Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономика организации

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Вологда – 2020

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии экономики и бухгалтерского учета
Протокол № 1 от «02» сентября 2020г.
Председатель цикловой комиссии
_____ А.А.Русина

Утверждаю
Зам. директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Согласовано
Зам.директора по методической работе
_____ А.А. Русина

Организатор разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик:Каршина В.М. - преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС и потребностям рынка труда. Рекомендуется для использования в учебном процессе.

Ведущий ООО "Корпоративные коммуникации" _____ Агафонова Е.А.
Место работы, должность подпись ФИО

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10
5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ 12
6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1.Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **147** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **98** часов;

самостоятельная работа обучающегося **49** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**147**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**98**
в том числе:	
практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**48**
Промежуточная аттестация в виде контрольной работы	

2. 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Макс. кол-во часов	Обязат. кол-во часов		Сам. работа	Уровень освоения
			Теор	ПЗ		
Тема 1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	**Содержание учебного материала:**					
	Введение. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики	3	2		1	1
	Сущность организации как основного звена экономики	3	2		1	2
	Организационно-правовые формы хозяйствования	3	2		1	2
	Внутренняя и внешняя среда предприятия	3	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение теоретического материала по теме					
Тема 2. Производственная структура организации	**Содержание учебного материала:**					
	Производственный процесс. Типы производства	4	2		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение индивидуальных заданий					
Тема 3. Основные средства	**Содержание учебного материала:**					
	Понятие основных средств, их сущность и значение. Классификация основных средств	3	2		1	2
	Оценка, износ и амортизация основных средств.	3	2		1	2
	Показатели эффективности использования основных средств	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие № 1. Расчет структуры и амортизации основных средств	3		2	1	2
	Практическое занятие №2 Расчет показателей эффективности использования основных средств	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой. Решение задач и ситуаций, написание выводов, оформление практических работ и подготовка их к защите					
Тема.4. Оборотные средства	**Содержание учебного материала:**					
	Понятие оборотных средств. Принципы и методы управления оборотными средствами	3	2		1	2
	Оценка эффективности применения оборотных средств.	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие № 3. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств	3		2	1	3

	Практическое занятие № 4. Расчет потребности в оборотных средствах оборотных средств	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, составление аналитических таблиц, расчет экономических показателей, оформление выводов, решение задач ситуационного характера					
Тема.5. Управление материальными запасами предприятия	**Содержание учебного материала:**					
	Управление материальными запасами предприятия	3	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: повторение теоретического материала					
Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия	**Содержание учебного материала:**					
	Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами	3	2		1	2
	Производительность труда. Методы и показатели ее измерения	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 5. Расчет обеспеченности трудовыми ресурсами	3		2	1	3
	Практическое занятие 6. Расчет производительности труда	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, решение задач					
Тема 7. Оплата труда	**Содержание учебного материала:**					
	Сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда	3	2		1	2
	Порядок начисления заработной платы	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 7. Начисление заработной платы работникам	3		2	1	3
	Практическое занятие 8. Расчет среднесписочной численности работников	3		2	1	3
	Практическое занятие 9. Планирование средств на оплату труда	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, решение задач ситуационного характера					
Тема 8. Издержки производства и реализация продукции по статьям затрат и элементам затрат	**Содержание учебного материала:**					
	Понятие состава издержек производства и обращения	3	2		1	2
	Смета затрат на производство и реализацию продукции, калькуляция себестоимости	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 10. Планирование себестоимости продукции	3		2	1	3

	Практическое занятие 11. Разработка калькуляции продукции	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, решение задач					
Тема 9. Ценообразование	**Содержание учебного материала:**					
	Ценовая политика организации. Методы формирования цен	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 12. Расчет цены на продукцию	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, решение задач.					
Тема10. Прибыль и рентабельность	**Содержание учебного материала:**					
	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.	3	2		1	2
	Методы планирования прибыли	3	2		1	2
	Распределение и использование прибыли	3	2		1	2
	Показатели рентабельности, порядок их расчета	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 13. Расчет прибыли предприятия	3		2	1	3
	Практическое занятие 14. Расчет рентабельности	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, решение задач					
Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия	**Содержание учебного материала:**					
	Инвестиционная деятельность предприятия	3	2		1	2
	Оценка эффективности деятельности предприятия	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 15. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	3		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, решение задач					
Тема 12 Финансовое состояние организации	**Содержание учебного материала:**					
	Финансовое состояние, его характеристика	3	2		1	2
	Информационные источники анализа финансового состояния	3	2		1	2
	Эксперс-анализ финансового состояния	3	2		1	2
	Практические занятия					
	Практическое занятие 16. Анализ структуры имущества предприятия	3		2	1	3
	Практическое занятие 17. Анализ ликвидности баланса предприятия	3		2	1	3
	Практическое занятие 18. Анализ платежеспособности	3		2	1	3

