
11. Раскройте методику анализа оборота оптовой торговли по общему объему и товарным группам.
12. Укажите особенности анализа товарных запасов и оборачиваемости в оптовом звене.
13. Раскройте порядок анализа численности работников.
14. Раскройте порядок анализа производительности труда торговых работников.
15. Раскройте порядок анализа расходов на оплату труда.
16. Раскройте порядок анализа расходов на продажу по общему уровню.
17. Укажите основные факторы, влияющие на изменение суммы и уровня расходов на продажу в торговле.
18. Раскройте порядок анализа расходов на продажу по отдельным статьям.
19. Раскройте порядок анализа доходов; факторы, влияющие на сумму и уровень доходов.
20. Раскройте порядок анализа прибыли и рентабельности в торговле.

Теоретическая часть МДК 02.02 в экзаменационном билете представлена в виде теста.

Примерный перечень практических заданий для подготовки к экзамену по МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Задание 1. Произведите анализ эффективности использования капитала торгового предприятия на основе следующих данных:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.	100617	130272
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	9096	10195
3. Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	5080	6098
4. Прибыль, тыс. руб.	2010	2065,5

Результаты анализа оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 2. Произведите анализ структуры основных средств предприятия на основе следующих данных:

№ п/п	Наименование основных средств	Стоимость основных средств, тыс. руб.			Структура основных средств, %		
		Прошлый год	Отчетный года	Отклонение (+;-)	Прошлый год	Отчетный года	Отклонение (+;-)
1	Здания	119820	119820				
2	Сооружения	11450	11450				
3	Машины и оборудование	14860	14920				
4	Транспортные средства	1702	1800				
5	Производственный инвентарь	195	195				
6	Прочие основные средства	1120	1120				
	ИТОГО						

Результаты анализа оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 3. Произведите анализ эффективности использования экономических ресурсов промышленного предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	8600	9400	
2. Численность работающих, чел.	380	375	
3. Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	6100	6250	
4. Стоимость израсходованных сырья и материалов, тыс.руб.	5900	6400	

Рассчитайте индексным методом влияние на объем товарной продукции:

а) изменения численности работников;

б) изменения производительности труда.

Результаты анализа оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

Задание 4. Используя метод группировки, проанализируйте выполнение плана выпуска продукции предприятиями на основе следующих данных:

Номер предприятия	Объем выпуска продукции, тыс. руб.		% выполнения плана
	по плану	фактически	
1	11450	11444	
2	11340	11354	
3	21330	21335	
4	11950	12100	
5	12500	12460	
6	51260	51260	
7	1900	1810	
8	5320	5620	
9	1105	1112	
10	1180	1182	

Результаты анализа оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

Задание 5. Произведите анализ оборота розничной торговли организации за квартал на основе следующих данных:

Показатели	1 квартал	2 квартал	
		План	Фактически
1. Оборот розничной торговли, тыс. руб. всего:	83212	89262	91182
а) в т.ч. продажа населению	81200	86400	87500
2. Численность обслуживаемого населения, чел.	18220	18230	18250
3. Оборот всех торгующих организаций района, тыс. руб.	298789	322335	377354

Рассчитайте влияние изменения численности обслуживаемого населения и продажи на 1 человека на оборот розничной торговли организации.

Решение оформите в самостоятельно составленной таблице, сделайте выводы.

Задание 6. Произведите анализ оборота розничной торговли за квартал, используя следующие данные:

(суммы в тыс. руб.)

Группа товаров	2 квартал	3 квартал	Изменение цен,%
А	1	2	3
Продовольственные товары	44886	48754	+8
Непродовольственные товары	18326	18428	+10
Всего			

Численность обслуживаемого населения во 2 квартале 18220 человек, в 3 квартале 18250 человек.

Решение оформите в самостоятельно составленной таблице и сделайте выводы.

