ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023E64C10045B2088D40F871E1167DD018
Владелец: Дроздова Анна Александровна
Действителен: с 13.12.2024 до 13.03.2026

Частное профессиональное образовательное учреждение Вологодский кооперативный колледж ИНН 3525081647 ОГРН 1033500037130 Вологда Россия

Утверждаю
директор
А.А. Дроздова
01.09.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Частное профессиональное образовательное учреждение Вологодский кооперативный колледж
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама
код *наименование специальности*

по программе базовой подготовки основное общее образование
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения СПО по ППССЗ** 3г 10м **год начала подготовки по УП** 2023

профиль получаемого профессионального образования социально-экономический
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014 № 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 апр - 3 май	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	А	К	К																							А	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II													Т	Т	Т		А	К	К																		У	Т						А А	А К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																	А	К	К				У	У	У			У	Т	Т		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	А К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV														Т	Т		А	К	К											С	С	С	С	П	П	П	П	И	И	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- ☐ Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- А Промежуточная аттестация
- К Каникулы
- У Учебная практика
- Т Производственная практика (по профилю специальности)
- С Производственная практика (преддипломная)
- П Подготовка к государственной итоговой аттестации
- И Государственная итоговая аттестация
- * Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	Всего нед.	1 сем нед.	2 сем нед.	Всего нед.	1 сем нед.	2 сем нед.	Всего нед.	1 сем нед.	2 сем нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	39	1404	16	576	23	828	2	1	1												11	52		
II	34 1/2	1242	13	468	21 1/2	774	2	1	1	1		1	4	3	1						10 1/2	52		
III	23 1/2	846	16 1/2	594	7	252	2	1/2	1 1/2	4		4	12		12						10 1/2	52		
IV	28	1008	14	504	14	504	1	1					2	2		4		4	4	2	2	43		
Всего	**125**	**4500**	**59 1/2**	**2142**	**65 1/2**	**2358**	**7**	**3 1/2**	**3 1/2**	**5**		**5**	**18**	**5**	**13**	**4**		**4**	**4**	**2**	**34**	**199**		

	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам и семестрам																			
													Обязательная									Курс 1																	
														в том числе								Семестр 1										Семестр 2							
																						16 нед										23 нед							
																										в том числе										в том числе						
	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Консультации	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут аттестация	Индивид. проект (входит в с.р.)	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид. проект
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	15	17	18	19	20	23	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	37	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	51	53	54
2		Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																			36			36								36			36							
3	ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4	1	9			7	1	1476			1404	1008	396				72		612			576	462	114				36		864			828	546	282				36	
11	СО	Среднее общее образование	4	1	9			7	1	1476			1404	1008	396				72		612			576	462	114				36		864			828	546	282				36	
13	ООД	Общеобразовательные дисциплины	4	1	9			7	1	1476			1404	1008	396				72		612			576	462	114				36		864			828	546	282				36	
14	ООД.1	Русский язык	1							72			64	64					8		72			64	64					8												
15	ООД.2	Литература			2			1		108			104	104					4		48			46	46					2		60			58	58					2	
16	ООД.3	Иностранный язык (английский)			2			1		144			140		140				4		32			30		30				2		112			110		110				2	
17	ООД.4	Математика	12							232			216	216					16		130			122	122					8		102			94	94					8	
18	ООД.5	Информатика			2			1		144			140	120	20				4		50			48	28	20				2		94			92	92					2	
19	ООД.6	История			2			1		136			132	56	76				4		48			46	46					2		88			86	10	76				2	
20	ООД.7	Обществознание	2							144			136	136					8													144			136	136					8	
21	ООД.8	География			2			1		72			68	38	30				4		26			24	18	6				2		46			44	20	24				2	
22	ООД.9	Физика			2			1		108			104	96	8				4		40			38	38					2		68			66	58	8				2	
23	ООД.10	Химия						2		72			70	50	20				2													72			70	50	20				2	
24	ООД.11	Биология			1					72			68	52	16				4		72			68	52	16				4												
25	ООД.12	Физическая культура		1	2					72			68	2	66				4		26			24	2	22				2		46			44		44				2	
26	ООД.13	Основы безопасности жизнедеятельности			1					68			66	46	20				2		68			66	46	20				2												
27	ООД.14	Индивидуальный проект							2	32			28	28					4													32			28	28					4	
28	*																																									
		ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	19	12	28		3	7	26	1476			1404	1008	396				72		612			576	462	114				36		864			828	546	282				36	
		Экзамены (без учета физ. культуры)																			2											2										
		Зачеты (без учета физ. культуры)																																								
		Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																			2											6										
		Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																								
		Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																								
		Контрольные работы (без учета физ. культуры)																			6											1										

