Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

СОГЛАСОВАНО
Гендиректор ООО "Корпорация Новые коммуникации"
_____ Авдеева ЕА
«31» августа 2020г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
_____ Кириллова М.В.
«31» августа 2020 г.

Приказ № 19/об от 31.08.2020г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

специальность

42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: **специалист по рекламе**

Уровень подготовки: **базовый**

Форма обучения: **очная**

Срок обучения:

на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев

на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

2020 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Протокол № *1* от «*28*» *августа* 2020г.

Программа подготовки специалистов среднего звена пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20 21 - 20 22 учебном году педагогическим советом ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Протокол № 1 от «30» августа 20 21 г.

Программа подготовки специалистов среднего звена пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20 _____ - 20 _____ учебном году педагогическим советом ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Протокол № _____ от «_____» _____ 20_____г.

Программа подготовки специалистов среднего звена пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20 _____ - 20 _____ учебном году педагогическим советом ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Протокол № _____ от «_____» _____ 20_____г.

Программа подготовки специалистов среднего звена пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20 _____ - 20 _____ учебном году педагогическим советом ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Протокол № _____ от «_____» _____ 20_____г.

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 12 мая 2014г. №510, и федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, регулируемого в пределах программы подготовки специалистов среднего звена с учетом профиля получаемого профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 17 мая 2012г. №413.

Организация – разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

1 Общие положения

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) по специальности **42.02.01 Реклама** базовой подготовки разработана ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж (далее - Колледж) самостоятельно с целью реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) с учетом требований работодателей.

ППССЗ представляет собой систему документов, которые регламентируют цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности.

Нормативной основой разработки ППССЗ являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 12 мая 2014г. №510;
- Федеральный государственный образовательный стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования Российской Федерации от 17 мая 2012г. №413;
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России №390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);
- Приказ Минобрнауки России от 16.08.2013 № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Устав ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж;
- локальные нормативные акты Колледжа.

Сроки получения среднего профессионального образования по ППССЗ в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1 - Срок освоения ППССЗ и присваиваемая квалификация

Уровень образования, необходимый для приема на обучение ПССЗ	**Наименование квалификации базовой подготовки**	**Срок получения среднего профессионального образования по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения**
среднее общее образование	специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
основное общее образование		3года 10 месяцев

ППССЗ обновляется ежегодно в части содержания учебного плана, состава и содержания программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практики, методических материалов.

Основными пользователями ППССЗ являются: преподаватели и сотрудники Колледжа; студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама; абитуриенты и их родители; работодатели.

При обучении по ППССЗ инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включают адаптированные компоненты, направленные на социальную и профессиональную адаптацию обучающихся, а также индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений, необходимых для освоения ППССЗ. При определении мест учебной и производственной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1.Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

2.2. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

В результате освоения ППССЗ являются сформированные общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), соответствующим видам профессиональной деятельности.

Таблица 2 - Общие компетенции

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Таблица 3 - Основные виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции

Код	Наименование видов профессиональной деятельности и профессиональных компетенций
ВПД 1	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ВПД 2	**Производство рекламной продукции**
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ВПД 3	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**
ПК 3.1.	Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка
ПК 3.2.	Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта
ВПД 4	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ВПД 5	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).**

3 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

В соответствии с ФГОС СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется: календарным учебным графиком; учебным планом специальности с учетом её профиля; программами учебных дисциплин и профессиональных модулей; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания студентов; программами учебных и производственных практик; годовым календарным графиком, а также

методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

3.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ППССЗ: продолжительность теоретического обучения, практики, промежуточной и государственной итоговой аттестации, каникул.

3.2. Учебный план

Содержание обучения специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки определяется учебным планом, разработанным в соответствии с ФГОС СПО и утвержденным директором Колледжа.

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики ППССЗ:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (разделов, междисциплинарных курсов, учебной и производственной практики);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- виды учебных занятий;
- распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;
- объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации.

Использование вариативного компонента ППССЗ оговорено в пояснительной записке к учебному плану и расширяет содержание образования, определяемое обязательной частью, дает возможность получить дополнительные компетенции, умения и знания в соответствии с запросами работодателей.

4 Перечень программ дисциплин, профессиональных модулей и практик

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы ППССЗ состоят из дисциплин, профессиональный цикл - из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности.

