Р - 14

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 012391c30041acd4a44d6f1c9f257ea95d
Владелец: Кириллова Марина Викторовна
Действителен: с 25.09.2020 по 25.12.2021

Утверждаю
директор
М.В. Кириллова
30.08.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Частное профессиональное образовательное учреждение Вологодский кооперативный колледж

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

код *наименование специальности*

по программе базовой подготовки основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация: специалист по рекламе

форма обучения Очная **Срок получения СПО по ППССЗ** 3г 10м **год начала подготовки по УП** 2022

профиль получаемого профессионального образования социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС от 12.05.2014 № 510

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				29 сен - 5 окт	Октябрь			27 окт - 2 ноя	Ноябрь				Декабрь					29 дек - 4 янв	Январь		26 янв - 1 фев	Февраль			23 фев - 1 мар	Март				30 мар - 5 апр	Апрель			27 апр - 3 май	Май				Июнь				29 июн - 5 июл	Июль			27 июл -2 авг	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
I																	А	К	К																							А	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II													Т	Т	Т		А	К	К																			У	Т					А	А К	К	К	К	К	К	К	К	К
III																	А	К	К				У	У	У			У	Т	Т		Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	А	А К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV														Т	Т		А	К	К							С	С	С	С	П	П	П	П	И	И	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Обозначения:

	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	У	Учебная практика	П	Подготовка к государственной итоговой аттестации
А	Промежуточная аттестация	Т	Производственная практика (по профилю специальности)	И	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы	С	Производственная практика (преддипломная)	*	Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики									ГИА		Каникулы	Всего	Студентов	Групп
										Учебная практика			Производственная практика (по профилю специальности)			Производственная практика (преддипломная)			Подго-товка	Прове-дение				
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем						
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	39	1404	16	576	23	828	2	1	1												11	52		
II	34 1/2	1242	13	468	21 1/2	774	2	1	1	1		1	4	3	1						10 1/2	52		
III	23 1/2	846	16 1/2	594	7	252	2	1/2	1 1/2	4		4	12		12						10 1/2	52		
IV	28	1008	14	504	14	504	1	1					2	2		4		4	4	2	2	43		
Всего	**125**	**4500**	**59 1/2**	**2142**	**65 1/2**	**2358**	**7**	**3 1/2**	**3 1/2**	**5**		**5**	**18**	**5**	**13**	**4**		**4**	**4**	**2**	**34**	**199**		

