Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология розничной торговли

38.01.02 Продавец, контролер кассир

Форма обучения: *очная*

Вологда
2017 г.

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «06» сентября 2017 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Зам. директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Организатор разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик: Груничева В.А., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 38.01.02 Продавец, контролер кассир.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и потребностями рынка труда. Рекомендуется для использования в учебном процессе.

АО «Тандер», директор магазина «Магнит»
Место работы, должность

подпись

МП

А.С. Скулябина
ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 10
5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ 15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация и технология розничной торговли»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.01.02. Продавец, контролер кассир

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) в профессиональной подготовке работников в области торговли

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;

- основы товароснабжения в торговле; основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	*Объем часов*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Максимальная учебная нагрузка	Обязательная учебная нагрузка		Самостоятельная внеаудиторная работа	Уровень освоения
			Теор.	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 2.1. Основы торговли	**Содержание**	**9**	**4**	**2**	**3**	
	1. Понятие о торговле, ее сущность, задачи, формы и роль торговли на современном этапе.	3	2		1	2
	2. Розничная торговая сеть: понятие, виды, функции. Специализация и типизация магазинов. Характеристика основных типов магазинов	3	2		1	2
	Практическая работа					
	П/Р № 1. Оценка РТП на соответствие ГОСТ Р 51733 «Услуги торговли. Классификация предприятий»	3		2	1	3
	Самостоятельная работа					
	Используя основную и дополнительную литературу повторить изученный материал Подготовить доклады по теме «История торговли Вологодской области», «О развитии розничной торговли в РФ»					
Тема 2.2. Устройство РТП	**Содержание**	**6**	**2**	**2**	**2**	
	1. Размещение РТС. Экстерьер РТП. Внутреннее устройство магазина. Состав помещений магазина. Устройство торгового зала и его функциональные зоны. Торгово-технологическое оборудование	3	2		1	2
	Практическая работа					
	П/Р № 2. Разработка планировки торгового предприятия	3		2	1	3
	Самостоятельная работа					

	Используя основную и дополнительную литературу повторить изученный материал Составить схему «Состав помещений магазина» Оценка экстерьера действующего торгового предприятия, составить отчет					
Тема 2.3. Маркетинг и менеджмент в торговле	**Содержание**	**6**	**2**	**2**	**2**	
	1. Менеджмент в торговле .Формирование спроса и ассортимента товара в магазине. Конкурентоспособность РТП	3	2		1	2
	Практическая работа					
	П/Р № 3. Оценка конкурентоспособности предприятий торговли	3		2	1	3
	Самостоятельная работа					
	Используя основную и дополнительную литературу повторить изученный материал Подготовить доклад по теме: «Критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса»					
Тема 2.4. Торгово-технологический процесс в магазине	**Содержание**	**19**	**4**	**8**	**7**	
	1. Торгово-технологический процесс в магазине. Товароснабжение РТС. Тарооборот.	3	2		1	2
	2. Методы продажи товаров. Обслуживание покупателей. Требования к обслуживающему персоналу.	3	2		1	2
	Практические работы					
	П/Р № 4. Документальное оформление приемки товаров	3		2	1	
	П/Р № 5. Анализ хранения товаров в РТП	3		2	1	3
	П/Р № 6. Выкладка товаров в магазине	3		2	1	3
	П/Р № 7. Оценка обслуживающего персонала в действующем предприятии	3		2	1	3
	Самостоятельная работа					

	Используя основную и дополнительную литературу повторить изученный материал Составить схему «Операции ТТП» Составить таблицу «Приемка товаров в магазине» Оценка выкладки в действующем торговом предприятии, составить отчет Выписать «Виды товарных потерь» Составить критерии оценки обслуживающего персонала					
Тема 2.5. Правила торговли	**Содержание**	**6**	**2**	**2**	**2**	
	1. Правила торгового обслуживания и торговли товарами	3	2		1	2
	Практическая работа					
	П/Р № 8. Решение торговых ситуаций	3		2	1	3
	Самостоятельная работа					
	Используя основную и дополнительную литературу повторить изученный материал Выписать нормативно-правовые документы, регламентирующие торговую деятельность					
	Промежуточная аттестация	**2**	**2**			
	Итого:	**48**	**16**	**16**	**16**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная литература;
- учебно-методические материалы;
- справочная, нормативная документация;
- электронные презентационные материалы.