Структура, требования к содержанию и оформлению программ дисциплин, профессиональных модулей регламентируются Положением о разработке и утверждении рабочий программы учебной дисциплины и профессионального модуля в ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж..

В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и производственная практика по

профилю специальности. Этап дипломного проектирования включает преддипломную производственную практику.

Практическое обучение нацелено на закрепление теоретических знаний на основе изучения работы конкретных предприятий и организаций, формирование необходимых умений и профессиональных компетенций по специальности, практическое освоение современных технологий, оборудования и т.д., приобретение профессионального опыта.

Программы практик разрабатываются преподавателями, рассматриваются на заседаниях цикловых комиссий, согласуются с заместителем директора по производственному обучению, утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Учебная практика проводится преподавателями в кабинетах, лабораториях Колледжа, оснащенных необходимым технологическим оборудованием, инструментами. Практика по профилю специальности и преддипломная практика проводится на предприятиях г. Вологды и Вологодской области на основании договоров.

Порядок организации и проведения практики определяется Положением о практике обучающихся, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена в ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж.

При получении обучающимися среднего общего образования в состав ППССЗ и учебного плана входит общеобразовательный цикл. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах образовательных программ среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования. Для специальности 42.02.01 Реклама соответствует социально-экономический профиль.

Таблица 4 - Перечень программ дисциплин, профессиональных модулей и практик

Индекс дисциплины, профессионального модуля	**Наименование циклов, разделов и программ**	**Примечание**
ОУД.00	**Общие дисциплины**	
ОУД.01	Русский язык	
ОУД.02	Литература	
ОУД Д.03	Родная литература (русская)	
ОУД.04	Иностранный язык (английский)	
ОУД.05	Математика	
ОУД.06	История	
ОУД.07	Физическая культура	
ОУД.08	Основы безопасности жизнедеятельности	
ОУД.09	Астрономия	
УДВ.00	**Дисциплины по выбору из обязательных предметных областей**	

УДВ.01	Информатика	
УДВ.02	Экономика	
УДВ.03	Право	
УДД.00	**Дополнительные учебные дисциплины по выбору**	
УДД.01	Естествознание	
	Индивидуальный проект	
ПП Профессиональная подготовка		
ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		
ОГСЭ.01.	Основы философии	
ОГСЭ.02.	История	
ОГСЭ.03.	Иностранный язык	
ОГСЭ.04.	Физическая культура	
ОГСЭ.05.	Информационная культура	Вариативная часть
ЕН.00 Математический и общий естественнонаучный цикл		
ЕН.01.	Математика	
ЕН.02.	Экологические основы природопользования	
ЕН.03	Информатика	
П.00 Профессиональный цикл		
ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины		
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы	
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения	
ОП.03.	История изобразительного искусства	
ОП.04.	Экономика организации	
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.06.	Основы дизайна	Вариативная часть
ОП.07.	Психология рекламной деятельности	Вариативная часть
ОП.08.	Основы бухгалтерского и налогового учета	Вариативная часть
ОП.09.	Маркетинговые исследования рынка	Вариативная часть
ОП.10.	Иностранный язык (профессиональный)	Вариативная часть
ОП.11	Информационные технологии в рекламе	Вариативная часть
ОП.12	Поведение потребителей	Вариативная часть
ОП.13	Социальная реклама	Вариативная часть
ОП.14	Предпринимательство	Вариативная

		часть
ОП.15	Эффективное поведение на рынке труда	Вариативная часть
ОП.16	Экономическая география Вологодской области	Вариативная часть
ОП.17	Выставочная деятельность	Вариативная часть
ОП.18	Психология делового общения	Вариативная часть
ОП.19	Селф-брендинг	Вариативная часть
ПМ.00 Профессиональные модули		
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	
УП.02.01	Учебная практика	
УП.02.02	Учебная практика	
УП.02.03	Учебная практика	
УП.02.04	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	
ПП.03.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	

МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	
ПП.04.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)	
МДК.05.01	Организация работ по профессии агент рекламный	
ПП.05.01	Производственная практика (практика по профилю специальности)	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)	
	Государственная итоговая аттестация	

5 Контроль и оценка результатов освоения программы подготовки среднего звена

5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по дисциплине и профессиональному модулю, государственную итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку освоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. При этом акцент делается на установлении реальной картины достижений и успешности освоения обучающимися содержания дисциплин, профессиональных модулей на данный момент времени. Может проходить в следующих формах опрос (устный или письменный); выполнение лабораторных и практических работ; контрольная работа; тестирование; защита результатов самостоятельной работы (реферата, индивидуального проекта, исследовательской работы и др.); другое.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как дисциплин и профессиональных модулей в целом, так и отдельного раздела (разделов).Формами являются зачет; дифференцированный зачет; контрольная работа; экзамен; экзамен квалификационный (квалификационный экзамен).