Задание 7. Проанализируйте товарооборот секции «Чай, кофе» магазина, используя следующие данные:

Наименование товара	Цена, руб.		Количество проданных товаров, шт.	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
Чай «Lipton»	40	42	160	170
Чай «Dilmah»	42	38	150	250
Кофе «Nescafe/Alta Rica»	235	245	85	70
Кофе «Nescafe/Gold»	130	145	115	110

Результаты проведенного анализа оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

Задание 8. Произведите анализ товарных запасов в розничном торговом предприятии. Результаты проведенного анализа оформите в виде таблицы и сделайте выводы.

Группы товаров	План оборота розничной торговли на II кв., тыс. руб.	Фактическая сумма товарных запасов на 01.04.,тыс. руб.	Норматив товарных запасов на II кв. в днях
Мясо и птица	1580,0	158,4	10
Колбасные изделия	355,4	35,9	7
Рыба и рыбные товары	310,0	56,1	10
Сахар и т.д.	1258,0	290,8	15
Итого по продовольственным товарам			
Одежда	650,4	92,5	15
Обувь	240,5	48,2	25
Хозяйственные товары и т.д.	380,6	70,0	20
Итого по непродовольственным товарам			
ВСЕГО			

Задание 9. Рассчитайте оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, по оптовой базе, используя данные за квартал:

1. Фактический оборот оптовой торговли базы 170300 тыс. руб., в т.ч. складской оборот 155800 тыс. руб.

2. Фактические запасы текущего хранения составили (тыс. руб.):

на 1.01. - 33900;

на 1.02. - 34100;

на 1.03. - 33740;

на 1.04. - 33500;

3. Фактическая оборачиваемость товаров по оптовой базе в 4 квартале предшествующего года - 22,5 дня.

Задание 10. Произведите анализ динамики и структуры оборота оптовой торговли универсальной базы на основе предложенных данных:

Показатели	1 квартал	2 квартал
1. Оборот оптовой торговли универсальной базы всего, тыс.руб	80679,0	97622,0
в том числе: а) складской б) транзитный	 76644,0 4035,0	 92252,8 5369,2

По результатам анализа оформите таблицу и сделайте выводы.

Задание 11. Произведите анализ показателей по труду торговой организации на основе следующих данных:

Показатели	2011 год	2012 год		Выполнение плана, %	Динамика, %
	фактически	план	фактически		
1. Численность работников всего, чел. а) в том числе продавцов	75 60	78 60	80 62		
2. Оборот розничной торговли, тыс.руб.	145000	149600	150800		
3. Производительность труда: а) 1 работника, тыс.руб. б) 1 продавца, тыс.руб.					
4. Расходы на оплату труда работников, тыс.руб.	13600	14100	14200		
5. Средняя заработная плата одного работника, руб					
6. Уровень расходов на оплату труда, %					

Определите сумму относительной экономии (или перерасхода) по оплате труда. Рассчитайте, какое влияние оказали на расходы по оплате труда (фактически по сравнению с 2011 годом):

а) изменение численности работников;

б) изменение средней заработной платы одного работника.

Сделайте выводы.

Задание 12. Рассчитайте индексным и интегральным методом влияние изменения численности работников торговли и средней заработной платы работника на сумму расходов на оплату труда, используя следующие данные:

Показатели	1 квартал	2 квартал	Отклонения
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	2200	2350	
Среднесписочная численность работников торговли, чел.	43	40	
Средняя заработная плата одного работника, руб.			

Задание 13. Произведите анализ расходов на продажу по торговым предприятиям и организации в целом, используя следующие данные:

Наименование предприятия	Уровень издержек обращения, прошлый период, %	Уровень издержек по плану, %	Фактически в отчетном периоде	
			Оборот тыс. руб.	Расходы на продажу тыс. руб.
Магазин №1	18,35	18,30	24300	4442,0
Магазин №2	20,40	20,15	12800	2598,4
Магазин №3	21,52	21,40	15100	3322
Итого по организации	19,63	19,50	80600	15596,1

Решение оформите в виде таблицы. Сделайте выводы о состоянии расходов на продажу в целом по организации и по отдельным предприятиям.

