ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 023E64C10045B2088D40F871E1167DD018
Владелец: Дроздова Анна Александровна
Действителен: с 13.12.2024 до 13.03.2026

Утверждаю
директор
А.А. Дроздова
01.09.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Частное профессиональное образовательное учреждение Вологодский кооперативный колледж

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42,02.01 Реклама

код *наименование специальности*

по программе базовой подготовки среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения СПО по ППССЗ** 2г 10м **год начала подготовки по УП** 2023

профиль получаемого профессионального образования социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014 № 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь				29 дек - 4 янв	Январь			26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл - 2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I													Т	Т	Т		А	К	К																		У	Т					А	А К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	А	К	К							У	У	У	У	Т	Т		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	А К	К	К	К	К	К	К	К	К
III														Т	Т		А	К	К														С	С	С	С	П	П	П	П	И	И	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

- Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам
- А — Промежуточная аттестация
- К — Каникулы
- У — Учебная практика
- Т — Производственная практика (по профилю специальности)
- С — Производственная практика (преддипломная)
- П — Подготовка к государственной итоговой аттестации
- И — Государственная итоговая аттестация
- * — Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	Всего нед.	1 сем нед.	2 сем нед.	Всего нед.	1 сем нед.	2 сем нед.	Всего нед.	1 сем нед.	2 сем нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	34 1/2	1242	13	468	21 1/2	774	2	1	1	1		1	4	3	1						10 1/2	52		
II	23 1/2	846	16 1/2	594	7	252	2	1/2	1 1/2	4		4	12		12						10 1/2	52		
III	28	1008	14	504	14	504	1	1					2	2		4		4	4	2	2	43		
Всего	**86**	**3096**	**43 1/2**	**1566**	**42 1/2**	**1530**	**5**	**2 1/2**	**2 1/2**	**5**		**5**	**18**	**5**	**13**	**4**		**4**	**4**	**2**	**23**	**147**		

№	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, [illegible]	Формы промежуточной аттестации							Учебная нагрузка обучающихся, ч.									
			Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост.(с.р.+и.п.)	Консультации	Обязательная: Всего	в том числе: Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект (входит в с.р.)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	14	15	17	18	19	20	23	26
2		Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																	
	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	10	11	20		2		21	4644	1548		3096	1602	1454			40	
25	ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		10	4				1	708	236		472	122	350				
26	ОГСЭ.01	Основы философии			6					62	14		48	48					
27	ОГСЭ.02	[illegible]							6	62	14		48	48					
28	ОГСЭ.03	Иностранный язык		1-5	6					192	20		172		172				
29	ОГСЭ.04	Физическая культура		1-5	6					344	172		172	2	170				
30	ОГСЭ.05	Информационная культура			2					48	16		32	24	8				
31	*																		
33	ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл			2				1	210	70		140	74	66				
34	[illegible]	Математика							5	60	20		40	20	20				
35	ЕН.02	Экологические основы природопользования			6					48	16		32	32					
36	ЕН.03	Информатика			2					102	34		[illegible]	[illegible]	[illegible]				
37	*																		
39	П	Профес[illegible]	10	1	24		3		19	3726	1242		2484	1406	1088			40	
	ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1	14				13	2157	719		1438	780	658				
	ОП.01	Рисунок с основами перспективы			2				1	225	75		150	22	128				
	ОП.02	Живопись с основами цветоведения			2				1	270	90		180	20	160				
	ОП.03	История изобразительного искусства			2				1	180	60		120	100	20				
	ОП.04	Экономика организации							56	147	49		98	56	42				
	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			3					102	34		68	48	20				
	ОП.06	Основы дизайна			5					54	18		36	36					
	ОП.07	Психология рекламной деятельности			3					54	18		36	36					
	ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета							6	108	36		72	60	12				
50	ОП.09	[illegible]			5					108	36		72	62	10				
	ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)			6				5	105	35		70		70				
	ОП.11	Информационные технологии в рекламе		3	4				2	288	96		192	72	120				
	ОП.12	Поведение потребителей			6					54	18		36	32	4				
	ОП.13	[illegible]			6					54	18		36	24	12				
	ОП.14	Предпринимательство			5					54	18		36	22	14				
	ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда			6					54	18		36	26	10				
57	ОП.16	Экономическая география Вологодской области							6	54	18		36	26	10				
	ОП.17	[illegible]							6	54	18		36	28	8				
	ОП.18	Психология делового общения			4				3	108	36		72	64	8				
	ОП.19	Селф-брендинг							23	84	28		56	46	10				
61	*																		
63	ПМ	[illegible]	10	[illegible]	[illegible]		2		6	1569	523		1046	628	380			40	
	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	2				1		2	270	90		180	80	80			20	
	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2				2		1	180	60		120	70	40			10	
	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного [illegible]	2				2		1	90	30		60	10	40			10	
69	МДК*																		
	УП.01.01	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
72	УП*																		
	ПП.01.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					РП		час	36			36	нед			1		
	ПП*																		
	ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен	2																
		[illegible]								342			252						
	[illegible]	[illegible]	2						4	690	230		[illegible]	[illegible]	[illegible]				
	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	3						2	150	50		100	70	30				
	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и [illegible]	3						2	150	50		100	20	80				
84	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	3						12	180	60		120	80	40				
	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	3							210	70		140	98	42				
	МДК*																		
	УП.02.01	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
	УП.02.02	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
	УП.02.03	[illegible]					РП		час	36			36	нед			1		
	УП 02 04	Учебная практика					РП		час	36			36	нед			1		
	УП*																		
	ПП.02.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					РП		час	360			360	нед			10		
95	ПП*																		
	ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	4																
		Всего часов с учетом практик								1194			964						
#	ПМ.03	[illegible] реализации рекламного продукта	2							252	84		168	112	56				
#	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	4							150	50		100	70	30				
#	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	4							102	34		68	42	26				
#	МДК*																		
#	УП*																		
#	ПП.03.01	Производственная практика (практика по [illegible])					РП		час	72			72	нед			2		
#	ПП*																		
#	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен	4																
#		Всего часов с учетом практик								324			240						
#	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	2				1			249	83		166	106	40			20	
#	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	5				5			249	83		166	106	40			20	
#	МДК*																		