№	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост (с.р.+и.п.)	Консультации	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир	Индивид. проект (входит в с.р.)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	15	17	18	19	20	23	26
2		Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																	
37	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	10	11	19		2		25	4644	1548		[illegible]	1574	[illegible]			40	
39	ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		10	[illegible]				1	708	236		472	122	350				
40	ОГСЭ.01	Основы философии			[illegible]					[illegible]	14		48	48					
41	ОГСЭ.02	История							8	62	14		48	48					
42	ОГСЭ.03	Иностранный язык		3-7	8					192	20		172		172				
43	ОГСЭ.04	Физическая культура		3-7	8					344	172		172	2	170				
44	ОГСЭ.05	[illegible] культура			4					48	16		32	24	8				
45	*																		
47	ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл			1				2	210	70		140	74	66				
48	ЕН.01	Математика							[illegible]	60	20		40	20	20				
49	ЕН.02	Экологические основы природопользования							8	48	16		32	32					
50	ЕН.03	Информатика			4					102	34		68	22	46				
51	*																		
53	П	Профессиональный цикл	10	1	14		2		22	3736	1242		[illegible]	1378	1066			40	
55	ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1	14				14	2157	719		1438	752	686				
56	ОП.01	Рисунок с основами перспективы			4				3	225	75		150	22	128				
57	ОП.02	Живопись с основами цветоведения			4				3	270	90		180	20	160				
58	ОП.03	История изобразительного искусства			[illegible]				3	180	60		120	100	20				
59	ОП.04	Экономика организации							78	147	49		98	56	42				
60	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			5				5	102	34		68	20	48				
61	ОП.06	Основы дизайна			[illegible]					54	18		36	36					
62	ОП.07	Психология рекламной деятельности			5					54	18		36	36					
63	ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета							[illegible]	108	36		72	60	12				
64	ОП.09	Маркетинговые исследования рынка			[illegible]					108	36		72	62	10				
65	ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)			8				7	105	35		70		70				
66	ОП.11	Информационные технологии в рекламе		5	6				4	288	96		192	72	120				
67	ОП.12	Поведение потребителей			8					54	18		36	32	4				
68	ОП.13	Социальная реклама			8					54	18		36	24	12				
69	ОП.14	Предпринимательство			7					54	18		36	22	14				
70	ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда			8					54	18		36	26	10				
71	ОП.16	Экономическая география Вологодской области							8	54	18		36	26	10				
72	ОП.17	Выставочная деятельность							8	54	18		36	28	8				
73	ОП.18	Психология делового общения			6				5	108	36		72	64	8				
74	ОП.19	Селф-брендинг							45	84	28		56	46	10				
76	*																		
77	ПМ	Профессиональные модули	10				[illegible]		[illegible]	1569	523		1046	626	380			40	
79	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	2				1		2	270	90		180	80	80			20	
81	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				1		3	180	60		120	70	40			10	
82	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				4		[illegible]	90	30		60	10	40			10	
83	МДК*																		
85	УП.01.01	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
86	УП*																		
88	ПП.01.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					РП		час	36			36	нед			1		
89	ПП*																		
91	ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен	4																
92		Всего часов с учетом практик								342			252						
94	ПМ.02	[illegible] рекламной продукции	[illegible]						5	690	230		460	268	192				
96	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5						4	150	50		100	70	30				
97	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5						[illegible]	150	50		100	20	80				
98	МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	[illegible]						[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]				
99	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	5						4	210	70		140	98	42				
#	МДК*																		
#	УП.02.01	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
#	УП.02.02	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
#	УП.02.03	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
#	УП.02.04	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
#	УП*																		
#	ПП.02.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					РП		час	360			360	нед			10		
#	ПП*																		
#	ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	6																
#		Всего часов с учетом практик								1194			964						
#	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	[illegible]						[illegible]	252	84		168	112	56				
#	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6						5	150	50		100	70	30				
#	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	6							102	34		68	42	26				
#	МДК*																		
#	УП*																		
#	ПП.03.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					РП		час	72			72	нед			2		
#	ПП*																		
#	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен	6																
#		Всего часов с учетом практик								324			240						
#	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	[illegible]				1			249	83		166	106	40			20	
#	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7				7			249	83		166	106	40			20	
#	МДК*																		