Задание 14. Произведите анализ расходов по статьям в торговой организации за отчетный период, используя следующие данные:

Наименование статей издержек обращения	Уровень издержек обращения предшествующего периода, %	Отчетный период	
		Плановый уровень издержек обращения, %	Фактич. сумма издержек обращения, тыс.руб.
Расходы по транспортировке товаров	5,72	5,50	4717,3
Расходы на оплату труда	36,85	37,20	5924,1
Отчисления от заработной платы	2,11	2,00	?
Амортизация имущества	1,18	1,20	967,2
Расходы на содержание помещений, аренду	12,22	12,00	8858,2
Прочие расходы	5,66	5,18	5148,7
Итого расходов	32,70	30,89	

Оборот розничной торговли:

- в прошлом периоде – 75200 тыс.руб.
- план в отчетном периоде – 77680 тыс.руб.
- фактический в отчетном периоде - 80600 тыс. руб.

Оформите аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Задание 15. Определите влияние изменения цен на уровень издержек обращения торгового предприятия, используя следующие данные:

- оборот за отчетный год составил 14382 тыс. руб.;
- сумма расходов на продажу в отчетном году - 2964 тыс. руб., доля расходов, зависимых от изменения цен составила 62%;
- за отчетный год цены возросли на 12%.

Сделайте выводы.

Задание 16. Проанализируйте доходы торгового предприятия, используя следующие данные:

Показатели	Прошлый период		Отчетный период		Отклонение	
	В Σ, т.р.	Уровень,%	В Σ, т.р.	Уровень, %	В Σ, т.р.	Уровень, %
Оборот розничной торговли	2590		2720			
Доходы от реализации товаров	778		820			

Цены на товары увеличились в отчетном периоде на 10 %.

Рассчитайте влияние факторов на доходы от реализации товаров. Сделайте выводы.

Задание 17. Произведите анализ прибыли и рентабельности в торговле за 2 квартал, рассчитайте влияние факторов на прибыль, используя следующие данные:

Показатели	1 квартал		2 квартал		Отклонение (+;-)	
	Сумма, тыс. руб.	Уровень, %	Сумма, тыс. руб.	Уровень, %	%	Относительная сумма, в тыс.руб.
Доходы от реализации	7200,6		9080,5			
Расходы на продажу	6150,4		7910,6			
Прибыль						
Оборот розничной торговли	29960,5		34610,0			

Решение оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 18. Имеются следующие показатели деятельности предприятия торговли:

- оборот предприятия в 1 кв. – 2500 т.р., 2 кв. – 2800 т.р.;
- доходы от реализации в 1 кв. – 1100 т.р., 2 кв. – 1250 т.р.;
- расходы предприятия в 1 кв. – 980 т.р., 2 кв. – 1100 т.р.;

Произведите анализ качественных показателей деятельности предприятия торговли. Решение оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 19. Проанализируйте производительность труда работников торгового предприятия на основе следующих данных:

- объем оборота розничной торговли:
  в 1 квартале – 4650 т.р.
  во 2 квартале – 5100 т.р.
- цены на товары во 2 квартале возросли на 8%;
- среднесписочная численность работников – 15 человек;

Решение оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 20. Проанализируйте состав фонда заработной платы организации, используя следующие данные:

(Σ в тыс. руб.)

Состав фонда заработной платы	Базисный период	Отчетный период
1.Оплаты по окладам	1163,6	1410
2. плата по сдельным расценкам	138,6	168,3
3.Единовременные поощрительные выплаты.	230,4	297
4. Премии	185,0	197,0
4. Коэффициент районного регулирования	257,6	310,8
Итого:		

Решение оформите в виде таблицы и графически. Сделайте выводы.

