Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

Форма обучения: *очная ,заочная*

Вологда, 2016

Рассмотрена цикловой организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «07» сентября 2016 г.
Председатель цикловой комиссии
_____В.А. Груничева

Утверждаю
зам. директора по учебной работе
_____И.Н. Кириллова

Согласовано
зам. директора по методической работе
_____Е.И. Панчук

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик:

Кузнецова Г.В., преподаватель высшей квалификационной категории ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 40.02.01. Право и организация социального обеспечения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и потребностям рынка труда. Рекомендуется для использования в учебном процессе.

Главный консультант отдела финансового обеспечения Департамента по обеспечению деятельности мировых судей Вологодской области

Департамент по обеспечению деятельности мировых судей Вологодской области
Отдел финансового и кадрового обеспечения

_____ _____ Н.Н Пластникова

Место работы, должность подпись ФИО

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15
5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ 17
6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Предпринимательство

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.01. Право и организация социального обеспечения

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:

Общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
- формировать пакет документов для регистрации бизнеса
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- особенности социального предпринимательства;
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- формы государственной поддержки малого бизнеса;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы

региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию и оценка его эффективности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40/8 часа; самостоятельной работы обучающегося 20/52 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	очная	*заочная*
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*60*	*60*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*40*	*8*
в том числе:		
практические занятия	*12*	*2*
Самостоятельная работа	*20*	*52*
в том числе		
Изучение нормативно-правовых, актов обзор литературы	*10*	*32*
Исследование рынка	*10*	*20*
Промежуточная аттестация в форме: *дифференцированный зачет*		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Предпринимательство

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Максимальное количество часов	Обязательное количество часов		Сам. работа	Уровень освоения
			Теор	ПЗ		
Тема 1 Основы предпринимательства	**Содержание**	**6**	**4**		**2**	
	1. Понятие и функции предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.	3	2		1	2
	2. Социальное предпринимательство	3	2		1	2
	Самостоятельная работа Портрет современного предпринимателя: черты характера, способствующие и противодействующие ведению бизнеса Обзор литературы: Сферы современного социального предпринимательства: идеи и их реализация					
Тема 2.Организация предпринимательской деятельности	**Содержание**	**52**	**22**	**12**	**18**	
	3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	3	2		1	2
	4 Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	3	2		1	2
	5. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	3	2		1	2
	6. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы.	3	2		1	2
	7. Основы бизнес-планирования	3	2		1	2
	8. Исследования рыночных потребностей.	3	2		1	2
	9. Сегментация рынка	3	2		1	2
	10. Реклама и PR	3	2		1	2
	11. Разработка комплекса маркетинга	3	2		1	2
	12. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.	2	2			2

	13. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.	2	2			2
	Практическая работа					
	ПР№ 1. Выбор организационно правовой формы предпринимательской деятельности	3,5		2	1,5	3
	ПР№2. Бизнес-идея: сравнить и выбрать лучшее	3,5		2	1,5	3
	ПР №3. Обеспечение конкурентоспособности идеи	3,5		2	1,5	3
	ПР №4. Упаковка идеи для клиента	3,5		2	1,5	3
	ПР №5. Поиск ресурсов – достижение договоренностей	3,5		2	1,5	3
	ПР №6. Бизнес-план	3,5		2	1,5	3
	Дифференцированный зачет	**2**	**2**			2,3
	Самостоятельная работа Изучение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ГК РФ, программа Консультант+) Регистрация ИП и юридических лиц (Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ(ред. от 03.07.2016) О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, программа Консультант+) Налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (программа Консультант+) Исследования конкурентов, потребительских предпочтений.					
	Всего	**60**	**28**	**12**	**20**	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Максимальное количество часов	Обязательное количество часов		Сам. работа	Уровень освоения
			Теор	ПЗ		
Тема 1 Основы предпринимательства	**Содержание**	**6**			**6**	
	1. Понятие и функции предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.	3			3	2
	2. Социальное предпринимательство	3			3	2
	Самостоятельная работа Портрет современного предпринимателя: черты характера, способствующие и противодействующие ведению бизнеса Обзор литературы: Сферы современного социального предпринимательства: идеи и их реализация					