№	Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Другие	Максимальная	Самост. (т.р. н.п.)	Консультации	Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект (входит в с.р.)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	13	14	16	17	18	19	22	24
2		Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)																
3	ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4	1	9			8	1404			1404	1050	354				
11	СО	Среднее (полное) общее образование	4	1	9			8	1404			1404	1050	354				
13	ОУД	Общие дисциплины	3	1	6			6	890			890	636	254				
14	ОУД.01	Русский язык	2					1	78			78	78					
15	ОУД.02	Литература			2			1	82			82	82					
16	ОУД.03	Родная литература (русская)			2				36			36	36					
17	ОУД.04	Иностранный язык (английский)			2			1	118			118		118				
18	ОУД.05	Математика	12						234			234	234					
19	ОУД.06	История			2			1	118			118	118					
20	ОУД.07	Физическая культура		1	2				118			118	2	116				
21	ОУД.08	Основы безопасности жизнедеятельности			2			1	70			70	50	20				
22	ОУД.09	Астрономия						1	36			36	36					
23	*																	
25	ОУД	Дисциплины по выбору из обязательных предметных областей	1		2			2	328			328	246	82				
26	ОУД.01	Информатика			2			1	80			80	20	60				
27	ОУД.02	Экономика			2			1	112			112	112					
28	ОУД.03	Право	1						136			136	114	22				
29	*																	
31	УД	Дополнительные учебные дисциплины			1				186			186	168	18				
32	УД.01	Естествознание			2				150			150	132	18				
33	УД.02	Индивидуальный проект							36			36	36					
34	*																	
37	ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	10	11	19		2	24	4644	1548		3096	1574	1482			40	
39	ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		10	4			1	708	236		472	122	350				
40	ОГСЭ.01	Основы философии			8				62	14		48	48					
41	ОГСЭ.02	История						8	62	14		48	48					
42	ОГСЭ.03	Иностранный язык		3-7	8				192	20		172		172				
43	ОГСЭ.04	Физическая культура		3-7	8				344	172		172	2	170				
44	ОГСЭ.05	Информационная культура			3				48	16		32	24	8				
45	*																	
47	ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл			1			2	210	70		140	74	66				
48	ЕН.01	Математика						7	60	20		40	20	20				
49	ЕН.02	Экологические основы природопользования						8	48	16		32	32					
50	ЕН.03	Информатика			4				102	34		68	22	46				
51	*																	
53	П	Профессиональный цикл	10	1	14		2	21	3726	1242		2484	1378	1066			40	
55	ОП	Общепрофессиональные дисциплины		1	14			14	2157	719		1438	752	686				
56	ОП.01	Рисунок с основами перспективы			4			3	225	75		150	22	128				
57	ОП.02	Живопись с основами цветоведения			4			3	270	90		180	20	160				
58	ОП.03	История изобразительного искусства			4			3	180	60		120	100	20				
59	ОП.04	Экономика организации						78	147	49		98	56	42				
60	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			5			5	102	34		68	20	48				
61	ОП.06	Основы дизайна			7				54	18		36	36					
62	ОП.07	Психология рекламной деятельности			5				54	18		36	36					
63	ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета						8	108	36		72	60	12				
64	ОП.09	Маркетинговые исследования рынка			7				108	36		72	62	10				
65	ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)			8			7	105	35		70		70				
66	ОП.11	Информационные технологии в рекламе		5	6			4	288	96		192	72	120				
67	ОП.12	Поведение потребителей			8				54	18		36	32	4				
68	ОП.13	Социальная реклама			8				54	18		36	24	12				
69	ОП.14	Предпринимательство			7				54	18		36	22	14				
70	ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда			8				54	18		36	26	10				
71	ОП.16	Экономическая география Вологодской области						8	54	18		36	26	10				
72	ОП.17	Выставочная деятельность						8	54	18		36	28	8				
73	ОП.18	Психология делового общения			6			5	108	36		72	64	8				
74	ОП.19	Селф-брендинг						45	84	28		56	46	10				
75	*																	
77	ПМ	Профессиональные модули	10				2	7	1569	523		1046	626	380			40	
79	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	2				2	2	270	90		180	80	80			20	
81	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4				4	3	180	60		120	70	40			10	
82	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4				4	3	90	30		60	10	40			10	
83	МДК*																	
85	УП.01.01	Учебная практика				РП		час	36			36	нед	1				
86	УП*																	
88	ПП.01.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)				РП		час	36			36	нед	1				
89	ПП*																	
91	ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен	4															
92		Всего часов с учетом практик							342			252						
94	ПМ.02	Производство рекламной продукции	2					4	690	230		460	268	192				
96	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	5					4	150	50		100	70	30				
97	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	5					4	150	50		100	20	80				
98	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5					4	180	60		120	80	40				
99	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	5					4	210	70		140	98	42				
#	МДК*																	
#	УП.02.01	Учебная практика				РП		час	36			36	нед	1				
#	УП.02.02	Учебная практика				РП		час	36			36	нед	1				
#	УП.02.03	Учебная практика				РП		час	36			36	нед	1				
#	УП.02.04	Учебная практика				РП		час	36			36	нед	1				
#	УП*																	
#	ПП.02.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)				РП		час	360			360	нед	10				
#	ПП*																	
#	ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	6															
#		Всего часов с учетом практик							1194			964						
#	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2					1	252	84		168	112	56				
#	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	6					5	150	50		100	70	30				
#	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	6						102	34		68	42	26				
#	МДК*																	
#	УП*																	
#	ПП.03.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)				РП		час	72			72	нед	2				
#	ПП*																	
#	ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен	6															
#		Всего часов с учетом практик							324			240						
#	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	2				1		249	83		166	106	40			20	

Распределение по курсам и семестрам (Курс 1: Семестр 1 — 16 нед, Семестр 2 — 23 нед; Курс 2: Семестр 3 — 13 нед, Семестр 4 — 21 1/2 нед)