Распределение по курсам и семестрам (Курс 2: Семестр 3 — 17 нед, Семестр 4 — 21 1/2 нед; Курс 3: Семестр 5 — 16 1/2 нед, Семестр 6 — 7 нед; Курс 4: Семестр 7 — 14 нед, Семестр 8 — 13 нед)

№	Индекс	С3 Максим	С3 Самост	С3 Обязательная	С3 Лекции, уроки	С3 Пр. занятия	С3 Курс. проектир	С4 Максим	С4 Самост	С4 Обязательная	С4 Лекции, уроки	С4 Пр. занятия	С4 Курс. проектир	С5 Максим	С5 Самост	С5 Обязательная	С5 Лекции, уроки	С5 Пр. занятия	С5 Курс. проектир	С6 Максим	С6 Самост	С6 Обязательная	С6 Лекции, уроки	С6 Пр. занятия	С6 Курс. проектир	С7 Максим	С7 Самост	С7 Обязательная	С7 Лекции, уроки	С7 Пр. занятия	С7 Курс. проектир	С8 Максим	С8 Самост	С8 Обязательная	С8 Лекции, уроки	С8 Пр. занятия	С8 Курс. проектир
		55	56	58	59	60	65	69	70	72	73	74	79	83	84	86	87	88	93	97	98	100	101	102	110	111	112	114	115	116	121	125	126	128	129	130	135
2		54		36				54		36				54		36				54		36				54		36				54		36			
37	ПП	702	234	468	230	238		1161	387	774	[illegible]	446	20	891	297	594	[illegible]	[illegible]		378	126	252	96	156		756	252	504	[illegible]	[illegible]	20	756	252	504	344	160	
39	ОГСЭ	82	30	52	2	50		177	61	116	24	92		88	30	58		58		52	12	40		40		86	32	54		54		223	71	152	96	56	
40	ОГСЭ.01																															62	14	48	48		
41	ОГСЭ.02																															62	14	48	48		
42	ОГСЭ.03	30	4	26		26		45	3	42		42		32	2	30		30		24	4	20		20		30	4	26		26		31	3	28		28	
43	ОГСЭ.04	52	26	26	2	24		84	42	42		42		56	28	28		28		28	8	20		20		56	28	28		28		68	40	28		28	
44	ОГСЭ.05							48	16	32	24	8																									
47	ЕН							102	34	68	22	46														60	20	40	20	20		48	16	32	32		
48	ЕН.01																									60	20	40	20	20							
49	ЕН.02																															48	16	32	32		
50	ЕН.03							102	34	68	22	46																									
53	П	620	204	416	228	188		882	292	590	262	308	20	803	267	536	314	222		326	114	212	96	116		618	208	410	262	128	20	485	165	320	216	104	
55	ОП	332	108	224	96	128		513	175	342	116	226		330	106	224	144	80		132	48	84	24	60		366	122	244	156	88		485	165	320	216	104	
56	ОП.01	101	31	70	22	48		124	44	80		80																									
57	ОП.02	135	45	90	20	70		135	45	90		90																									
58	ОП.03	96	32	64	54	10		84	28	56	46	10																									
59	ОП.04																									94	28	66	36	30		53	21	32	20	12	
60	ОП.05													102	34	68	20	48																			
61	ОП.06																									54	18	36	36								
62	ОП.07													54	18	36	36																				
63	ОП.08																															108	36	72	60	12	
64	ОП.09																									108	36	72	62	10							
65	ОП.10																									51	17	34		34		54	18	36		36	
66	ОП.11							144	48	96	50	46		63	21	42	20	22		81	27	54	2	52													
67	ОП.12																															54	18	36	32	4	
68	ОП.13																															54	18	36	24	12	
69	ОП.14																									54	18	36	22	14							
70	ОП.15																															54	18	36	26	10	
71	ОП.16																															54	18	36	26	10	
72	ОП.17																															54	18	36	28	8	
73	ОП.18													57	15	42	42			51	21	30	22	8													
74	ОП.19							30	10	20	20			54	18	36	26	10																			
77	ПМ	288	96	192	[illegible]	60		[illegible]	117	[illegible]	[illegible]	82	20	[illegible]	[illegible]	312	170	[illegible]		194	66	128	72	56		249	83	166	106	40	20						
79	ПМ.01	132	44	88	48	40		138	46	92	32	40	20																								
81	МДК.01.01	87	29	58	38	20		93	31	62	32	20	10																								
82	МДК.01.02	45	15	30	10	20		45	15	30		20	10																								
85	УП.01.01	час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
88	ПП.01.01	час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
94	ПМ.02	48	16	32	[illegible]	8		[illegible]	71	156	114	42		[illegible]	[illegible]	272	[illegible]	[illegible]																			
96	МДК.02.01							66	22	44	34	10		84	28	56	36	20																			
97	МДК.02.02							60	20	40	20	20		90	30	60		60																			
98	МДК.02.03	48	16	32	24	8		56	14	42	30	12		[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]																			
99	МДК.02.04							45	15	30	30			165	55	110	68	42																			
#	УП.02.01	час			нед			час			нед			час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час			нед		
#	УП.02.02	час			нед			час			нед			час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час			нед		
#	УП.02.03	час			нед			час			нед			час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час			нед		
#	УП.02.04	час			нед			час			нед			час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час			нед		
#	ПП.02.01	час			нед			час			нед			час			нед			час		360	нед	10		час			нед			час			нед		
#	ПМ.03													58	18	40	40			194	[illegible]	128	72	56													
#	МДК.03.01													58	18	40	40			92	[illegible]	60	30	30													
#	МДК.03.02																			102	34	68	42	26													
#	ПП.03.01	час			нед			час			нед			час			нед			час		72	нед	2		час			нед			час			нед		
#	ПМ.04																									249	83	166	106	40	20						
#	МДК.04.01																									249	83	166	106	40	20						

