ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023E64C10045B2088D40F871E1167DD018
Владелец: Дроздова Анна Александровна
Действителен: с 13.12.2024 до 13.03.2026

ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор _____ *Дроздова Анна Александровна*

"29" 08 2024 г.

План одобрен Педагогическим советом

Протокол № 1 от 29.08.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: ***специалист по рекламе***	*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2024
Форма обучения: ***очная***	*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 552 от 21.07.2023
Срок получения образования по ОП: ***2 г. 10 м.***	
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: ***основное общее образование***	

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
освоение профессии рабочего, должности служащего (агент рекламный)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Э	К	К																							Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II										П	П	П					Э	К	К	П	П	П	П													У	П	П	П				Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III										П	П	П					Э	К	К												У	У	П	П		Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	13	15	28	13	13	26	93
У	Учебная практика					1	1		2	2	3
П	Производственная практика				3	7	10	3	2	5	15
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1	1	2	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147
Студентов											
Групп											

Индекс	Наименование	Форма контроля					Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1												Курс 2												Курс 3											
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6					
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экзаменное	По плану	С преп.	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт	Итого	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАтт
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1404		72	1476		612	576	462	114		36	864	828	546	282		36																							
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1404		72	1476		612	576	462	114		36	864	828	546	282		36																							
ООД	**Общеобразовательные дисциплины**	1122	1	11222 2222		11111 122	1476	1476	1404		72	1476		612	576	462	114		36	864	828	546	282		36																							
ООД.01	Русский язык	1					72	72	64		8	72		72	64	64			8																												
ООД.02	Литература			2		1	108	108	104		4	108		48	46	46			2	60	58	58			2																							
ООД.03	Иностранный язык			2		1	144	144	140		4	144		32	30		30		2	112	110		110		2																							
ООД.04	Математика	12					232	232	216		16	232		130	122	122			8	102	94	94			8																							
ООД.05	Информатика			2		1	144	144	140		4	144		50	48	28	20		2	94	92	16	76		2																							
ООД.06	История			2		1	136	136	132		4	136		48	46	46			2	88	86	86			2																							
ООД.07	Обществознание	2					144	144	136		8	144								144	136	136			8																							
ООД.08	География			2		1	72	72	68		4	72		26	24	18	6		2	46	44	20	24		2																							
ООД.09	Физика			2		1	108	108	104		4	108		40	38	38			2	68	66	58	8		2																							
ООД.10	Химия					2	72	72	70		2	72								72	70	50	20		2																							
ООД.11	Биология			1			72	72	68		4	72		72	68	52	16		4																												
ООД.12	Физическая культура		1	2			72	72	68		4	72		26	24	2	22		2	46	44		44		2																							
ООД.13	Основы безопасности и защиты Родины			1			68	68	66		2	68		68	66	46	20		2																												
ООД.14	Индивидуальный проект					2	32	32	28		4	32								32	28	28			4																							
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1832	976	144	2124	828													612	450	288	162	126	36	864	512	346	166	316	36	612	440	296	144	136	36	864	430	198	232	398	36
СГ.Социально-гуманитарный цикл							454	454	398	28	28	334	120													84	72	22	50	4	8	218	196	130	66	12	10	78	64	30	34	8	6	74	66		66	4	4
СГ.01	История России			4			60	60	56	2	2	38	22																			60	56	56		2	2											
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6		345	140	140	124	8	8	76	64													30	26		26	2	2	30	26		26	2	2	24	20		20	2	2	56	52		52	2	2
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			4			68	68	62	4	2	68																				68	62	42	20	4	2											
СГ.04	Физическая культура		345	6			80	80	66	6	8	80														20	18	2	16		2	24	20		20	2	2	18	14		14	2	2	18	14		14	2	2
СГ.05	Основы финансовой грамотности			4			36	36	32	2	2	36																				36	32	32		2	2											
СГ.06	Основы бережливого производства			5			36	36	30	4	2	36																											36	30	30		4	2					
СГ.07	Информационная культура			3			34	34	28	2	4		34													34	28	20	8	2	4																	