Задание 21. Проанализируйте эффективность использования средств на оплату труда торговой организации.

Показатели	Ед. измерения	Прошлый период	Отчетный период
1. Оборот розничной торговли	Тыс. руб.	20111,0	25173,0
2.Прибыль	Тыс. руб.	329,3	572,4
3.Фонд заработной платы	Тыс.руб.	1632,6	1980,3
4. Среднесписочная численность работников	Чел.	185	187

Решение оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 22. Поясните, какое из предприятий является более конкурентоспособным?

Финансовые показатели деятельности предприятий.

Наименование предприятия	Доходы предприятия		Издержки обращения		Прибыль		Оборот, тыс. руб.
	Сумма, тыс.руб.	В % к обороту	Сумма, тыс.руб.	В % к обороту	Сумма, тыс.руб.	В % к обороту	
Магазин «Диета»	2364,4		1836,0				12000,0
Магазин «Орион»	3434,7		2407,5				10700,0
Магазин «Уют»	1760,0		1480,0				8000,0

Примерный перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену по МДК 02.03. Маркетинг

1. Дайте понятие маркетинга, структуры маркетинговой деятельности: комплекс маркетинга, цели количественные и качественные, принципы; функции, объекты, субъекты.
2. Дайте понятие конкуренции; раскройте виды конкуренции; ценовая и неценовая конкуренция; стратегии конкуренции; роль фирмы в конкурентной борьбе.
3. Дайте понятие спроса как основного элемента рынка. Раскрыть классификацию спроса по основным признакам
4. Дайте определение концепции жизненного цикла товаров, характеристику основных этапов жизненного цикла товаров.
5. Дайте понятие маркетинговых коммуникаций.

6. Дайте понятие и характеристику количественных методов опроса с учетом положительных и отрицательных сторон. Разработайте алгоритм подготовительного этапа и проведения.
7. Дайте понятие и характеристику качественных методов опроса с учетом положительных и отрицательных сторон. Разработайте алгоритм подготовительного этапа и проведения
8. Дайте понятие и характеристику эксперимента как метода сбора маркетинговой информации.
9. Дайте понятие и характеристику эксперимента как метода сбора маркетинговой информации.
10. Дайте понятие и характеристику опроса как метода сбора маркетинговой информации.
11. Дайте понятие товара с точки зрения маркетинга, рассказать о классификации товаров по основным признакам.
12. Расскажите об особенностях регистрации товарного знака в РФ.
13. Раскройте понятие сегментации рынка, факторы сегментации рынка по группам потребителей. Раскройте стратегии охвата рынка при его сегментировании.
14. Дать характеристику типов маркетинга, в зависимости от рыночной ситуации.
15. Раскройте особенности составления письменного отчета о проведенном маркетинговом исследовании.
16. Дать характеристику посредникам: дилер, дистрибьютор, агент, консигнатор, брокер.
17. Дать понятие нового товара; этапы разработки нового товара. Раскройте стратегии нового товара.
18. Раскройте особенности организации и проведения маркетингового исследования отделом фирмы, специализированным исследовательским агентством. Кодекс ESOMAR и его применение при проведении маркетингового исследования.
19. Раскройте организацию системы ФОССТИС.
20. Раскройте характеристику основных и дополнительных свойств маркетинговой информации.
21. Раскройте особенности товародвижения в маркетинге. Каналы товародвижения и их функции.
22. Дайте характеристику факторов микросреды фирмы.

Примерный перечень практических заданий для подготовки к экзамену по МДК 02.03. Маркетинг

Задание 1. Рассчитайте, сколько единиц товара нужно реализовать РТП, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне, если: РТП закупает товар по цене 105 руб. за 1 шт. и продает в количестве 200 ед. еженедельно по цене 125 руб. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на 1 неделю цену на 5%.