Индекс	Наименование	Формы контроля	Всего	1	2	3	4	5	6
УП*									
ПП.04.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ПП	час 72 72 нед 2	час	час нед	час нед	час нед	час 72 нед 2	час нед
ПП*									
ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен	3							
	Всего часов с учетом практик		321 238						
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	2	108 36 72 60 12	108 36 72 60 12					
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	3	108 36 72 60 12	108 36 72 60 12					
МДК*									
УП*									
ПП.05.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	ПП	час 108 108 нед 3	— 108 нед 3	— нед	— нед	— нед	— нед	час нед
ПП*									
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	3							
	Всего часов с учетом практики		216 180						
ПМ*									
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практика		час 828 828 нед 23	час 108 нед 3	час 72 нед 2	час нед	час 576 нед 16	час 72 нед 2	час нед
	Учебная практика		час 180 180 нед 5	час нед	час 36 нед 1	час нед	час 144 нед 4	час нед	час нед
	Концентрированная		час 180 180 нед 5	час нед	час 36 нед 1	час нед	час 144 нед 4	час нед	час нед
	Рассредоточенная		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
	Производственная (по профилю специальности) практика		час 648 648 нед 18	час 108 нед 3	час 36 нед 1	час нед	час 432 нед 12	час 72 нед 2	час нед
	Концентрированная		час 648 648 нед 18	час 108 нед 3	час 36 нед 1	час нед	час 432 нед 12	час 72 нед 2	час нед
	Рассредоточенная		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ПП	час 144 144 нед 4	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 144 нед 4
	Государственная итоговая аттестация		час 216 216 нед 6	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 216 нед 6
	Подготовка выпускной квалификационной работы		час 144 144 нед 4	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 144 нед 4
	Защита выпускной квалификационной работы		час 72 72 нед 2	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 72 нед 2
	Подготовка к государственным экзаменам		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
	Проведение государственных экзаменов		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О								
	в т.ч. в период обучения по циклам								
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП								
	в т.ч. в период обучения по циклам								
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	15 11 19 3 25	6048 1548 4500 2582 1878 40	702 234 468 230 238	1161 387 774 308 446 20	891 297 594 314 280	378 126 252 96 156	756 252 504 282 20	756 252 504 344 160
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	15 11 19 3 25	6048 1548 4500 2582 1878 40	702 234 468 230 238	1161 387 774 308 446 20	891 297 594 314 280	378 126 252 96 156	756 252 504 282 202 20	756 252 504 344 160
	Экзамены (без учета физ. культуры)			2	2	1	3	2	
	Зачеты (без учета физ. культуры)			1	1	2	1	1	
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)				5	2	2	3	8
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)								
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)				1			1	
	Контрольные работы (без учета физ. культуры)								

