Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа
учебной практики

ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции

42.02.01. Реклама

Форма обучения: *очная*

Вологда, 2021

Рассмотрена на заседании
цикловой комиссии организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «08» сентября 2021 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю:
Зам. директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Согласовано:
Зам. директора по производственному обучению
_____ В.А. Груничева

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж.

Разработчик: Груничева В.А., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01. Реклама и рабочей программы профессионального модуля ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Согласовано:
ООО «Корпоративные коммуникации»
наименование организации
ген. директор
должность
подпись
Е.А. Алферьева
ФИО
МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 5
3. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 6
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ 7
5. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 9
6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ .9
7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы учебной практики в структуре ППССЗ.

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

1.2. Цели и задачи учебной практики.

Целью учебной практики является: закрепление и совершенствование приобретенных в процессе обучения профессиональных умений обучающихся по изучаемой профессии, развитие общих и профессиональных компетенций, освоение современных производственных процессов, адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

Задачами учебной практики являются приобретение практического опыта обучающегося в области:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

1.3. Количество часов на освоение программы производственной (по профилю специальности) практики.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 1 неделя (5дней) – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (отражены в аттестационном листе):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная практика направлена на углубление обучающимся первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности в организациях различных организационно-правовых форм (далее - организация).

Учебная практика проводится по завершению освоения программы профессионального модуля ПМ.01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции в соответствии с графиком учебного процесса.

Для проведения учебной практики имеются учебный кабинет проектирования рекламного продукта, лабораторий: компьютерного дизайна, информатики и вычислительной техники, информационных и коммуникационных технологий.

При проведении учебной практики предусматривается реализация компетентностного подхода, использование активных форм проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, разработка индивидуальных и групповых проектов, анализ производственных ситуаций, использование личностно-ориентированных педагогических технологий.

Продолжительность рабочего дня при прохождении практики составляет 36 часов в неделю.

К практике допускаются обучающиеся, не имеющие академической и финансовой задолженности.

Перед началом практики обучающийся на инструктаже обязан получить программу учебной практики – выдается в печатном и/или электронном виде.

Общее руководство практикой от колледжа возлагается на заместителя директора по производственному обучению, непосредственное – на преподавателей профессиональных модулей.

Функции руководителя практики от колледжа:

- оказание методической помощи обучающимся в отработке программы практики и в написании отчета;
- контроль за соблюдением обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, действующего по месту прохождения практики.

Обучающийся в период прохождения практики обязан:

- выполнять все виды работ, предусмотренные программой практики;
- своевременно выполнять указания руководителя практики;

- соблюдать и выполнять все требования и правила, действующие в организации, являющейся местом прохождения практики (в том числе правила внутреннего трудового распорядка, пожарной безопасности и охраны труда).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование заданий по практике	Виды работ	Кол-во часов	Код ПК
1. Решение ситуационных задач на с применением нормативно-правовых документов	Провести анализ нормативной базы и ответить на контрольные вопросы, решить ситуации	4	ПК 1.1.
2. Анализ использования рекламы в прессе. Анализ использования телерекламы	Проанализируйте рекламу в прессе по показателям Проанализируйте телевизионные рекламные ролики с помощью метода семантического дифференциала Оцените телевизионный рекламный ролик, используя схему Хантли-Болдуина. Обоснуйте выбор канала телевидения, времени, периодичности выхода в эфир рекламы	2	ПК 1.4.
3. Проектное предложение наружной рекламы	Разработать проектное предложение размещения рекламы на транспорте для торгового предприятия. Обосновать целесообразность размещения данной рекламы на транспортных средствах, внутри транспортных средств или на остановочных павильонах	2	ПК 1.3. ПК 1.5.
4. Составление презентации предприятия	Составьте презентацию предприятия сферы услуг(возможно использование Microsoft Power Point, Corel DRAW, Adobe Photoshop), используя исходные данные	4	ПК 1.1.
5. Анализ организации и оформления выставки или ярмарки	Посетить тематическую выставку или ярмарку. В виде презентации в Microsoft Power Point составить отчет о посещении выставки или ярмарки	4	ПК 1.1. ПК 1.5.
6. Анализ восприятия рекламы	Оцените представленные рекламные обращения с точки зрения психологического воздействия на потребителя	2	ПК 1.1.