ОП.Общепрофессиональный цикл							634	634	584	26	24	436	198													92	86	66	20	2	4	102	92	72	20	6	4	258	236	166	70	12	10	182	170	64	106	6	6
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			5			52	52	48	2	2	52																										52	48	38	10	2	2					
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			6		5	144	144	134	6	4	144																										44	40	20	20	2	2	100	94	10	84	4	2
ОП.03	История экранных искусств			5			40	40	36	2	2	40																										40	36	36		2	2					
ОП.04	Рекламная деятельность			3			92	92	86	2	4	92														92	86	66	20	2	4																	
ОП.05	Психология рекламы			5			56	56	50	4	2	56																										56	50	30	20	4	2					
ОП.06	Русский язык и культура речи			4			52	52	46	4	2	52																				52	46	46		4	2											
ОП.07	Основы экономики и бухгалтерского учета			6		5	108	108	102	2	4		108																									66	62	42	20	2	2	42	40	28	12		2
ОП.08	Предпринимательство			4			50	50	46	2	2		50																				50	46	26	20	2	2										
ОП.09	Эффективное поведение на рынке труда			6			40	40	36	2	2		40																																40	36	26	10	2	2
П.Профессиональный цикл							1648	1648	850	706	92	1138	510													436	292	200	92	120	24	544	224	144	80	298	22	276	140	100	40	116	20	392	194	134	60	172	26
ПМ.01	**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**	334				4	392	392	224	152	16	320	72													240	224	144	80	8	8	152				144	8											
МДК.01.01	Поведение потребителей	3*					120	120	112	4	4	120														120	112	72	40	4	4																	
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	3*					120	120	112	4	4	120														120	112	72	40	4	4																	
УП.01.01	Производственная практика					4	144	144		144		72	72																			144				144												
ПМ.01.01(К)	*Экзамен квалификационный*	4					8	8			8	8																				8					8											
ПМ.02	**Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**	444				44	392	392	224	154	14	266	126																			392	224	144	80	154	14											
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	4*					120	120	112	6	2	70	50																			120	112	72	40	6	2											
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	4*					120	120	112	4	4	80	40																			120	112	72	40	4	4											
УП.02.01	Учебная практика					4	36	36		36		36																				36				36												
ПП.02.01	Производственная практика					4	108	108		108		72	36																			108				108												
ПМ.02.01(К)	*Экзамен квалификационный*	4					8	8			8	8																				8					8											
ПМ.03	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**	555				5	276	276	140	116	20	200	76																									276	140	100	40	116	20					
МДК.03.01	Цифровой маркетинг	5*					80	80	70	4	6	60	20																									80	70	50	20	4	6					
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	5*					80	80	70	4	6	60	20																									80	70	50	20	4	6					
ПП.03.01	Производственная практика					5	108	108		108		72	36																									108				108						
ПМ.03.01(К)	*Экзамен квалификационный*	5					8	8			8	8																									8					8					
ПМ.04	**Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях**	6666			6	66	392	392	194	172	28	352	40																															392	194	134	60	172	26
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	6*					80	80	70	4	6	60	20																															80	70	50	20	4	6
МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	6*			6		80	80	52	22	6	60	20																															80	52	32	20	22	6
МДК.04.03	Производство рекламного продукта	6*					80	80	72	2	6	80																																	80	72	52	20	2	6
УП.04.01	Учебная практика					6	72	72		72		72																																	72				72	
ПП.04.01	Производственная практика					6	72	72		72		72																																	72				72	
ПМ.04.01(К)	*Экзамен квалификационный*	6					8	8			8	8																																	8					8
ПМ.05	**Освоение профессии рабочего, должности служащего (агент рекламный)**	33				3	196	196	68	112	16		196													196	68	56	12	112	16																	
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	3					80	80	68	4	8		80													80	68	56	12	4	8																	
ПП.05.01	Производственная практика					3	108	108		108			108													108				108																	
ПМ.05.01(К)	*Квалификационный экзамен*	3					8	8			8		8													8					8																	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216		216																																	216				216	
ГИА.01	Государственная итоговая аттестация						216	216		216		216																																	216				216	