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (МДК, профессиональным модулям) кроме преподавателей конкретной дисциплины (МДК, профессионального модуля) в качестве внешних экспертов привлекаются преподаватели смежных дисциплин (МДК, профессиональных модулей). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности в качестве внештатных экспертов привлекаются представители работодателей или их объединений.

Проведение контроля и оценки результатов освоения ППССЗ регламентируется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации Колледжем создаются фонды оценочных средств (далее - ФОС). ФОС включают в себя контрольно-оценочные средства (далее - КОС) по каждой дисциплине и профессиональному модулю, входящих в учебный план. ФОС позволяет установить соответствие (или несоответствие) индивидуальных образовательных достижений обучающихся требованиям ФГОС СПО.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Преподавателями, участвующими в преподавании дисциплины, профессионального модуля, определяются основные показатели оценки результата освоения ППССЗ, а также формы и методы осуществления контроля и оценки.

Таблица 5 - Показатели оценки результата освоения ППССЗ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	– оценка соблюдения рекламного продукта нормам законодательства о рекламе – корректность использования в рекламном продукте конкретных элементов и способов – правильность оценки факторов внешней и внутренней среды для поиска рекламных идей	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование	– правильность выбора изобразительных	Выполнение и защита

и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	средств рекламы для конкретного товара (услуги, фирмы, идеи и т.д.) – гармоничность и правильность построения художественных эскизов рекламного продукта – учет психологических особенностей воздействия и восприятия рекламы на потребителя	практических работ. Зачеты по темам МДК. Наблюдение за выполнением заданий на практике. Выполнение работы по заполнению документации. Комплексный экзамен по профессиональному модулю. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	– правильность определения рекламных средств для представления проекта – точность и грамотность определения и построения элементов фирменного стиля – грамотность представления авторского рекламного проекта	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	– точность и грамотность формулировки фраз и построения предложений в рекламном тексте – правильность определения оптимального места в рекламном средстве для размещения рекламного объявления – оптимальность выбора рекламного средства для размещения рекламы	

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	– правильность оценки целевой аудитории рекламного сообщения – грамотность выбора и использования мультимедиа при разработке рекламного продукта – правильность и точность создания визуального образа рекламного продукта	
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	– правильность выбора инструментов, оборудования, основных изобразительных средств и материалов; – использование инструментов, оборудования, основных изобразительных средств и материалов;	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Зачеты по темам МДК. Наблюдение за выполнением заданий на практике. Выполнение работы по заполнению документации. Комплексный экзамен по
ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии	– правильность создания модели объекта с учетом выбранной технологии; – учет психологических особенностей воздействия и восприятия рекламы на потребителя при выбранной технологии создания модели объекта	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	– правильность исполнения оригинала проекта в материале; – правильность исполнения отдельных элементов проекта в материале	

		профессиональному модулю. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю.
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	– правильность выбора метода исследования потребителей – корректность и обоснованность определения целевой группы потребителей – правильность интерпретации полученных данных	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Зачеты по темам МДК. Наблюдение за выполнением заданий на практике. Выполнение работы по заполнению документации. Комплексный экзамен по профессиональному модулю.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	– правильность выбора конкретного средства продвижения для исходной продукции и маркетинговой ситуации – гармоничность и правильность построения и разработки средств продвижения – учет психологических особенностей воздействия и восприятия рекламы на потребителя	

		Экзамен квалификационный по профессиональному модулю.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	– планирует собственную работу в составе коллектива	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Зачеты по темам МДК. Наблюдение за выполнением заданий на практике. Выполнение работы по заполнению документации. Комплексный экзамен по профессиональному модулю. Экзамен квалификационный по профессиональному
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	– правильно разрабатывает план рекламы – соблюдает сроки выполнения этапов работы – точно оценивает соответствие рекламной продукции идее	
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	– правильно подбирает и составляет документы для регистрации рекламного продукта	