7. Оценка психологического влияния рекламы на потребителя	Оцените представленные рекламные обращения с точки зрения психологического влияния рекламы на потребителя	2	ПК 1.1.
8. Анализ рекламного рынка города Вологды	Выполнить анализ ситуации: «Создание рекламного плаката – афиши, рекламной брошюры, рекламного буклета учебного заведения» Проведение опроса целевой аудитории: составление анкеты опроса, обработка информации, подведение итогов. Анализ социологических исследований. Определить основную образную идею проекта – дизайн - концепцию, сформулировать ее смысловое содержание как идейно-тематическую основу проектного замысла (образ, текстовое содержание).	2	ПК 1.1. ПК 1.3.
9. Шрифтовой анализ текстового логотипа	Провести шрифтовой анализ текстового логотипа по алгоритму	2	ПК 1.1. ПК 1.3.
10. Разработка философии бренда	Разработайте философию бренда (его конкурентные преимущества и отличительные черты). При разработке используйте план и представленные примеры	2	ПК 1.3. ПК 1.5.
11. Процесс нейминга	Разработайте оригинальное наименование предприятия (бренда), используя следующие критерии. Оцените разработанное оригинальное наименование согласно обозначенных критериев.	2	ПК 1.1.
12. Формирование конкурентоспособного средства распространения рекламы на основании анализа целевой аудитории	Осуществить поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	2	ПК 1.1.
13. Анализ эффективности наружных и транзитных средств распространения рекламы для конкретных товаров или услуг	Проанализируйте, какое средство распространения рекламы наружное или транзитное наиболее эффективно использовать при планировании рекламной кампании.	2	ПК 1.1. ПК 1.4.

14. Формирование мероприятий по стимулированию сбыта	Разработайте комплекс мероприятий по стимулированию сбыта для представленных товаров или услуг.	2	ПК 1.1. ПК 1.3.
15. Заполнение рекламного брифа на разработку рекламной кампании с учетом стереотипов потребителей	Заполните бриф на разработку рекламной кампании для предприятия как можно более точно и полно	2	ПК 1.1. ПК 1.3.

5. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики является оформленные работы, решения задач, составленные брифы, стратегии, комплексы мероприятий по стимулированию сбыта, оформленные в рабочей тетради и на компьютере.

Заполненная, проверенная рабочая тетрадь возвращается студенту. Она может быть использована им для подготовки к экзамену по профессиональному модулю.

Информация об отработанной тематике, посещаемости и ежедневная оценка по практике проставляется в журнале учебных занятий.

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Завершающим этапом учебной практики является дифференцированный зачет в форме защиты работ на учебных занятиях по учебной практике для очной формы обучения с выставлением оценки.

Защита работ по практике обучающегося оценивается по пятибалльной системе.

Критерии оценки защиты отчета по практике:

- оценка «отлично» - замечания по оформлению работ и их содержанию отсутствуют, отработаны все темы практики, информация изложена логично, сделаны выводы, грамотно проведен анализ рекламы, составлен проект рекламного продукта, разработаны стратегии продвижения рекламных продуктов, студент легко владение техникой работы на оборудовании, умеет применить правовые и нормативные документы в процессе оценки деятельности предприятия;
- оценка «хорошо» - замечания по оформлению работ отсутствуют, информация по отработанным темам представлена в полном объеме, но наблюдается нарушение логики в изложении материала, грамотно проведен анализ рекламы, составлен проект рекламного продукта, разработаны стратегии продвижения рекламных продуктов, студент владеет техникой работы на оборудовании, умеет применить правовые и нормативные документы

в процессе оценки деятельности предприятия; ответы на дополнительные вопросы по содержанию отчета недостаточно четкие;

- оценка «удовлетворительно» - замечания по оформлению работ и их содержанию значительные, раскрыты темы практики, грамотно проведен анализ рекламы, составлен проект рекламного продукта, разработаны стратегии продвижения рекламных продуктов, студент владеет техникой работы на оборудовании, прибегая к помощи преподавателя, применяет правовые и нормативные документы в процессе оценки деятельности предприятия;

- оценка «неудовлетворительно» - оформление работ и их содержание не соответствуют требованиям, индивидуальная работа не выполнена, темы, предусмотренные календарно-тематическим планом не отработаны.

Итоговая оценка результатов учебной практики выставляется на основании оценки, выставленной руководителем практики от колледжа и оценки, полученной обучающимся при защите отчета по практике, как среднее арифметическое, в пользу студента.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2021. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487158

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для СПО / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Юрайт, 2020. — 552 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.

3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Юрайт, 2020. — 514 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.

4. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475820

Дополнительные источники

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 431 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — Текст : непосредственный.

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469660

3. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для СПО / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 222 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.

4. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для СПО / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448838

5. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для СПО / Л. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2020. — 159 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.

6. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для СПО / Л. В. Селезнева. — Москва : Юрайт, 2021. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477078

7. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для СПО / Д. А. Трищенко. — Москва : Юрайт, 2020. — 177 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.

8. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для СПО / Д. А. Трищенко. — Москва : Юрайт, 2021. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476302

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Электронный адрес
1.	Компьютерная графика	http://dolinin-infografika/
2.	Библиотека фотографа	http://www.photographerslib.ru/books.php?book_id=0016.0001
3.	Основы теории и практики - ВИДЕОТОН	http://www.videoton.ru/theory_practica.html
4.	Мерчандайзинг.	http://www.mystery-shopping.su/merchendayzing2.html
5.	«Фотошоп-мастер» — уроки по Adobe Photoshop	http://www.photoshop-master.ru/
6.	Видео Уроки Corel Draw	http://www.ypoku-corel.ru/