Задание 2. Заполните колонки в таблице:

Состояние спроса	Тип маркетинга	Основная задача
	Конверсионный	
	Креативный	
	Развивающийся	
	Поддерживающий	
	Ремаркетинг	
	Демаркетинг	
	Синхромаркетинг	
	Противодействующий	

Задание 3. Решите задачу. По следующим данным определите эффективность рекламы (отдачу от 1 руб., вложенного в рекламу) при условии, что прирост прибыли компании, составил 70 тыс. руб.

Расходы на рекламу сложились следующим образом: Рекламное объявление в прессе: тариф на 1 $см^2$ газетной площади – 200 руб.; 5 публикаций, объявление общей площадью 10 $см^2$. Телевизионная реклама: тариф за 1 мин. Демонстрация по TV – 1000 руб.; 10 дней показа по 3 мин. Прямая почтовая реклама: разослано 500 рекламных листовок; изготовление – 20 руб./шт.; рассылка – 10 руб./шт.

Задание 4. Решите задачу. Компания занимается реализацией холодильников. По приведенным ниже данным о затратах на рекламу и числе запросов на рекламируемую продукцию, поступивших в течение проведения РК, проранжируйте показатели эффективности рекламных материалов, размещаемых по различным каналам. Для выполнения задания заполните таблицу:

№	Вид рекламы	Затраты (руб.)	Число запросов на продукцию	Стоимость рекламного контакта (руб.)	Ранг эффект. рекламных материалов
1	Печатная	2000	216		
2	В прессе	3500	218		
3	Аудиовизуальная	6830	188		
4	Радиореклама	4000	340		
5	Телереклама	10000	456		
6	Компьютеризированная	7000	96		
	Итого				

Задание 5. Определите эффективность воздействия рекламы на потребителя на основании следующих данных:

Контингент опрошенных	Численность	Из них купило рекламный товар
Запомнивших рекламу	80	49
Не запомнивших рекламы	20	11
Итого	100	60

Сделать соответствующие выводы.

Задание 6. По данным таблицы коммерсант должен выбрать один из сегментов по критерию максимума размера сбыта:

Характеристика сегмента	Сегменты		
	1	2	3
1. Размер, тыс. ед.	1000	1800	1300

2. Интенсивность потребления (на одного потребителя)	3	1	1
3. Доля рынка	1/30	1/20	1/10

Задание 7. Решите задачу. Рассчитайте возможный прогноз продажи товара в магазине по имеющимся данным, сделайте соответствующие выводы, обоснуйте выбор метода прогнозирования:

Период	1	2	3	4	5	Прогноз	
						6	7
Продажа, шт.	9	10	12	14	16		

Задание 8. Определите коэффициент эластичности и сделайте соответствующие выводы, если до повышения цены с 500 руб. до 700 руб. реализация продукции составляла 90 шт. в день, после повышения цены реализация сократилась до 70 шт.

Задание 9. Определите среднегодовой прирост обеспеченность семей телевизорами в 2015, 2016 г.г., если норматив обеспеченности для населения по телевизорам определен на перспективу 5 лет в размере 200 телевизоров на 100 семей. Фактическая обеспеченность в 2014 г – 120 телевизоров на 100 семей.

Задание 10. Приведите примеры прямого и косвенного маркетинга при организации товародвижения.

Задание 11. С учетом предложенной матрицы оценки конкурентоспособности РТП, постройте многоугольник конкурентоспособности, сделайте соответствующие выводы.

Примерный перечень ситуационных заданий для подготовки к экзамену квалификационному

Ситуация 1. Для осуществления деятельности предприятия необходимо иметь капитал и трудовые ресурсы. Эффективность использования трудовых ресурсов влияет на финансовое состояние предприятия.

Задание:

1. Рассчитайте эффективность использования трудовых ресурсов на основе следующих данных:

Показатели	1 квартал	2 квартал	Изменение
1. Оборот розничной торговли, тыс.руб.	80 000	90 000	
2. Среднесписочная численность работников,	11	12	
3.			