Распределение по курсам и семестрам

Индекс	Курс 1. [illegible] 1, 13 нед										Семестр 2, 21 1/2 нед									
	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект
1	27	28	29	30	31	32	33	34	37	40	41	42	43	44	45	46	47	48	51	54
Итого час/нед	54			36							54			36						
ПП	702	234		468	230	238					1161	387		774	308	446			20	
ОГСЭ	82	30		52	2	50					177	61		116	24	92				
ОГСЭ.03	30	4		26		26					45	3		42		42				
ОГСЭ.04	52	26		26	2	24					84	42		42		42				
ОГСЭ.05											48	16		32	24	8				
ЕН											102	34		68	22	46				
ЕН.03											102	34		68	22	46				
П	670	204		416	228	188					887	297		590	262	[illegible]			20	
ОП	332	108		224	96	128					517	175		342	116	226				
ОП.01	101	31		70	22	48					124	44		80		80				
ОП.02	135	45		90	20	70					135	45		90		90				
ОП.03	96	32		64	54	10					84	28		56	46	10				
ОП.11											144	48		96	50	46				
ОП.19											30	10		20	20					
ПМ	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]					365	117		248	[illegible]	[illegible]			20	
ПМ.01	132	44		88	48	40					138	46		92	32	40			20	
МДК.01.01	87	29		58	38	20					93	31		62	32	20			10	
МДК.01.02	45	15		30	10	20					45	15		30		20			10	
УП.01.01	час				[illegible]						час			36	нед	1				
ПП.01.01	час				нед						час			36	нед	1				
ПМ.02	[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]					227	[illegible]		[illegible]	[illegible]	[illegible]				
МДК.02.01											66	22		44	34	10				
МДК.02.02											60	20		40	20	20				
МДК.02.03	48	16		32	24	8					56	14		42	30	12				
МДК.02.04											45	15		30	30					
УП.02.01	час				нед						час				нед					
УП.02.02	час				нед						час				нед					
УП.02.03	час				нед						час				нед					
УП 02 04	час				нед						час				нед					
ПП.02.01	час				нед						час				нед					
ПП.03.01	час				нед						час				нед					