№	Индекс	С1 Максим.	С1 Самост.	С1 Обязательная	С1 Лекции, уроки	С1 Пр. занятия	С2 Максим.	С2 Самост.	С2 Обязательная	С2 Лекции, уроки	С2 Пр. занятия	С3 Максим.	С3 Самост.	С3 Обязательная	С3 Лекции, уроки	С3 Пр. занятия	С4 Максим.	С4 Самост.	С4 Обязательная	С4 Лекции, уроки	С4 Пр. занятия	С4 Курс. проектир.
2		36		36			36		36			54		36			54		36			
3	ОП	576		576	466	110	828		828	584	244											
11	СО	576		576	466	110	828		828	584	244											
13	ОУД	356		356	284	72	534		534	352	182											
14	ОУД.01	36		36	36		42		42	42												
15	ОУД.02	48		48	48		34		34	34												
16	ОУД.03						36		36	36												
17	ОУД.04	32		32		32	86		86		86											
18	ОУД.05	86		86	86		148		148	148												
19	ОУД.06	48		48	48		70		70	70												
20	ОУД.07	42		42	2	40	76		76		76											
21	ОУД.08	28		28	28		42		42	22	20											
22	ОУД.09	36		36	36																	
25	ОУД	220		220	182	38	108		108	64	44											
26	ОУД.01	30		30	14	16	50		50	6	44											
27	ОУД.02	54		54	54		58		58	58												
28	ОУД.03	136		136	114	22																
31	УД						186		186	168	18											
32	УД.01						150		150	132	18											
33	УД.02						36		36	36												
37	ПП											702	234	468	230	238	1161	387	774	308	446	20
39	ОГСЭ											130	46	84	26	58	129	45	84		84	
42	ОГСЭ.03											30	4	26		26	45	3	42		42	
43	ОГСЭ.04											52	26	26	2	24	84	42	42		42	
44	ОГСЭ.05											48	16	32	24	8						
47	ЕН																102	34	68	22	46	
50	ЕН.03																102	34	68	22	46	
53	П											572	188	384	204	180	930	308	622	286	316	20
55	ОП											332	108	224	96	128	517	175	342	116	226	
56	ОП.01											101	31	70	22	48	124	44	80		80	
57	ОП.02											135	45	90	20	70	135	45	90		90	
58	ОП.03											96	32	64	54	10	84	28	56	46	10	
66	ОП.11																144	48	96	50	46	
74	ОП.19																30	10	20	20		
77	ПМ											240	80	160	108	52	413	133	280	170	90	20
79	ПМ.01											132	44	88	48	40	138	46	92	32	40	20
81	МДК.01.01											87	29	58	38	20	93	31	62	32	20	10
82	МДК.01.02											45	15	30	10	20	45	15	30		20	10
85	УП.01.01	час			нед		час			нед		час			нед		час		36	нед	1	
88	ПП.01.01	час			нед		час			нед		час			нед		час		36	нед	1	
94	ПМ.02																275	87	188	138	50	
96	МДК.02.01																66	22	44	34	10	
97	МДК.02.02																60	20	40	20	20	
98	МДК.02.03																104	30	74	54	20	
99	МДК.02.04																45	15	30	30		

Распределение по курсам и семестрам (Курс 3: Семестр 5 — 16 1/2 нед, Семестр 6 — 7 нед; Курс 4: Семестр 7 — 14 нед, Семестр 8 — 14 нед)