Тема 2 Организация предпринимательской деятельности	**Содержание**	**52**	**4**	**2**	**46**	
	3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	3			3	2
	4 Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	3	2		3	2
	5. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса.	3			3	2
	6. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы.	3			3	2
	7. Основы бизнес-планирования	3	2		1	2
	8. Исследования рыночных потребностей. Сегментация рынка	3			3	2
	9. Разработка комплекса маркетинга	3			3	2
	10. Реклама и PR	3			3	2
	11. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.	3			3	2
	12. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества.	2			2	2
	13. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.	2			2	2
	Практическая работа					
	ПР№ 1. Выбор организационно правовой формы предпринимательской деятельности	3,5			3,5	3
	ПР№2. Бизнес-идея: сравнить и выбрать лучшее	3,5			3,5	3
	ПР №3. Обеспечение конкурентоспособности идеи	3,5			3,5	3
	ПР №4. Упаковка идеи для клиента	3,5			3,5	3
	ПР №5. Поиск ресурсов – достижение договоренностей	3,5			3,5	3
	ПР №6. Бизнес-план	3,5		2	1,5	3
	Дифференцированный зачет	**2**	**2**			2,3
	Самостоятельная работа Изучение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ГК РФ, программа Консультант+) Регистрация ИП и юридических лиц (Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ(ред. от 03.07.2016) О государственной регистрации					

	юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, программа Консультант+) Налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (программа Консультант+) Исследования конкурентов, потребительских предпочтений.					
	Всего	**60**	**6**	**2**	**52**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета
Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- учебная (школьная) доска
- рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации.

Технические средства обучения:

- компьютеры оснащённые информационно-правовыми системами «Консультант Плюс» и «Гарант»,
- принтер,
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: конституция: от 30.12.2008 N 6-ФКЗ / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч. 1,2,4 М: [Электронный ресурс]: кодекс: от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (в ред. Постановлением Конституционного Суда РФ от 27.06.2012 N 15-П) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: кодекс : от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) (Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.12.2011 N 28-П) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
4. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон : от 28.12.2009, № 381-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 273-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон Российской Федерации : от 07.02.92, № 2300-1 (в действующей редакции) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые

дан. – Еженед. обновление.

6. О рекламе [Электронный ресурс]: фед. закон: от 13.03.2006, №38-ФЗ (в ред. от 08.03.2015) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
7. О техническом регулировании [Электронный ресурс] : фед. закон : от 27.12.2002, № 184-ФЗ (в ред. от 03.12.2012) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
8. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Закон Российской Федерации[Электронный ресурс] : фед. закон : от 02 января 2000 № 29-ФЗ (от 31.12.2014 N 493-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
9. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: [Электронный ресурс]: фед. закон : от 26.12.08 № 294-ФЗ (от 03.07.2016 N 354-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
10. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный [Электронный ресурс]: фед. закон : от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (от 22.12.2008 N 268-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
11. О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон: от 30.12.2006 № 271-ФЗ (от 31.12.2014 N 493-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
12. "О несостоятельности (банкротстве)" [Электронный ресурс] : фед. закон : от 26.10.2002 N 127-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N 215-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
13. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях [Электронный ресурс]: фед. закон: от 14.11.2002 N 161-ФЗ (в ред. ОТ 23.05.2016 N 149-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
14. Об обществах с ограниченной ответственностью" [Электронный ресурс]: фед. закон: от 08.02.1998 N 14-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
15. Об акционерных обществах" [Электронный ресурс]: фед. закон: от 26.12.1995 N 208-ФЗ (в ред. от 29.12.2014 N 451-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
16. О производственных кооперативах [Электронный ресурс]: фед. закон: от

