Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы дизайна

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Вологда – 2020

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии организация и технология ведения бизнеса
Протокол № *1* от *02.09.2020г.*
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Зам. директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Согласовано:
зам.директора по методической работе
_____ А.А. Русина

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчики: Груничева В.А., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и потребностями рынка труда. Рекомендуется для использования в учебном процессе.

Ген.дир. ООО Кор.пакет _____ Алферьева С.А.
место работы, должность *подпись* *ФИО*

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 8
5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ 9
6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы дизайна

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена: входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные стили дизайна;
- давать индивидуальную характеристику стиля дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования для дальнейшего использования в дизайне рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия дизайна;
- основные закономерности развития дизайна в разных странах в историческом аспекте;
- основные виды и характерные особенности современного дизайна;
- художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины рассчитана на **54** часа максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов; самостоятельной работы обучающегося **18** часов, практические занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
выполнение домашних работ по текущим темам, подготовка устных сообщений	8
подготовка устных сообщений, презентаций.	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Основы дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Максим. кол-во часов	Обязательное кол-во часов		Сам. работа	Уровень освоения
			Теор.	ПЗ		
Тема 1. Характеристика дизайна	**Содержание учебного материала:**	**3**	**2**	**0**	**1**	
	1. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды.	3	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: выучить основные понятия и определения, ответить на контрольные вопросы.					
Тема 2. Стили декоративного искусства как основа создания современного дизайна	**Содержание учебного материала:**	**21**	**14**	**0**	**7**	
	1. Основные черты дизайна эпохи Ренессанса. Особенности декоративного стиля барокко. Основные черты дизайна барокко.	3	2		1	2
	2. Особенности декоративного стиля Рококо. Основные черты дизайна рококо. Особенности стиля неоклассицизм. Основные черты дизайна стиля неоклассицизм.	3	2		1	2
	3. Развитие дизайна в XIX веке. Основные закономерности развития дизайна в XIX веке в отдельных странах. Особенности стиля Арт Нуво. Основные черты дизайна Арт Нуво .	3	2		1	2
	4. Особенности стиля раннего модернизма. Основные черты дизайна раннего модернизма. Особенности стиля Арт Деко. Основные черты дизайна барокко.	3	2		1	2
	5. Особенности стиля Модернизм. Основные черты дизайна стиля Модерн. Особенности стиля послевоенного дизайна. Основные черты стиля послевоенного дизайна, Характеристика послевоенного дизайна. Прикладной дизайн.	3	2		1	2
	6. Особенности стиля дизайна 1960-х годов. Основные черты дизайна 1960-х годов. Особенности стиля постмодернизм. Основные черты дизайна постмодернизма.	3	2		1	2

	7.	Первые школы дизайна. Роль Первые школы дизайна. Роль дизайнерских школ: Баухауз, Вхутемас.	3	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: выучить основные понятия и определения, ответить на контрольные вопросы, подготовить материал для выступлений.						
Тема 3. Теоретические основы композиции	**Содержание учебного материала:**		**15**	**10**	**0**	**5**	
	1.	Понятие композиции. Система композиционного целого. Формообразующие законы композиции. Принципы композиции. Признаки композиционного построения. Роль композиции. Виды композиции. Значение формы в дизайне. Характеристика формы. Виды формы.	3	2		1	2
	2.	Математические закономерности композиции. Понятие пропорции. Понятие симметрии. Метод и средства гармонизации. Композиционные принципы. Принцип целесообразности. Принцип единства. Принцип доминанты. Принцип группировки. Принцип динамизма. Принцип равновесия. Принцип гармонии.	3	2		1	2
	3.	Зрительное восприятие, его роль в композиции. Особенности зрительного восприятия. Художественные приемы, основанные на законах зрительного восприятия.	3	2		1	2
	4.	Неоднородность изобразительного поля в композиционном построении. Понятие изобразительного поля. Движение фигур внутри поля.	3	2		1	2
	5.	Основы цветоделения. Функции цвета. Группировка цветов. Цветовые сочетания в интерьере.	3	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся: выучить основные понятия и определения, ответить на контрольные вопросы, подготовить материал для выступлений.						
Тема 4. Основные виды современного	**Содержание учебного материала:**		**13**	**8**	**0**	**5**	
	1.	Фирменный стиль. Понятие фирменный стиль. Основные	3	2		1	2

дизайна		элементы фирменного стиля. Носитель фирменного стиля. Основные разработки фирменного стиля. Промышленный дизайн. Понятие промышленного дизайна. Особенности промышленного дизайна.					
	2.	Архитектурный дизайн. Понятие архитектурного дизайна. Законы и современные тенденции архитектурного дизайна. Дизайн интерьера. Понятие дизайн интерьера. Виды драпировки. Дизайн отдельных комнат. Тенденции современного дизайна интерьера.	3,5	2		1,5	2
	3.	Дизайн в печати. Типографский дизайн. Графический дизайн. Фотографический дизайн. Компьютерный дизайн. Дизайн в рекламе. Понятие рекламного дизайна. Композиционные приемы. Условия для рекламного дизайна в печати.	1	2		1	2
	4.	Выставочный дизайн. Понятие выставочного дизайна. Выставочный стенд и художественная концепция. Современные тенденции выставочного дизайна.	1,5	2		1,5	2
		Самостоятельная работа обучающихся: выучить основные понятия, ответить на контрольные вопросы, выполнить индивидуальные задания.					
Дифференцированный зачет			**2**	**2**			
		Всего:	**54**	**36**	**0**	**18**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Истории изобразительного искусства», «Цветоведения».