	Практическое занятие 19. Анализ финансовой устойчивости	3		2	1	3
	Практическое занятие 20. Анализ деловой активности	3		2	1	3
	Практическое занятие 21. Оценка угрозы банкротства	4		2	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, составление аналитических таблиц, расчет экономических показателей, оформление выводов индивидуальных заданий, решение задач ситуационного характера					
Промежуточная аттестация: контрольная работа		**2**	**2**			
Всего		**147**	**56**	**42**	**49**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно – наглядных пособий по дисциплине «Экономика организации».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионными программами и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998, № 146-ФЗ - Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» : [сайт] / АО «КонсультантПлюс». – Еженедельное обновление. – URL:https://www.consultant.ru
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ - Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» : [сайт] / АО «КонсультантПлюс». – Еженедельное обновление. – URL:https://www.consultant.ru
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (в ред. Постановлением Конституционного Суда РФ от 03.07.2019 № 26-П) – Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс» : [сайт] / ООО «КонсультантПлюс». – Еженедельное обновление. – URL: https://www.consultant.ru
4. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации: кодекс : от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 12.11.2019) – Текст : электронный // СПС «КонсультантПлюс» : [сайт] / ООО «КонсультантПлюс». – Еженедельное обновление. – URL: https://www.consultant.ru

Основные источники

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466584

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/446257
3. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. — Москва : Юрайт, 2020. — 631 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13042-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448837

Дополнительные источники:

1. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Юрайт, 2019. — 416 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10085-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/429337
2. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Юрайт, 2019. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10724-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431349
3. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Юрайт, 2020. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10900-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455254
4. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Юрайт, 2020. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455300
5. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13799-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466902
6. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454740
7. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467403
8. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Юрайт, 2020. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01315-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451158
9. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. —

2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452254

10. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Юрайт, 2020. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452256

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения: – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации.	Текущий контроль в форме защиты практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа
Знания: – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Текущий контроль в форме устного опроса, тестирование Текущий контроль в форме группового собеседования, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование Текущий контроль в виде защиты практических занятий

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверить у обучающихся сформированность профессиональных компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Демонстрирует умение выбирать оборудование	Устный опрос
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Демонстрирует умение рассчитывать экономическую эффективность Использования новых технологий	Оценка выполнения практических заданий
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в	Выполняет расчеты показателей на основе	Защита практических работ, устный опрос

материале.	договоров	
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Оценивает рациональность средств продвижения рекламного продукта	Экспертная оценка практического задания

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрировать интерес к будущей профессии	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь променять экономические методы в профессиональной деятельности, оценивать эффективность и качество	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в области управления рекламным бизнесом	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь собирать информацию на сайте Росстата, Правительства области и города	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать различные источники, включая электронные	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь взаимодействовать с обучающимися , преподавателями в ходе обучения	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Уметь проводить самоанализ и корректировать результаты собственной работы	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	Уметь работать с различными литературными источниками с целью самообразования	Наблюдение за деятельностью обучающихся на

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		учебных занятиях.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь работать в справочных системах, ориентироваться в инновациях профессиональной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Уметь использовать различные справочные системы для ведения предпринимательской деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Уметь работать с различными литературными источниками с целью самообразования	Наблюдение за деятельностью обучающихся на учебных занятиях.

5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

По итогам изучения дисциплины предусмотрена контрольная работа. Контрольная работа проводится по вариантам. Вариант содержит 1 теоретический вопрос и 2 задачи.

Примерный перечень вопросов

1. Предмет и метод экономики
2. Структура национальной экономики
3. Акционерные общества
4. Товарищества
5. Производственные кооперативы
6. Унитарные предприятия
7. Раскройте сущность планирования.
8. Дайте характеристику организационно- правовым формам предпринимательской деятельности
9. Поясните, почему предприятие является основным звеном экономики
10. Дайте характеристику сферам национальной экономики
11. Раскройте методику расчета среднесписочной численности работников
12. Раскройте сущность методов планирования
13. Раскройте методику начисления заработной платы специалистам
14. Раскройте значение экономических показателей
15. Раскройте методику планирования средств на оплату труда
16. Дайте характеристику основным фондам
17. Раскройте сущность оборотных средств
18. Раскройте сущность трудовых ресурсов
19. Раскройте методы планирования численности работников
20. Функции заработной платы в экономике
21. Формы и системы оплаты труда
22. Производственная структура промышленного предприятия
23. Смета затрат на производство.
24. Бизнес-план
25. Раскройте методы оценки эффективности
26. Раскройте систему цен
27. Раскройте сущность производительности труда

Примерный перечень задач

Задача 1. Рассчитайте динамику производительности труда в рекламной фирме.

Показатели	1 квартал	2 квартал	Изменение цен на товарную продукцию, %
Выручка фирмы, тыс. руб.	1450	1580	+12
Среднесписочная численность	12	11	

Задача 2. Рассчитайте коэффициенты выбытия и обновления основных средств, фондоемкость и фондоотдачу.