Индекс	Курс 2. Семестр 3, 16 1/2 нед										Семестр 4, 7 нед									
	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект
1	55	56	57	58	59	60	61	62	65	68	69	70	71	72	73	74	75	76	79	82
Итого час/нед	54			36							54			36						
ПП	891	297		594	342	252					378	126		252	96	156				
ОГСЭ	88	30		58		58					52	12		40		40				
ОГСЭ.03	32	2		30		30					24	4		20		20				
ОГСЭ.04	56	28		28		28					28	8		20		20				
П	803	267		536	342	194					326	114		212	96	116				
ОП	330	106		224	172	52					132	48		84	24	60				
ОП.05	102	34		68	48	20														
ОП.07	54	18		36	36															
ОП.11	63	21		42	20	22					81	27		54	2	52				
ОП.18	57	15		42	42						51	21		30	22	8				
ОП.19	54	18		36	26	10														
ПМ	473	161		312	170	142					194	66		128	72	56				
УП.01.01	час				нед						[illegible]				[illegible]					
ПП.01.01	час				нед						час				нед					
ПМ.02	415	143		272	130	142					[illegible]									
МДК.02.01	84	28		56	36	20														
МДК.02.02	90	30		60		60														
МДК.02.03	76	30		46	26	20														
МДК.02.04	165	55		110	68	42														
УП.02.01	час				нед						час			36	нед	1				
УП.02.02	час				нед						час			36	нед	1				
УП.02.03	час				нед						час			36	нед	1				
УП 02 04	час				нед						час			36	нед	1				
ПП.02.01	час				нед						час			360	нед	10				
ПМ.03	58	18		40	40						194	66		128	72	56				
МДК.03.01	58	18		40	40						92	32		60	30	30				
МДК.03.02											102	34		68	42	26				
ПП.03.01	час				нед						час			72	нед	2				

Индекс	Курс 3. Семестр 5, 14 нед										Семестр 6, 14 нед									
	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект
1	83	84	85	86	87	88	89	90	93	96	97	98	99	100	101	102	103	104	107	110
Итого час/нед	54			36							54			36						
ПП	756	252		504	282	202			20		756	252		504	344	160				
ОГСЭ	86	32		54		54					223	71		152	96	56				
ОГСЭ.01											62	14		48	48					
ОГСЭ.02											62	14		48	48					
ОГСЭ.03	30	4		26		26					31	3		28		28				
ОГСЭ.04	56	28		28		28					68	40		28		28				
ЕН	60	20		40	20	20					48	16		32	32					
[illegible] (Математика)	60	20		40	20	20														
ЕН.02											48	16		32	32					
П	610	200		410	262	128			20		485	165		320	216	104				
ОП	361	117		244	156	88					485	165		320	216	104				
ОП.04	94	28		66	36	30					53	21		32	20	12				
ОП.06	54	18		36	36															
ОП.08											108	36		72	60	12				
ОП.09	108	36		72	62	10														
ОП.10	51	17		34		34					54	18		36		36				
ОП.12											54	18		36	32	4				
ОП.13											54	18		36	24	12				
ОП.14	54	18		36	22	14														
ОП.15											54	18		36	26	10				
ОП.16											54	18		36	26	10				
ОП.17											54	18		36	28	8				
ПМ	249	83		166	106	40			20											
УП.01.01	[illegible]				[illegible]						[illegible]				нед					
ПП.01.01	час				нед						час				нед					
УП.02.01	час				нед						час				[illegible]					
УП.02.02	час				нед						час				[illegible]					
УП.02.03	час				нед						час				[illegible]					
УП 02 04	час				нед						час				нед					
ПП.02.01	час				нед						час				нед					
ПП.03.01	час				нед						час				нед					
ПМ.04	249	83		166	106	40			20											
МДК.04.01	249	83		166	106	40			20											