		модулю.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Зачеты по темам МДК. Наблюдение за выполнением заданий на практике. Выполнение работы по заполнению документации. Комплексный экзамен по профессиональному модулю. Экзамен
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области создания рекламного продукта – оценка эффективности и качества выполнения	
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	– решение стандартных и нестандартных задач и ситуаций в области создания рекламного продукта	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный поиск необходимой информации – использование различных источников, включая электронные	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	– взаимодействие со студентами, преподавателями – использование различных источников, включая электронные	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие со студентами, преподавателями – проявлять организаторские и управленческие	

	навыки	квалификационный по профессиональному модулю.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения задания	– взаимодействие со студентами, преподавателями – проявлять организаторские и управленческие навыки – организация работы трудового коллектива	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	– организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	– следить за научно-техническим прогрессом в области проектирования рекламного продукта	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	– знание норм законодательства о рекламе в стране и в мире – ориентироваться в ситуации в стране и в отрасли	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	– использование различных источников информации – соотношение понятий и слов иностранного происхождения	

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой.

Таблица 6 - Универсальная шкала оценки

Процент результативности (правильных ответов)	**Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений**	
	балл (отметка)	**вербальный аналог**
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.

При подготовке к промежуточной аттестации со студентами предусмотрен проведение консультаций (индивидуальные, групповые).

Для углубления знаний, умений, формирования общих и профессиональных компетенций при учебных кабинетах организуется кружковая и исследовательская работа, проводятся конкурсы профессионального мастерства.

5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) - форма оценки степени и уровня освоения обучающимися ППССЗ, организуется и проводится в соответствии с программой. ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ППССЗ требованиям ФГОС СПО.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломного проекта). Обязательное требование - соответствие тематики работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе индивидуального задания, содержащего исходную информацию, достаточную для системного анализа конкретного объекта.

Выпускная квалификационная работа преследует цели сопоставления достигнутого выпускником уровня фундаментальной, общепрофессиональной и специальной подготовки с требованиями профессионально-образовательной программы специальности.

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по специальности 42.02.01 Реклама.

6 Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ

Учебно-методическое, библиотечное и информационное обеспечение учебного процесса Колледжа является совокупностью взаимодополняющих элементов, необходимых для поддержания высокого качества учебного процесса:

- учебно-методической документации (учебные планы, рабочие программы, методические указания и рекомендации);
- библиотечно-информационных ресурсов (учебная литература, информационные фонды, базы данных);
- средств обучения (программно-дидактические тестовые материалы, аудио/видео-материалы, компьютерные программы, таблицы, схемы, презентации, раздаточный материала и т.д.);
- обучающих сред и программных комплексов.

ППССЗ, в том числе внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся, обеспечена методическими материалами по дисциплинам, профессиональным модулям: методическими рекомендациями и указаниями, инструкционными и инструкционно-технологическими картами, рабочими тетрадями, учебными пособиями.

ППССЗ предусматривает реализацию компетентностного подхода посредством использования в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, решение профессиональных ситуаций, тренинги, групповые дискуссии и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

В целях развития познавательной и творческой активности обучающихся используются современные образовательные технологии, дающие возможность снижать долю репродуктивной деятельности обучающихся, эффективнее использовать учебное время, а в результате повышать качество профессионального образования.

Таблица 7 - Образовательные технологии

Педагогические технологии	**Достигаемые результаты**
Проблемное обучение	Активная самостоятельная деятельность обучающихся по решению проблемных ситуаций; творческое овладение знаниями, практическими умениями; развитие когнитивных способностей
Разноуровневое обучение	Учет способностей и индивидуальных особенностей личности каждого обучающегося; оценка деятельности, исходя из усилий по овладению учебным материалом, творческому его применению
Проектное обучение	Развитие/формирование навыков планирования