№	Индекс	С5 Максим.	С5 Самост.	С5 Обязательная	С5 Лекции, уроки	С5 Пр. занятия	С6 Максим.	С6 Самост.	С6 Обязательная	С6 Лекции, уроки	С6 Пр. занятия	С7 Максим.	С7 Самост.	С7 Обязательная	С7 Лекции, уроки	С7 Пр. занятия	С7 Курс. проектир.	С8 Максим.	С8 Самост.	С8 Обязательная	С8 Лекции, уроки	С8 Пр. занятия
2		54		36			54		36			54		36				54		36		
37	ПП	891	297	594	314	280	378	126	252	96	156	756	252	504	282	202	20	756	252	504	344	160
39	ОГСЭ	88	30	58		58	52	12	40		40	86	32	54		54		223	71	152	96	56
40	ОГСЭ.01																	62	14	48	48	
41	ОГСЭ.02																	62	14	48	48	
42	ОГСЭ.03	32	2	30		30	24	4	20		20	30	4	26		26		31	3	28		28
43	ОГСЭ.04	56	28	28		28	28	8	20		20	56	28	28		28		68	40	28		28
47	ЕН											60	20	40	20	20		48	16	32	32	
48	ЕН.01											60	20	40	20	20						
49	ЕН.02																	48	16	32	32	
53	П	803	267	536	314	222	326	114	212	96	116	610	200	410	262	128	20	485	165	320	216	104
55	ОП	330	106	224	144	80	132	48	84	24	60	361	117	244	156	88		485	165	320	216	104
59	ОП.04											94	28	66	36	30		53	21	32	20	12
60	ОП.05	102	34	68	20	48																
61	ОП.06											54	18	36	36							
62	ОП.07	54	18	36	36																	
63	ОП.08																	108	36	72	60	12
64	ОП.09											108	36	72	62	10						
65	ОП.10											51	17	34		34		54	18	36		36
66	ОП.11	63	21	42	20	22	81	27	54	2	52											
67	ОП.12																	54	18	36	32	4
68	ОП.13																	54	18	36	24	12
69	ОП.14											54	18	36	22	14						
70	ОП.15																	54	18	36	26	10
71	ОП.16																	54	18	36	26	10
72	ОП.17																	54	18	36	28	8
73	ОП.18	57	15	42	42		51	21	30	22	8											
74	ОП.19	54	18	36	26	10																
77	ПМ	473	161	312	170	142	194	66	128	72	56	249	83	166	106	40	20					
85	УП.01.01	час			нед		час			нед		час			нед			час			нед	
88	ПП.01.01	час			нед		час			нед		час			нед			час			нед	
94	ПМ.02	415	143	272	130	142																
96	МДК.02.01	84	28	56	36	20																
97	МДК.02.02	90	30	60		60																
98	МДК.02.03	76	30	46	26	20																
99	МДК.02.04	165	55	110	68	42																
#	УП.02.01	час			нед		час		36	нед	1	час			нед			час			нед	
#	УП.02.02	час			нед		час		36	нед	1	час			нед			час			нед	
#	УП.02.03	час			нед		час		36	нед	1	час			нед			час			нед	
#	УП.02.04	час			нед		час		36	нед	1	час			нед			час			нед	
#	ПП.02.01	час			нед		час		360	нед	10	час			нед			час			нед	
#	ПМ.03	58	18	40	40		194	66	128	72	56											
#	МДК.03.01	58	18	40	40		92	32	60	30	30											
#	МДК.03.02						102	34	68	42	26											
#	ПП.03.01	час			нед		час		72	нед	2	час			нед			час			нед	
#	ПМ.04											249	83	166	106	40	20					

МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	7 7	249 83 166 106 40 20							249 83 166 106 40 20	
МДК*											
УП*											
ПП.04.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	РП	час 72 72 нед 2	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 72 нед 2	час нед
ПП*											
ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен	7									
	Всего часов с учетом практик		321 238								
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	2	108 36 72 60 12			108 36 72 60 12					
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	3	108 36 72 60 12			108 36 72 60 12					
МДК*											
УП*											
ПП.05.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	РП	час 108 108 нед 3	час нед	час нед	час 108 нед 3	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
ПП*											
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	3									
	Всего часов с учетом практик		216 180								
ПМ*											
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики		час 828 828 нед 23	час нед	час нед	час 108 нед 3	час 72 нед 2	час нед	час 576 нед 16	час 72 нед 2	час нед
	Учебная практика		час 180 180 нед 5	час нед	час нед	час нед	час 36 нед 1	час нед	час 144 нед 4	час нед	час нед
	Концентрированная		час 180 180 нед 5	час нед	час нед	час нед	час 36 нед 1	час нед	час 144 нед 4	час нед	час нед
	Рассредоточенная		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
	Производственная (по профилю специальности) практика		час 648 648 нед 18	час нед	час нед	час 108 нед 3	час 36 нед 1	час нед	час 432 нед 12	час 72 нед 2	час нед
	Концентрированная		час 648 648 нед 18	час нед	час нед	час 108 нед 3	час 36 нед 1	час нед	час 432 нед 12	час 72 нед 2	час нед
	Рассредоточенная		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	РП	час 144 144 нед 4	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 144 нед 4
	Государственная итоговая аттестация		час 216 216 нед 6	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 216 нед 6
	Подготовка выпускной квалификационной работы		час 144 144 нед 4	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 144 нед 4
	Защита выпускной квалификационной работы		час 72 72 нед 2	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час 72 нед 2
	Подготовка к государственным экзаменам		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
	Проведение государственных экзаменов		час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед	час нед
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О										
	в т.ч. в период обучения по циклам										
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП										
	в т.ч. в период обучения по циклам										
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	19 12 28 3 32	6048 1548 4500 2624 1836 40	576 576 466 110	828 828 584 244	702 234 468 230 238	1161 387 774 308 446 20	891 297 594 314 280	378 126 252 96 156	756 252 504 282 202 20	756 252 504 344 160
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	19 12 28 3 32	6048 1548 4500 2624 1836 40	576 576 466 110	828 828 584 244	702 234 468 230 238	1161 387 774 308 446 20	891 297 594 314 280	378 126 252 96 156	756 252 504 282 202 20	756 252 504 344 160
	Экзамены (без учета физ. культуры)			2	2	2	2	1	3	2	
	Зачеты (без учета физ. культуры)					1	1	2	1	1	
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)				8	1	4	2	2	3	6
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)										
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)						2			1	