Технические средства обучения:

- калькуляторы;
- компьютер;
- принтер;
- сканер;
- проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: конституция: от 30.12.2008 N 6-ФКЗ / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч. 1,2,4 М: [Электронный ресурс]: кодекс: от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (в ред. Постановлением Конституционного Суда РФ от 22.06.2017 N 16-П) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: кодекс: от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) (Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.12.2011 N 28-П) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
4. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон: от 28.12.2009, № 381-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 273-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон Российской Федерации : от 07.02.92, № 2300-1 (в ред. от 01.05.2017 N 88-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
6. О рекламе [Электронный ресурс]: фед. закон: от 13.03.2006, №38-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 N 218-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
7. О техническом регулировании [Электронный ресурс] : фед. закон : от 27.12.2002, № 184-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 N 216-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
8. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Закон Российской Федерации[Электронный ресурс] : фед. закон : от 02 января 2000 № 29-ФЗ (от 31.12.2014 N 493-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
9. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: [Электронный ресурс]:

фед. закон: от 26.12.08 № 294-ФЗ (от 01.05.2017 N 96-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
10. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный [Электронный ресурс]: фед. закон : от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (от 01.07.2017 N 135-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
11. О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон: от 30.12.2006 № 271-ФЗ (от 31.12.2014 N 493-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
12. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ: от 19.01.1998 N 55 (ред. от 23.12.2016 N 1465) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ: от 27 сентября 2007 г. N 612 (в ред. от 04.10.2012 N 1007) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
14. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству [Электронный ресурс] : инструкция : от от 15 июня 1965 г. № П-6 (в ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
15. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству [Электронный ресурс] : инструкция : от от 15 июня 1965 г. № П-6 (в ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
16. Закон Вологодской области от 14 октября 2014 года №3437-ОЗ "Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков"
17. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термина и определения [Электронный ресурс]. – Введ. 2014-04-01 / **СПС** Консультант Плюс // ЗАО «Консультант Плюс».– Электрон. текстовые данн. – Еженед. обновление.
18. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования [Электронный ресурс]. – Введ. 2011-01-01. / **СПС** Консультант Плюс // ЗАО «Консультант Плюс».– Электрон. текстовые данн. – Еженед. обновление.
19. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли [Электронный ресурс]. – Введ. 2011-01-01. / **СПС** Консультант Плюс // ЗАО «Консультант Плюс».– Электрон. текстовые данн. – Еженед. обновление.

Основные источники

1. Памбухчиянц, Ольга Валерьевна. Организация торговли [Текст] : учебник для СПО / О. В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и К, 2015. - 293 с. : табл.
2. Организация и технология торговли [Текст] : учеб. пособие для спо / З. В. Отскочная [и др.]. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 192 с.
3. Коротких, Ирина Юрьевна. Основы коммерческой деятельности [Текст] : учеб. пособие для спо / И. Ю. Коротких. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 208 с.
4. Иванов, Геннадий Геннадьевич. Организация торговли [Текст] : учебник для спо / Г. Г. Иванов. - М. : Академия, 2014. - 191, [1] с.

5. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 294 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-394-02189-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221305
6. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 287 с. - ISBN 978-5-394-01131-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036

Дополнительные источники

1. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 697 с. - ISBN 978-5-394-01129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112307
2. Иванов, Геннадий Геннадьевич. Организация торговли [Текст] : учебник для спо / Г. Г. Иванов. - М. : Академия, 2014. - 191, [1] с.
3. Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685
4. Организация, технология и проектирование торговых предприятий (в торговле) [Текст] : учеб. для вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К°, 2015. - 455 с.
5. Семенова, Е.Е. Международная торговля : учебное пособие / Е.Е. Семенова, Ю.П. Соболева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 260 с. : табл. - Библтогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4662-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885
6. Морозова, Мария Александровна. Работа на контрольно-кассовой технике и расчеты с покупателями [Текст] : учебник для нпо / М. А. Морозова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2015. - 187, [1] с. : рис. - (Профессиональное образование).

Журналы

1. Спрос: электронный журнал для потребителей [Электронный ресурс]. – режим доступа http://spros-online.ru/
2. Экономико-юридический журнал Бизнес в законе [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.urvak.ru/journals/biznes-v-zakone-ekon/
3. Журнал-книга Предпринимательство [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://predprinimatelstvo.su/

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Электронный адрес
1.	Статьи о торговле	http://korolewstvo.narod.ru/Torgstat.htm
2.	Сайт профессиональных трейдеров	http://www.virtuosclub.ru/prof/pol_stat

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
уметь: - устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам; - определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса; - применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся.	оценка практической работы.
знать: - услуги розничной торговли, их классификацию и качество; - виды розничной торговой сети и их характеристику; - типизацию и специализацию розничной торговой сети; - особенности технологических планировок организаций торговли; - основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; - основы товароснабжения в торговле; основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота; - технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки; - правила торгового обслуживания и торговли товарами; - требования к обслуживающему персоналу; - нормативную документацию по защите прав потребителей.	устный опрос, тесты

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	- проверяет качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	- осуществляет подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых	- осуществляет приемку товаров и контроль за наличием необходимых	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе

сопроводительных документов на поступившие товары	сопроводительных документов на поступившие товары	освоения образовательной программы
ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.	- обслуживает покупателей, консультирует их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.	- проверяет платежеспособность государственных денежных знаков.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.	- проверяет качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям	- оформляет документы по движению денежных средств	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- участие в профессиональных конкурсах, профориентационной работе.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий;
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- организация собственной деятельности, эффективность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- нахождение и использование необходимой информации в технологической литературе и сети Интернет для эффективного выполнения профессиональных задач.	Проверка и оценка выполнения самостоятельной работы, домашней работы, нахождения необходимой информации в сети Интернет

5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.