#	УП*																																																		
#	ПП.04.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					ПП		час	72		72	нед	2		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час		72	нед	2		час			нед		
#	ПП*																																																		
#	ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен	5																																																
#		Всего часов с учетом практик								321		238																																							
#	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	2							108	36	72	60	12		108	36	72	60	12																															
#	МДК 05 01	Организация работ по профессии агент рекламный	1							108	36	72	60	12		108	36	72	60	12																															
#	МДК*																																																		
#	УП*																																																		
#	ПП.05.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)					ПП		час	108		108	нед	3		час		108	нед	3		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
#	ПП*																																																		
#	ПМ 05.ЭК	Квалификационный экзамен	1																																																
#		Всего часов с учетом практик								216		180																																							
#	ПМ*																																																		
#		Учебная и производственная (по профилю специальности) практики							час	828		828	нед	23		час		108	нед	3		час		72	нед	2		час			нед			час		576	нед	16		час		72	нед	2		час			нед		
#		Учебная практика							час	180		180	нед	5		час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час		144	нед	4		час			нед			час			нед		
#		Концентрированная							час	180		180	нед	5		час			нед			час		36	нед	1		час			нед			час		144	нед	4		час			нед			час			нед		
#		Рассредоточенная							час				нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
#		Производственная (по профилю специальности) практика							час	648		648	нед	18		час		108	нед	3		час		36	нед	1		час			нед			час		432	нед	12		час		72	нед	2		час			нед		
#		Концентрированная							час	648		648	нед	18		час		108	нед	3		час		36	нед	1		час			нед			час		432	нед	12		час		72	нед	2		час			нед		
#		Рассредоточенная							час				нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
#	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)					ПП		час	144		144	нед	4		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час		144	нед	4	
#		Государственная итоговая аттестация							час	216		216	нед	6		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час		216	нед	6	
#		Подготовка выпускной квалификационной работы							час	144		144	нед	4		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час		144	нед	4	
#		Защита выпускной квалификационной работы							час	72		72	нед	2		час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час		72	нед	2	
#		Подготовка к государственным экзаменам							час				нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
#		Проведение государственных экзаменов							час				нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед			час			нед		
#		КОНСУЛЬТАЦИИ по О																																																	
#		в т.ч. в период обучения по циклам																																																	
#		КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП																																																	
#		в т.ч. в период обучения по циклам																																																	
#		ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	15	11	20		3		21	4644	1548	3096	1602	1454	40	702	234	468	230	738		1161	387	774	308	446	20	891	297	594	342	252		378	126	252	96	156		756	252	504	282	202	20	756	252	504	344	160	
#		ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	15	11	20		3		21	4644	1548	3096	1602	1454	40	702	234	468	230	738		1161	387	774	308	446	20	891	297	594	342	252		378	126	252	96	156		756	252	504	282	202	20	756	252	504	344	160	
#		Экзамены (без учета физ. культуры)														3						2						1						3						2											
#		Зачеты (без учета физ. культуры)														1						1						1						1						1											
#		Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																				5						2						2						3						7					
#		Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																																	
#		Курсовые работы (без учета физ. культуры)																				1																		1											
#		Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																																	

Индекс	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Вести переговоры с заказчиками
ПК 5.3.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.4.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.5.	Опираться при работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.6.	Составлять и оформлять тексты простых рекламных объявлений
ПК 5.7.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.02	История	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2.	ОК 3.	ОК 6.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.						
ОГСЭ.05	Информационная культура	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ЕН	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	
ЕН.01	Математика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 11.				
ЕН.03	Информатика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 11.		
ОП	**Общепрофессиональные дисциплины**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**
		ПК 1.2.	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**	**ПК 2.3.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.2.									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
		ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.		
ОП.06	Основы дизайна	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.07	Психология рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.	ПК 1.4.						
ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.3.											
ОП.09	Маркетинговые исследования рынка	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.
		ПК 3.2.											
ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.4.
		ПК 4.1.											
ОП.11	Информационные технологии в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.
		ПК 2.3.											
ОП.12	Поведение потребителей	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.1.					
ОП.13	Социальная реклама	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 1.1.					
ОП.14	Предпринимательство	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 4.1.					
ОП.16	Экономическая география Вологодской области	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.5.	ПК 4.1.	ПК 4.2.									
ОП.17	Выставочная деятельность	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.2.					
ОП.18	Психология делового общения	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.
ОП.19	Селф-брендинг	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.
ПМ	**Профессиональные модули**												
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**