Стоимость основных средств предприятия на начало года – 340 млн. руб. За год введены основные средства на сумму: 45 млн. руб. в июне, 9 млн. руб. в сентябре; выведены – на сумму: 5,9 млн. руб. в апреле, 21 млн. руб. в мае. Годовой выпуск продукции составил 1 млн. т, средняя цена продукции – 250 руб./т.

Задача 3. Стоимость реализованной продукции завода в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн. руб., скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном году.

Определить: а) на сколько дней изменился один оборот;

б) на сколько рублей изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задача 4. Определите: а) среднесписочную численность работников в октябре;

б) среднесписочную численность работников в начале года.

Рекламная фирма открыта с 27 октября. Среднесписочная численность работников по дням составляла: 27 октября – 61 человек, 28 октября – 62 человека, 29 октября – 62 человека, 30 октября- 62 человека, 31 октября – 63 человека.

Задача 5. Определите размер заработной платы рабочего при сдельно-премиальной системе оплаты труда, если расценка за единицу изделия — 280,0 руб., премия за выполнение задания — 20%, а за каждый процент перевыполнения — 1,5% сдельного заработка. За месяц изготовлено 150 изделий, задание выполнено на 103,4%.

Задача 6. Определите общую сумму заработной платы, начисленную рабочему за месяц.

Рабочий повременщик 4-го разряда имел в марте 8 выходных дней, 3 дня бюллетеня и отработал 90% времени при 8-ми часовом рабочем дне. Часовая тарифная ставка составляет 72,5 руб./час. По итогам работы рабочему положено 25% премии.

Задача 7. Рассчитайте: 1) коэффициент нарастания затрат; 2) сумму оборотных средств, вложенных в незавершенное производство.

Длительность производственного цикла составляет 5 дн. Себестоимость полуфабриката, поступающего на передел, – 1 125 руб./т, себестоимость конечного продукта – 3 900 руб./т.Выпуск продукции по себестоимости за квартал составит 20800 тыс.руб.

Задача 8. Рассчитайте заработную плату менеджеру по рекламе за месяц.

Месячный оклад работника 18 000 руб. Из 22 рабочих дней от отработал 16. Премия по результатам работы составляет 15%. Доплата за вредные условия труда 10%.

Задача 9. Найдите годовую сумму амортизации, коэффициент годности и износа.

Остаточная стоимость ОПФ *Фост* = 75 тыс. руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) *Фб* = 580 тыс. руб., а оборудование использовалось в течение 8 лет.

Критерии оценки контрольной работы

Задания	Критерии оценки	Кол-во баллов	Кол-во процентов
1. Теоретический вопрос по экономическим ресурсам	Если раскрыта сущность, значение ресурса	30	30
	Если раскрыта сущность, значение, классификация	40	40
	Если раскрыта сущность, значение, классификация, показатели, характеризующие экономический ресурс	**60**	**60**
2. Теоретический вопрос по оплате труда	Если раскрыта сущность, значение, принципы оплаты труда	30	30
	Если раскрыта сущность, значение, принципы, функции , формы оплаты труда	40	40
	Если раскрыта сущность, значение, принципы, функции , формы оплаты труда,	**60**	**60**

	системы оплаты труда		
3. Теоретический вопрос по затратам предприятия	Если раскрыта сущность затрат, их значение, состав	30	30
	Если раскрыта сущность затрат, их значение, состав, классификация	40	40
	Если раскрыта сущность затрат, их значение, состав, классификация, виды себестоимости и состав	**60**	60
4 Теоретический вопрос по финансовым результатам	Если раскрыта сущность, значение, виды прибыли	30	30
	Если раскрыта сущность, значение, виды прибыли, порядок их расчета	40	40
	Если раскрыта сущность, значение, виды прибыли, порядок их расчета, методы планирования прибыли	**60**	**60**
5. Теоретический вопрос по организации экономики	Если раскрыта сущность экономики, ее структурные элементы	30	30
	Если раскрыта сущность экономики, ее структурные элементы, классификация предприятий	40	40
	Если раскрыта сущность экономики, ее структурные элементы, классификация предприятий, организационно-правовые формы организаций	**60**	**60**
Задача 1.	Если не правильно подобраны для решения экономические показатели и задача не решена	0	0
	Если правильно подобраны экономические показатели, но в решении допущены арифметические ошибки	10	10
	Если правильно подобраны экономические показатели и правильно выполнены расчеты	**20**	**20**
Задача 2.	Если не правильно подобраны для решения экономические показатели и задача не решена	0	0
	Если правильно подобраны экономические показатели , но в решении допущены арифметические ошибки	10	10
	Если правильно подобраны экономические показатели и правильно выполнены расчеты	**20**	**20**

Процентная шкала(%)	**баллы**	**Оценка**	**Вербальный аналог**	**Оценка в системе «зачтено- не зачтено»**
100-86	100-86	5	отлично	Зачтено
85-71	85-71	4	хорошо	Зачтено
70-60	70-60	3	удовлетворительно	Зачтено
Менее 60	Менее 60	2	неудовлетворительно	Незачтено