	(постановка проблемы), сбора и систематизации материалов, представления результатов деятельности (презентации)
Исследовательские методы	Возможность развивать/формировать навыки исследовательской деятельности
Игровые технологии (ролевые, деловые, имитационные и другие виды обучающих игр)	Развитие познавательной деятельности, формирование профессиональных умений, необходимых в практической деятельности, достижение предметных и метапредметных результатов обучения
Обучение в сотрудничестве (групповая, командная, бригадная работа)	Совместная обучающая и развивающая деятельность обучающихся; достижение предметных и метапредметных результатов обучения
Информационно-коммуникационные технологии	Визуализация и моделирование изучаемых явлений, процессов, технологий, что обеспечение необходимый обучающимся уровень освоения учебного материала; достижение предметных и метапредметных результатов обучения
Интерактивные технологии	Расширение обучающих и развивающих возможностей учебного занятия; активизация познавательной активности обучающихся
Электронное обучение	Доступ к электронным информационными образовательным ресурсам разных категорий обучающихся, включая лиц с ОВЗ; формирование навыка использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности: работа с базами данных, обработка информации с использованием технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей
Дистанционное обучение	

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин, профессиональных модулей ППССЗ.

Библиотечный фонд Колледжа составляет 30743 печатных и (или) электронных изданий основной и дополнительной учебной литературы. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине, модулю образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама из расчета одно печатное издание и (или) электронное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося. Библиотечный фонд образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама комплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, вышедшими за последние 5 лет.

Обучающимся предоставлен бесплатный высокоскоростной доступ к информационным ресурсам крупнейших научных и образовательных центров России и мира, к электронным изданиям преподавателей Колледжа.

С целью обеспечения студентов Колледжа учебными изданиями в объеме соответствующем с требованиями ФГОС библиотека подключена к электронной библиотечной системе Юрайт, образовательной платформе LECTA, Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, Вологодской областной университетской научной библиотеке, Научной электронной библиотеке «КиберЛенинка», Интернет-порталу ВолНЦ РАН.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

Образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным предметам, дисциплинам, модулям.

6.2. Кадровое обеспечение

Реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

6.3. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая и учебно-лабораторная база ППССЗ базовой подготовки обеспечивает проведение всех видов лабораторных и практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом.

Таблица 8 - Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Название аудитории в соответствии с ФГОС СПО	№ аудитории
	Кабинеты	
1	социально-экономических дисциплин	209
2	иностранного языка (лингафонные кабинеты)	313
3	математики и информатики	200
4	истории изобразительных искусств	311
5	рисунка и живописи	311
6	экологии и безопасности жизнедеятельности	211
7	экономики и менеджмента	209
8	шрифтовой и художественной графики	311
9	цветоведения	311

10	проектирования рекламного продукта	405
11	методический	220
	Лаборатории	
1	информатики и вычислительной техники	407
2	компьютерного дизайна	405
3	информационных и коммуникационных технологий	403
4	компьютерной графики и видеомонтажа	405
5	фотолаборатория	311
	Мастерские:	
1	багетная	311
	Полигоны:	
1	мини-типография	218
	Студии:	
1	видеостудия	311
2	фотостудия	311
	Спортивный комплекс	
1	спортивный зал	310
2	стрелковый тир (электронный)	211
	Залы	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	221
2	актовый зал	316

Оснащение кабинетов и лабораторий средствами обучения (лабораторным оборудованием, приборами, демонстрационными плакатами, электронными образовательными ресурсами и т.п.), дидактическими материалами и материалами для контроля сформированности компетенций обучающихся указано в учебно-методических комплексах дисциплин, профессиональных модулей.

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Колледж располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

7 Характеристика социокультурной среды колледжа, обеспечивающей формирование и развитие общих и профессиональных компетенций

Главная цель деятельности ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж – подготовка конкурентоспособного специалиста со средним профессиональным образованием, обладающего качествами, востребованными в условиях рынка труда, профессиональными компетенциями и способного ставить и достигать личностно значимые цели, способствующие развитию экономики страны, готового к профессиональной деятельности.

Педагогический коллектив Колледжа считает главной целью воспитательной деятельности создание условий для духовно-нравственного и культурного развития, гражданского становления, обогащения личностного и профессионального опыта студентов, созидательного решения общественных и личных проблем студенчества, а также создание условий для содействия социальной и творческой самореализации студентов, приобщения их к здоровому образу жизни, формирования позитивной корпоративной культуры студента ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж.