	рекламной продукции	**ПК 1.2.**	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 5. ПК 1.3.	ОК 6. ПК 1.4.	ОК 7. ПК 1.5.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
УП.01.01	*Учебная практика*	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
ПП.01.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1. ПК 1.2.	ОК 2. ПК 1.3.	ОК 3. ПК 1.4.	ОК 4. ПК 1.5.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**ОК 1.** **ПК 2.2.**	**ОК 2.** **ПК 2.3.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 2.1.**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 5. ПК 2.3.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 2.1.
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
УП.02.01	*Учебная практика*	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
УП.02.02	*Учебная практика*	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
УП.02.03	*Учебная практика*	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
УП.02.04	*Учебная практика*	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
ПП.02.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1. ПК 2.2.	ОК 2. ПК 2.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПП.03.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**ОК 1.** **ПК 4.2.**	**ОК 2.** **ПК 4.3.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 4.1.**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1. ПК 4.2.	ОК 2. ПК 4.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
ПП.04.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1. ПК 4.2.	ОК 2. ПК 4.3.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)**	**ОК 1.** **ПК 5.2.**	**ОК 2.** **ПК 5.3.**	**ОК 3.** **ПК 5.4.**	**ОК 4.** **ПК 5.5.**	**ОК 5.** **ПК 5.6.**	**ОК 6.** **ПК 5.7.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 5.1.**
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	ОК 1. ПК 5.2.	ОК 2. ПК 5.3.	ОК 3. ПК 5.4.	ОК 4. ПК 5.5.	ОК 5. ПК 5.6.	ОК 6. ПК 5.7.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
ПП.05.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1. ПК 5.2.	ОК 2. ПК 5.3.	ОК 3. ПК 5.4.	ОК 4. ПК 5.5.	ОК 5. ПК 5.6.	ОК 6. ПК 5.7.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин;
	2	иностранного языка (лингафонные кабинеты);
	3	математики и информатики;
	4	истории изобразительных искусств;
	5	рисунка и живописи;
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
	7	экономики и менеджмента;
	8	шрифтовой и художественной графики;
	9	цветоведения;
	10	проектирования рекламного продукта;
	11	методический.
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники;
	2	компьютерного дизайна;
	3	информационных и коммуникационных технологий;
	4	компьютерной графики и видеомонтажа;
	5	фотолаборатория.
		Мастерские:
	1	багетная.
		Полигоны:
	1	мини-типография.
		Студии:
	1	видеостудия;
	2	фотостудия.
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал;
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
	3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
	2	актовый зал.

Пояснения

Пояснительная записка к учебному плану по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка, очная форма получения образования)

1.Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированным в Минюсте России 26 июня 2014 г. № 32859, Приказ Минобрнауки № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 " Опрактической подготовке обучающихся (вместе с "Положением о првктической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59778

Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования",
Письмом Минобрнауки России от 17 марта 2015г. № 06-259 "Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС

и получаемой профессии или специальности СПО", Порядком организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденным Приказом Минобразования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464
2. Начало учебных занятий — 1 сентября, окончание - в соответствии с учебным планом образовательной программы.
3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.
4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет при очной форме получения образования 36 академических часов в неделю.

5. Вариативная часть составляет 928 часов. Объем времени, отводимый на вариативную часть, использован следующим образом: - в цикл ОГСЭ.00 включены новые дисциплины «Информационная культура» (32 час);
в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла включены новые дисциплины:
«Психология делового общения" (72 час), «Основы дизайна" (36 час), «Психология рекламной деятельности» (36 час), «Основы бухгалтерского и налогового учета» (72 час), «Маркетинговые исследования рынка» (72 час), "Иностранный язык (профессиональный)" (70 час)

"Информационные технологии в рекламе" (192 час), "Поведение потребителей" (36 час), "Социальная реклама" (36 час), "Предпринимательство" (36 час),
"Эффективное поведение на рынке труда" (36 час), "Экономическая география Вологодской области" (36 час), "Выставочная деятельность" (36 час), "Селф-брендинг" (56 час),
на увеличение профессионального модуля ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" направлено (74 час)

6. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий, указанных в учебном плане, так и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

7. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и (или) междисциплинарного курса.

8. Выполнение курсовой работы (проекта) предусмотрено как вид учебной работы по ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" и ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.

9. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, включая период реализации среднего общего образования. Форма проведения консультаций (групповая, индивидуальная, письменная, устная) определяется образовательной организацией.

10. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрировано.
11. В период прохождения производственной практики, предусмотренной в рамках профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)»,
студенты осваивают рабочую профессию «Агент рекламный».
12. Объем времени, отведенный на производственную практику (учебную и по профилю специальности) составляет 828 часов (23 недели).

Учебная практика составляет 180 часов и распределена следующим образом: - на освоение профессионального модуля ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);
на освоение профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 144 час (4 недели);
Практика по профилю специальности составляет - 648 часа (18 недель) и распределена следующим образом: - ПМ 02 "Производство рекламной продукции" - 360 час (10 недель);
на освоение профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 72 час (2 недели); - на освоение профессионального модуля ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);

на освоение профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 72 час (2 недели);

на освоение профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)» - 108 час (3 недели);
13. Экзамены по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся после их освоения в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием занятий.
Экзамены по профессиональным модулям проводятся после успешного освоения МДК и всех видов практики.

14. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст. 13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998г.№53-ФЗ.

15. Государственная аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Согласовано

Председатели цикловых комиссий:

С.Н. Мариничева

В.А. Груничева

М.А. Горбанева

К.А. Данильянц

А.И. Комиссарова

Заместитель директора по учебно-методической работе:

А.А. Русина