Индекс	Содержание
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2.	Вести переговоры с заказчиками
ПК 5.3.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.4.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.5.	Опираться при работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.6.	Составлять и оформлять тексты простых рекламных объявлений
ПК 5.7.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.02	История	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2.	ОК 3.	ОК 6.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.						
ОГСЭ.05	Информационная культура	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	
ЕН	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	
ЕН.01	Математика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 11.				
ЕН.03	Информатика	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 11.		
ОП	**Общепрофессиональные дисциплины**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**
		ПК 1.2.	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**	**ПК 2.1.**	**ПК 2.2.**	**ПК 2.3.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	**ПК 4.1.**	**ПК 4.2.**	**ПК 4.3.**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.2.									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
		ПК 1.4.	ПК 1.5.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 2.3.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.		
ОП.06	Основы дизайна	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.	ПК 2.2.								
ОП.07	Психология рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.	ПК 1.4.						
ОП.08	Основы бухгалтерского и налогового учета	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.3.											
ОП.09	Маркетинговые исследования рынка	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 3.1.
		ПК 3.2.											
ОП.10	Иностранный язык (профессиональный)	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.4.
		ПК 4.1.											
ОП.11	Информационные технологии в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.
		ПК 2.3.											
ОП.12	Поведение потребителей	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.1.					
ОП.13	Социальная реклама	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 1.1.					
ОП.14	Предпринимательство	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 4.1.					
ОП.16	Экономическая география Вологодской области	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.5.	ПК 4.1.	ПК 4.2.									
ОП.17	Выставочная деятельность	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 10.	ПК 3.2.					
ОП.18	Психология делового общения	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.
ОП.19	Селф-брендинг	ОК 1.	ОК 2.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 1.4.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 4.1.	ПК 4.3.
ПМ	**Профессиональные модули**												
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 1.1.**
		ПК 1.2.	**ПК 1.3.**	**ПК 1.4.**	**ПК 1.5.**								

МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
УП.01.01	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
ПП.01.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 1.1.
		ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 1.5.								
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 2.1.**
		ПК 2.2.	**ПК 2.3.**										
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.01	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.02	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.03	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
УП.02.04	*Учебная практика*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
ПП.02.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 2.3.										
ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ПК 3.1.**	**ПК 3.2.**	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПП.03.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 4.1.**
		ПК 4.2.	**ПК 4.3.**										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПП.04.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 4.1.
		ПК 4.2.	ПК 4.3.										
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент**	**ОК 1.**	**ОК 2.**	**ОК 3.**	**ОК 4.**	**ОК 5.**	**ОК 6.**	**ОК 7.**	**ОК 8.**	**ОК 9.**	**ОК 10.**	**ОК 11.**	**ПК 5.1.**
		ПК 5.2.	**ПК 5.3.**	**ПК 5.4.**	**ПК 5.5.**	**ПК 5.6.**	**ПК 5.7.**						
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						
ПП.05.01	*Производственная практика (практика по профилю специальности)*	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 8.	ОК 9.	ОК 10.	ОК 11.	ПК 5.1.
		ПК 5.2.	ПК 5.3.	ПК 5.4.	ПК 5.5.	ПК 5.6.	ПК 5.7.						