2. Сделайте вывод об эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

3. Используя индексный метод, определите влияние численности работников и их производительности труда на оборот розничной торговли.

4. Какие мероприятия могут способствовать более эффективному использованию трудовых ресурсов предприятия?

5. Определите сумму страховых взносов во внебюджетные фонды работников за 1 квартал, если фонд оплаты труда составляет 350 000 руб.

Ситуация 2. ОАО «Вологодский трикотаж» работает на рынке трикотажных изделий г. Вологды и Вологодской области. Фирма сильно диверсифицирована, известна как производитель продукции не очень качественной, по достаточно низким ценам.

Целевые потребители: покупатели с низким и средним уровнем достатка. Продукцию фирмы охотно покупают для детей дошкольного возраста. Оборудование, которым фирма располагает, морально изношено, загружено на 70% возможностей. Финансовых ресурсов для обновления оборудования и ассортимента фирма не имеет. Продукция реализуется через сеть мелкооптовых торговых предприятий и отделы детской одежды торговой сети.

Задание:

1.Проведите SWOT-анализ в матричной форме:

1.1. Разработайте «Матрицу- SWOT».

1.2. Проанализируйте результаты.

1.3. Разработайте матрицу возможностей.

Сделайте вывод о степени использования выявленных возможностей (установить очередность, учитывая степень их важности для предприятия).

2. Разработайте «Матрицу угроз».

Сделайте вывод о степени опасности выявленных угроз (установить очередность, учитывая степень их опасности для фирмы).

3. Рассмотрите выявленные проблемы в форме таблицы:

ПРОБЛЕМА	ПРИЧИНА	ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	КАК ЭТО МОЖНО ОСУЩЕСТВИТЬ

4. Разработайте рекомендации для фирмы по улучшению ее рыночной позиции.

5. Проанализируйте состояние товарных запасов по предприятию, если: выручка от реализации продукции за месяц – 700 тыс.руб. Норматив товарных запасов составляет 15 дней, фактическая обеспеченность товарными запасами – 25 дней.

6. Рассчитайте план погашения кредита.

Данные:

Величина предоставленного банком кредита 1200000 руб.

Процентная ставка 14,4% годовых. Срок погашения 6 месяцев.

1. Кредит и проценты по кредиту будут погашены через 6 месяцев;

2. Кредит и проценты по кредиту будут выплачиваться ежемесячно равными долями.

План погашения кредита вторым способом оформите в виде таблицы.

Критерии оценивания результатов на экзамене
по МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение; МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности; МДК 02.03.Маркетинг

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся за правильные исчерпывающие ответы на все теоретические вопросы и правильное решение всех задач с приведением соответствующих формул и выводов; или правильные ответы на все теоретические вопросы и правильное решение всех задач (с незначительными неточностями), а также правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся за правильные ответы на все теоретические вопросы и неполное решение задач, а также правильные ответы на дополнительные вопросы; или правильное решение всех задач с приведением соответствующих формул и выводов и неполные ответы на теоретические вопросы, а также правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся за неполные ответы на теоретические вопросы и решение задач (в объеме не менее 50% заданий), а также правильные ответы на дополнительные вопросы; или правильные исчерпывающие ответы на все теоретические вопросы, а также неполные ответы на дополнительные вопросы; или правильное решение всех задач с приведением соответствующих формул и выводов, а также неполные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится обучающемуся за неполные ответы на теоретические вопросы и неправильное решение задач (в объеме менее 50% заданий), а также неполные ответы на дополнительные вопросы.

Критерии оценивания результатов на экзамене квалификационном

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения ситуационной задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, ситуационная задача решена рациональным способом.

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если задание понято правильно, в логическом рассуждении и в математических расчетах есть существенные ошибки; задача решена не полностью или в общем виде.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится обучающемуся, если задача решена неправильно.