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; модели предметов дизайна, рисунки, иллюстрации; учебные видеофильмы, аудиокассеты; комплект учебно-наглядных пособий «Основы дизайна».

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиапроектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454815
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 119 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.
3. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456065

Дополнительные источники

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456785
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457117

Internet – ресурсы

3. http://paintmaster.ru/vvodindesign.php.php - основы графического дизайна
4. http://www.vira.ru/enc/design/interior/design_abc.html - основы дизайна, пять главных правил

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
– определять основные стили дизайна; – давать индивидуальную характеристику стиля дизайна; – использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования для дальнейшего использования в дизайне рекламы.	выполнение индивидуальных заданий, рефератов, презентаций
Знания:	

– основные понятия дизайна; – основные закономерности развития дизайна в разных странах в историческом аспекте; – основные виды и характерные особенности современного дизайна; – художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна.	дифференцированный контроль, выполнение контрольных заданий, самостоятельная и домашняя работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Осуществлен поиск рекламных идей	Тестовое задание контрольные задания
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Осуществлено художественное эскизирование и выбраны оптимальные изобразительные средства рекламы	Тестовое задание контрольные задания
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Владение навыками самостоятельного творческого исполнения проектов	Тестовое задание контрольные задания
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Выбраны и использованы инструменты, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Тестовое задание контрольные задания
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Созданы модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Тестовое задание контрольные задания

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач	Оценка выполнения докладов и внеаудиторной

типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– оценка эффективности и качества выполнения поставленной задачи	самостоятельной работы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– убедительно обосновывать принятые решения в различных ситуациях, максимально использовать свои возможности	Оценка выполнения докладов и внеаудиторной самостоятельной работы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный поиск необходимой информации – использование различных источников, включая электронные	Оценка выполнения рефератов, презентаций
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	– взаимодействие со студентами, преподавателями – развитие способностей при освоении новых технологий	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие со студентами, преподавателями – проявлять организаторские и управленческие навыки	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	– взаимодействие со студентами, преподавателями – проявлять организаторские и управленческие навыки – организация работы трудового коллектива	Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимися методов и приемов личной организации при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики; экспертное наблюдение и оценка динамики достижений

		обучающихся в учебной и общественной деятельности
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении дисциплины; демонстрация потребности в получении дополнительных знаний, возможностей самореализации	Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимися методов и приемов личной организации при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики; экспертное наблюдение и оценка динамики достижений обучающихся в учебной и общественной деятельности
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	– проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на семинарских занятиях, при выполнении внеаудиторных самостоятельных работ, рефератов
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	– знание норм законодательства о рекламе в стране и в мире – ориентироваться в ситуации в стране и в отрасли	Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	– использование различных источников информации – соотношение понятий и слов иностранного происхождения	Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ

5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточный контроль знаний по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета, проводится за счет времени, отведенного на изучение дисциплины (на последнем занятии, два академических часа).

В качестве задания для зачетной работы студентам предлагается разработать мультимедийную презентацию по одному из вопросов теории. Мультимедийная презентация разрабатывается студентами в среде презентационных редакторов Microsoft PowerPoint, OpenOffice Impress.

Каждый студент публично защищает получившуюся у него презентацию. Оценка за дифференцированный зачет выставляется на основании разработанной презентации и её защиты.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Раскройте понятие «фирменный стиль», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.

2. Раскройте понятие «промышленный дизайн», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
3. Раскройте понятие «дизайн в рекламе», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
4. Раскройте понятие «дизайн интерьеров», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
5. Раскройте понятие «ландшафтный дизайн», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
6. Раскройте понятие «дизайн в печати», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
7. Раскройте понятие «выставочный дизайн», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
8. Раскройте понятие «архитектурный дизайн», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
9. Расскажите о цвете и стиле в дизайне.
10. Раскройте понятие «световой дизайн», опишите основные элементы и носители, раскройте особенности разработки.
11. Расскажите о дизайн-инструментарие.
12. Охарактеризуйте художественные средства композиции.
13. Расскажите о современном стиле дизайна: хай-тек.
14. Расскажите о современном стиле дизайна: пост-модерн.
15. Расскажите о современном стиле дизайна: поп-арт.
16. Расскажите о современном стиле дизайна: шекер-стиль.
17. Расскажите о современном стиле дизайна: этностиль.
18. Расскажите о современном стиле дизайна: лофт.
19. Расскажите о современном стиле дизайна: техно.
20. Расскажите о современном стиле дизайна: арт-повери.

Критерии оценивания дифференцированного зачета

Оценка 2 «Неудовлетворительно» ставится, если при выполнении задания дифференцированного зачета студент набрал менее 5 баллов.

Оценка 3 «Удовлетворительно» ставится, если при выполнении задания дифференцированного зачета студент набрал от 5 до 6 баллов.

Оценка 4 «Хорошо» ставится, если при выполнении задания дифференцированного зачет студент набрал от 7 до 8 баллов.

Оценка 5 «Отлично» ставится, если при выполнении задания дифференцированного зачета студент набрал от 9 до 10 баллов.

Разработанная презентация и её защита оценивается по критериям, представленным в таблице, максимальное количество баллов за задание 10.

Критерий	Максимальный балл
Соответствие материалов теме	2
Грамотность и культура речи	1
Логичность содержания	1
Содержание представленного материала, полнота	5
Использование возможностей информационных технологий	1