	№	Наименование
		Кабинеты:
	1	социально-экономических дисциплин;
	2	иностранного языка (лингафонные кабинеты);
	3	математики и информатики;
	4	истории изобразительных искусств;
	5	рисунка и живописи;
	6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
	7	экономики и менеджмента;
	8	шрифтовой и художественной графики;
	9	цветоведения;
	10	проектирования рекламного продукта;
	11	методический.
		Лаборатории:
	1	информатики и вычислительной техники;
	2	компьютерного дизайна;
	3	информационных и коммуникационных технологий;
	4	компьютерной графики и видеомонтажа;
	5	фотолаборатория.
		Мастерские:
	1	багетная.
		Полигоны:
	1	мини-типография.
		Студии:
	1	видеостудия;
	2	фотостудия.
		Спортивный комплекс:
	1	спортивный зал;
	2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
	3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
		Залы:
	1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
	2	актовый зал.

Пояснения

Пояснительная записка к учебному плану по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка, очная форма получения образования)

1.Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированным в Минюсте России 26 июня 2014 г. № 32859,
Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778),
Приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012г. № 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования",
Порядком организации осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО, утвержденным Приказом Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. № 762
2. Начало учебных занятий — 1 сентября, окончание - в соответствии с учебным планом образовательной программы.
3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.
4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет при очной форме получения образования 36 академических часов в неделю.

5. Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования

в пределах ППССЗ. ППППССЗ разрабатывается на основе требований соответствующих ФГОС среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности СПО. Специальности 42.02.01 «Реклама» соответствует социально-экономический профиль.

ФГОС среднего общего образования представлен в учебном плане в цикле «Общеобразовательный цикл». В общеобразовательном цикле выделены базовые и профильные учебные предметы.
Предусмотрено выполнение индивидуального проекта.
6. Вариативная часть составляет 928 часов. Объем времени, отводимый на вариативную часть, использован следующим образом: - в цикл ОГСЭ.00 включены новые дисциплины «Информационная культура» (32 час);
в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла включены новые дисциплины:
«Психология делового общения" (72 час), «Основы дизайна" (36 час), «Психология рекламной деятельности» (36 час), «Основы бухгалтерского и налогового учета» (72 час), «Маркетинговые исследования рынка» (72 час), "Иностранный язык (профессиональный)" (70 час)
"Информационные технологии в рекламе" (192 час), "Поведение потребителей" (36 час), "Социальная реклама" (36 час),
"Предпринимательство" (36 час),
"Эффективное поведение на рынке труда" (36 час), "Экономическая география Вологодской области" (36 час),
"Выставочная деятельность" (36 час), «Селф-брендинг» (56 час),
на увеличение профессионального модуля ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" направлено (74 час)

7. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий, указанных в учебном плане, так и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

8. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и (или) междисциплинарного курса.

9. Выполнение курсовой работы (проекта) предусмотрено как вид учебной работы по ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" и ПМ 04 "Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта" и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.
10. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, включая период реализации среднего общего образования. Форма проведения консультаций (групповая, индивидуальная, письменная, устная) определяется образовательной организацией.
11. Производственная практика (по профилю специальности) проводится в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрировано.
12. В период прохождения производственной (по профилю специальности) практики, предусмотренной в рамках профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)»,

студенты осваивают рабочую профессию «Агент рекламный».
13. Объем времени, отведенный на производственную практику (учебную и по профилю специальности) составляет 828 часов (23 недели).

Учебная практика составляет 180 часов и распределена следующим образом: - на освоение профессионального модуля ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);
на освоение профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 144 час (4 недели);
Практика по профилю специальности составляет - 648 часов (18 недель) и распределена следующим образом: - ПМ 02 "Производство рекламной продукции" - 360 час (10 недель);
ПМ 01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 36 час (1 неделя);
на освоение профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 72 час (2 недели);
на освоение профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 72 час (2 недели);
на освоение профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)» - 108 час (3 недели);
14. Экзамены по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам проводятся после их освоения в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием занятий.
Экзамены по профессиональным модулям проводятся после успешного освоения МДК и всех видов практики.
15. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст. 13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998г.№53-ФЗ.
16. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.
Согласовано

Председатели цикловых комиссий:

М.И. Гадаева

В.А. Груничева

А.А. Дроздова

С.А. Петрова

А.М. Становихина

А.А. Русина

Заместитель директора по учебной работе:

А.А. Дроздова