ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

План одобрен Педагогическим советом

Протокол № 1 от 29.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор _____ *Дроздова Анна Александровна*

«29» 08 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: ***специалист по рекламе***	*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2025
Форма обучения: ***очная***	*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 552 от 21.07.2023
Срок получения образования по ОП: ***1 г. 10 м.***	
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: ***среднее общее образование***	

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
освоение профессии рабочего, должности служащего (агент рекламный)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023E64C10045B2088D40F871E1167DD018
Владелец: Дроздова Анна Александровна
Действителен: с 13.12.2024 до 13.03.2026

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										П	П	П					Э	К	К	П	П	П	П													У	П	П	П			Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II										П	П	П					Э	К	К												У	У	П	П		Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	13	15	28	13	13	26	54
У	Учебная практика		1	1		2	2	3
П	Производственная практика	3	7	10	3	2	5	15
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	4
Г	Государственная итоговая аттестация					6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Индекс	Наименование	Форма контроля					Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1												Курс 2											
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экзаменное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1832	976	144	2124	828	612	450	288	162	126	36	864	512	346	166	316	36	612	440	296	144	136	36	864	430	198	232	398	36
СГ.Социально-гуманитарный цикл							454	454	398	28	28	334	120	84	72	22	50	4	8	218	196	130	66	12	10	78	64	30	34	8	6	74	66		66	4	4
СГ.01	История России			2			60	60	56	2	2	38	22							60	56	56		2	2												
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		123	140	140	124	8	8	76	64	30	26		26	2	2	30	26		26	2	2	24	20		20	2	2	56	52		52	2	2
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2			68	68	62	4	2	68								68	62	42	20	4	2												
СГ.04	Физическая культура		123	4			80	80	66	6	8	80		20	18	2	16		2	24	20		20	2	2	18	14		14	2	2	18	14		14	2	2
СГ.05	Основы финансовой грамотности			2			36	36	32	2	2	36								36	32	32		2	2												
СГ.06	Основы бережливого производства			3			36	36	30	4	2	36														36	30	30		4	2						
СГ.07	Информационная культура			1			34	34	28	2	4		34	34	28	20	8	2	4																	
ОП.Общепрофессиональный цикл							634	634	584	26	24	436	198	92	86	66	20	2	4	102	92	72	20	6	4	258	236	166	70	12	10	182	170	64	106	6	6
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			3			52	52	48	2	2	52														52	48	38	10	2	2						
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4		3	144	144	134	6	4	144														44	40	20	20	2	2	100	94	10	84	4	2
ОП.03	История экранных искусств			3			40	40	36	2	2	40														40	36	36		2	2						
ОП.04	Рекламная деятельность			1			92	92	86	2	4	92		92	86	66	20	2	4																		
ОП.05	Психология рекламы			3			56	56	50	4	2	56														56	50	30	20	4	2						
ОП.06	Русский язык и культура речи			2			52	52	46	4	2	52								52	46	46		4	2												
ОП.07	Основы экономики и бухгалтерского учета			4		3	108	108	102	2	4		108													66	62	42	20	2	2	42	40	28	12		2
ОП.08	Предпринимательство			2			50	50	46	2	2		50							50	46	26	20	2	2												
ОП.09	Эффективное поведение на рынке труда			4			40	40	36	2	2		40																			40	36	26	10	2	2
П.Профессиональный цикл							1648	1648	850	706	92	1138	510	436	292	200	92	120	24	544	224	144	80	298	22	276	140	100	40	116	20	392	194	134	60	172	26
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	**112**				**2**	**392**	**392**	**224**	**152**	**16**	320	**72**	240	**224**	**144**	**80**	**8**	**8**	152				**144**	**8**												
МДК.01.01	Поведение потребителей	1*					120	120	112	4	4	120		120	112	72	40	4	4																		
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	1*					120	120	112	4	4	120		120	112	72	40	4	4																		
ПП.01.01	Производственная практика					2	144	144		144		72	72							144				144													
ПМ.01.01(К)	*Экзамен квалификационный*	*2*					8	8			8	8								8					*8*												
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	**222**				**22**	392	**392**	**224**	**154**	**14**	266	**126**							392	**224**	**144**	**80**	**154**	**14**												
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и маркетинговых кампаний	2*					120	120	112	6	2	70	50							120	112	72	40	6	2												
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	2*					120	120	112	4	4	80	40							120	112	72	40	4	4												
УП.02.01	Учебная практика					2	36	36		36		36								36				36													
ПП.02.01	Производственная практика					2	108	108		108		72	36							108				108													
ПМ.02.01(К)	*Экзамен квалификационный*	*2*					8	8			8	8								8					*8*												
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	**333**				**3**	276	**276**	**140**	**116**	**20**	200	**76**													276	**140**	**100**	**40**	**116**	**20**						
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	3*					80	80	70	4	6	60	20													80	70	50	20	4	6						
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	3*					80	80	70	4	6	60	20													80	70	50	20	4	6						
ПП.03.01	Производственная практика					3	108	108		108		72	36													108				108							
ПМ.03.01(К)	*Экзамен квалификационный*	*3*					8	8			8	8														8					*8*						
ПМ.04	**Создание концепции рекламных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных платформах**	**4444**			**4**	**44**	392	**392**	**194**	**172**	**26**	352	**40**																			**392**	**194**	**134**	**60**	**172**	**26**
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4*					80	80	70	4	6	60	20																			80	70	50	20	4	6
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	4*			4		80	80	52	22	6	60	20																			80	52	32	20	22	6
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	4*					80	80	72	2	6	80																				80	72	52	20	2	6
УП.04.01	Учебная практика					4	72	72		72		72																				72				72	
ПП.04.01	Производственная практика					4	72	72		72		72																				72				72	
ПМ.04.01(К)	*Экзамен квалификационный*	*4*					8	8			8	8																				8					*8*
ПМ.05	**Освоение профессии рабочего, должности служащего (агент рекламный)**	**11**				**1**	196	**196**	**68**	**112**	**16**		**196**	196	**68**	**56**	**12**	**112**	**16**																		
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	1					80	80	68	4	8		80	80	68	56	12	4	8																	
ПП.05.01	Производственная практика					1	108	108		108			108	108				108																		
ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	*1*					8	8			8		*8*	8					*8*																	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216		216																				216				216	
ГИА.01	Государственная итоговая аттестация						216	216		216		216																				216				216	