Главная задача воспитательной системы – создание психолого-педагогических условий для профессионального и личностного развития студентов. Достижение поставленной задачи достигается путем:

- организации разнообразной творческой социально и индивидуальной значимой деятельности студентов;
- оказания помощи в поиске и приобретении жизненных ценностей;
- развития профессионально-значимых личностных качеств;
- создания условий для сохранения и укрепления здоровья;
- организации работы по самопознанию личности, обучения приемам самоуправления и самовоспитания как условиям успешной социализации в будущем;
- сохранения и развития традиций как одного из условий, способствующих созданию единого стабильного коллектива;
- создания благоприятного эмоционально-психологического микроклимата в учебном заведении.

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательные программы рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы

Для проведения мероприятий имеется актовый зал и необходимое оборудование: компьютерное, мультимедийное, акустическое, цветомузыкальное. Имеются помещения и условия для занятий в вокальной, хореографической и театральной студии.

Занятия по физкультуре проходят в спортивном зале Колледжа, на спортивной площадке. Спортинвентарь для занятий регулярно обновляется. Студенты занимаются в спортивных секциях бесплатно.

Воспитательную работу в колледже организуют руководитель по воспитательной работе, менеджер по внеучебной работе, воспитатель общежития, руководитель физического воспитания. Кроме того, в каждой группе работают классные руководители, объединенные в методическое объединение, действующее на основании положения, заведующие отделениями. Работники воспитательной службы постоянно посещают семинары и конференции по вопросам воспитания.

Студенческое самоуправление в Колледже является особой формой самостоятельной общественной деятельности студентов по реализации функций управления жизнью студенческого коллектива в соответствии со стоящими перед ним целями и задачами.

В настоящее время в Колледже успешно работает Студенческий совет - как основной орган студенческого самоуправления.. Студенческий совет функционирует в соответствии с внутренними локальными актами колледжа. Разработано Положение о Студенческом совете ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж, где определены цели и задачи развития Студенческого совета. Работу координирует руководитель по воспитательной работе и менеджер по внеучебной работе.

Среди направлений деятельности студенческого самоуправления можно особо выделить: участие в совершенствовании учебного процесса; участие в воспитательном процессе; организация студенческого досуга; социально-правовая защита студентов; организация работы в общежитии.

В Колледже Студенческий совет успешно организует и проводит мероприятия, ставшие традиционными: концерт - шоу «Посвящение в студенты», программа «Поздравляем с Днем учителя», концертная программа к Дню матери, новогоднее представление для детей сотрудников; праздничный концерт «8 марта посвящается», конкурс «Мистер и Мисс колледж»; праздничный концерт «С днем рождения, Колледж!»; торжественное мероприятие, посвященное вручению дипломов выпускникам.

Студенческий совет осуществляет свою деятельность во взаимодействии с администрацией Колледжа, Вологодским городским Советом молодежи, отделом по делам молодежи Администрации города Вологды.

Воспитательная работа проводится не только во внеучебное время, но и в процессе обучения. Цикловые комиссии Колледжа в своей работе планируют воспитательные мероприятия профессионального характера, проводят конкурсные предметные недели, олимпиады, конференции, в которых присутствуют духовно-нравственные, психолого-педагогические аспекты.

Во внеучебное время проводятся воспитательные мероприятия по направлениям, определенным в плане воспитательной работы.

В направлении духовно - нравственного и гражданско - правового воспитания проводятся тематические классные часы, посвященные Дню народного единства, Дню Матери, Дню пожилых людей, викторины о государственной символике России, встречи с ветеранами Колледжа. Систематически проводятся экскурсии в музей истории Колледжа, осуществляется сбор экспонатов.

По спортивно-оздоровительному направлению проводятся легкоатлетические соревнования «День первокурсника»; Осенний легкоатлетический кросс; первенство колледжа по волейболу, баскетболу, мини-футболу; студенты принимают участие в городских спортивных мероприятиях.

В целях формирования установки на здоровый образ жизни оформляется соответствующая стендовая информация; демонстрируются фильмы профилактической направленности; проходят внутригрупповые мероприятия по проблемам наркомании, алкоголизма, табакокурения, ВИЧ-инфекции с приглашением специалистов соответствующих центров; встречи с работниками правоохранительных органов.

В направлении художественно - эстетического воспитания организуется посещение вологодских театров, экскурсии в Дом — музей народного художника России В.Н. Корбакова. Картины вологодских художников постоянно экспонируются в библиотеке и конференцзале колледжа. Колледж состоит членом «Фонда народного художника России В.Н. Корбакова».