Индекс	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Вести переговоры с заказчиками
ПК 5.3.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.4.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.5.	Опираться при работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.6.	Составлять и оформлять тексты простых рекламных объявлений
ПК 5.7.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

НО	**Начальное общее образование**												
ОО	**Основное общее образование**												
ОУД	**Общие дисциплины**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**
		ПК 1.2.	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**	**ПК 2.3.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.3.**			
ОУД.01	Русский язык	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.4.	ПК 2.2.									
ОУД.02	Литература	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.4.	ПК 2.2.									
ОУД.03	Иностранный язык (английский)	ОК 1.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 11.	ПК 1.1.	ПК 1.4.						
ОУД.04	Математика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.2.
		ПК 2.3.											
ОУД.05	Информатика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.
		ПК 2.2.											
ОУД.06	История	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ПК 1.1.						
ОУД.07	Обществознание	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ПК 1.3.	ПК 4.1.	ПК 4.3.	
ОУД.08	География	ОК 1.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 10.	ПК 1.1.							
ОУД.09	Физика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 9.	ПК 2.1.	ПК 2.3.			
ОУД.10	Химия	ОК 1.	ОК 4.	ОК 6.	ПК 2.2.								
ОУД.11	Биология	ОК 1.	ОК 4.	ОК 6.	ПК 2.2.								
ОУД.12	Физическая культура	ОК 1.	ОК 4.	ОК 8.	ПК 4.1.								
ОУД.13	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 1.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 10.	ПК 1.1.							
БД.14	Индивидуальный проект	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.4.	ПК 2.2.
ОУД	**Дисциплины по выбору из обязательных предметных областей**												
УД	**Дополнительные учебные дисциплины**												
ОГСЭ	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.02	История	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2.	ОК 3.	ОК 6.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.						
ОГСЭ.05	Информационная культура	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ЕН	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	
ЕН.01	Математика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 11.				
ЕН.03	Информатика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 11.		
ОП	**Общепрофессиональные дисциплины**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**
		ПК 1.2.	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**	**ПК 2.3.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.

ОП.02	Знакомство с основами цветоведения	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.2.									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
		ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.		
ОП.06	Основы дизайна	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.07	Психология рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.	ПК 1.4.						
ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.3.											
ОП.09	Маркетинговые исследования рынка	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.
		ПК 3.2.											
ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.4.
		ПК 4.1.											
ОП.11	Информационные технологии в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.
		ПК 2.3.											
ОП.12	Поведение потребителей	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.1.					
ОП.13	Социальная реклама	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 1.1.					
ОП.14	Предпринимательство	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 4.1.					
ОП.16	Экономическая география Вологодской области	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.5.	ПК 4.1.	ПК 4.2.									
ОП.17	Выставочная деятельность	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.2.					
ОП.18	Психология делового общения	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.
ОП.19	Селф-брендинг	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.
ПМ	**Профессиональные модули**												
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**
		ПК 1.2.	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
УП.01.01	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
ПП.01.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 2.1.**
		ПК 2.2.	**ПК 2.3.**										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										

МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.01	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.02	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.03	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.04	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
ПП.02.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПП.03.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 4.1.**
		ПК 4.2.	**ПК 4.3.**										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПП.04.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 5.1.**
		ПК 5.2.	**ПК 5.3.**	**ПК 5.4.**	**ПК 5.5.**	**ПК 5.6.**	**ПК 5.7.**						
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						
ПП.05.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин;
	2	иностранного языка (лингафонные кабинеты);
	3	математики и информатики;
	4	истории изобразительных искусств;
	5	рисунка и живописи;
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
	7	экономики и менеджмента;
	8	шрифтовой и художественной графики;
	9	цветоведения;
	10	проектирования рекламного продукта;
	11	методический.
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники;
	2	компьютерного дизайна;
	3	информационных и коммуникационных технологий;
	4	компьютерной графики и видеомонтажа;
	5	фотолаборатория.
		Мастерские:
	1	багетная.
		Полигоны:
	1	мини-типография.
		Студии:
	1	видеостудия;
	2	фотостудия.
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал;
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
	3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
	2	актовый зал.

Пояснения
Пояснительная записка к учебному плану по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка, очная форма получения образования)

1.Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированным в Минюсте России 26 июня 2014 г. № 32859,

Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778),
Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования",
Порядком организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденным Приказом Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. № 762
2. Начало учебных занятий — 1 сентября, окончание - в соответствии с учебным планом образовательной программы.
3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.
4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет при очной форме получения образования 36 академических часов в неделю.

5. Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования

в пределах ППССЗ. ППППССЗ разрабатывается на основе требований соответствующих ФГОС среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности СПО. Специальности 42.02.01 «Реклама» соответствует социально-экономический профиль.

ФГОС среднего общего образования представлен в учебном плане в цикле «Общеобразовательный цикл». В общеобразовательном цикле выделены базовые и профильные учебные предметы.
Предусмотрено выполнение индивидуального проекта.
6. Вариативная часть составляет 928 часов. Объем времени, отводимый на вариативную часть, использован следующим образом: - в цикл ОГСЭ.00 включены новые дисциплины «Информационная культура» (32 час);
в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла включены новые дисциплины:
«Психология делового общения" (72 час), «Основы дизайна" (36 час), «Психология рекламной деятельности» (36 час), «Основы бухгалтерского и налогового учета» (72 час), «Маркетинговые исследования рынка» (72 час), "Иностранный язык (профессиональный)" (70 час)

"Информационные технологии в рекламе" (192 час), "Поведение потребителей" (36 час), "Социальная реклама" (36 час), "Предпринимательство" (36 час),

"Эффективное поведение на рынке труда" (36 час), "Экономическая география Вологодской области" (36 час),
"Выставочная деятельность" (36 час), «Селф-брендинг» (56 час),
на увеличение профессионального модуля ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" направлено (74 час)

7. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий, указанных в учебном плане, так и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

8. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и (или) междисциплинарного курса.

9. Выполнение курсовой работы (проекта) предусмотрено как вид учебной работы по ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" и ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, включая период реализации среднего общего образования. Форма проведения консультаций (групповая, индивидуальная, письменная, устная) определяется образовательной организацией.

11. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам.
Производственная практика (преддипломная) проводится концентрировано.
12. В период прохождения производственной (по профилю специальности) практики, предусмотренной в рамках профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)»,

студенты осваивают рабочую профессию «Агент рекламный».
13. Объем времени, отведенный на производственную практику (учебную и по профилю специальности) составляет 828 часов (23 недели).

Учебная практика составляет 180 часов и распределена следующим образом: - на освоение профессионального модуля ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);
на освоение профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 144 час (4 недели);
Практика по профилю специальности составляет - 648 часов (18 недель) и распределена следующим образом: - ПМ 02 "Производство рекламной продукции" - 360 час (10 недель);
ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);
на освоение профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 72 час (2 недели);

на освоение профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 72 час (2 недели);

на освоение профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)» - 108 час (3 недели);
14. Экзамены по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся после их освоения в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием занятий.
Экзамены по профессиональным модулям проводятся после успешного освоения МДК и всех видов практики.
15. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст. 13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998г.№53-ФЗ.
16. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Согласовано

Председатели цикловых комиссий:

А.И. Комиссарова

В.А. Груничева

С.Н. Мариничева

М.А.Горбанева

К.А. Данильянц

Заместитель директора по учебно-методической работе:

А.А. Русина