08.05.1996 N 41-ФЗ (в ред. от 30.11.2011 N 362-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

17. О сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс]: фед. закон: от 08.12.1995 N 193-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 292-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
18. О финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс]: фед. закон: от 29.10.1998 N 164-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
19. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон: от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 265-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
20. О защите конкуренции" [Электронный ресурс] : фед. закон : от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 264-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
21. О естественных монополиях [Электронный ресурс]: фед. закон: от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ (в ред. от 05.10.2015 N 275-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
22. Об электронной цифровой подписи [Электронный ресурс]: фед. закон: от 10 января 2002 г. N 1-ФЗ (в ред. от 30.12.2015 N 445-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
23. О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: фед. закон : от 8 августа 2001 г. N 128-ФЗ (в ред. от 30.12.2015 N 430-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
24. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: фед. закон : от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
25. Об исполнительном производстве [Электронный ресурс]: фед. закон: от 2 октября 2007 г. N 229-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

26. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. [Электронный ресурс] : фед. закон : от 05.04.2013 N 44-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 365-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.)
27. Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ: от 19.01.1998 N 55 (ред. от 22.06.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
28. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ: от 27 сентября 2007 г. N 612 (в ред. от 04.10.2012 N 1007) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

Основные источники

1. Предпринимательская деятельность [Текст]: учебник / ред. Э. А. Арустамов. - М. : КноРус, 2015. - 204 с. : ил. Предпринимательское право / Под ред. С.А. Зинченко. Серия «Учебники и учебные пособия». - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

Дополнительные источники

1. Рубин, Юрий Борисович. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп. - [М.] : Ун-тет Синергия, 2014. - 863, [1] с. : ил.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов / М. Г. Лапуста. - Издание исправленное. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 383, [1] с.
3. Таранова, И.В. Сервисология : учебник / И.В. Таранова, А.В. Трухачев. - Ставрополь : Агрус, 2013. - 296 с. - ISBN 978-5-9596-0863-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232927

4. Сервисная деятельность : учебное пособие / . - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 130 с. - ISBN 978-5-7782-2225-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229143
5. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3081-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593

Журналы

1. Экономико-юридический журнал Бизнес в законе [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.urvak.ru/journals/biznes-v-zakone-ekon/
2. Журнал-книга Предпринимательство [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://predprinimatelstvo.su/
3. Журнал "Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование"[Электронный ресурс]. – режим доступа:http://dpr.ru/journal/journal_archive.shtml
4. Журнал "Право:Теория и Практика" [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.yurclub.ru/docs/pravo/1203/index.html
5. Журнал Российского права[Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.norma-verlag.com/journal/
6. Журнал Государство и право[Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.igpran.ru/rus/magazine/index.htm
7. Журнал «Третейский суд» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://arbitrage.spb.ru/jts/index.html

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Электронный адрес
1.	Библиотечные каталоги	http://www.benran.ru/Lib_kat.htm
2.	Сайт профессиональных трейдеров	http://www.virtuosclub.ru/prof/pol_stat
3.	Ассоциация «Юридический Центр»	http://juridcenter.ru/about.php
4.	Российская Государственная библиотека	http://www.rsl.ru
5.	Юридическая научная библиотека	http://www.lawlibrary.ru
6.	Каталог образовательных ресурсов	http://window.edu.ru/window
7.	УФНС РФ Вологодской области	http://www.nalog.ru
8.	Классика Российского права. Электронная библиотека.	http://civil.consultant.ru/elib
9.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/
10.	Справочная правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая)
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
формировать пакет документов для регистрации бизнеса	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
обосновывать ценовую политику	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Защита практических работ (аудиторно). Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
знать:	
понятие, функции и виды предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая)
особенности социального предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая)
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая)
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа
юридическую ответственность предпринимателя	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая)
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа (текстовая) в сочетании с выборочным устным опросом

формы государственной поддержки малого бизнеса	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом
системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом
виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом
ценовую политику в предпринимательстве	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию, оценка его эффективности	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.	Грамотное профессиональное толкование нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей	Защита практической работы
ПК.1.2 Осуществлять прием граждан по вопросам пенсионного обеспечения и социальной защиты.	Организация приема в соответствии с положением о порядке приема граждан, или должностной инструкцией	Защита практической работы
ПК.1.4 Осуществлять установление (назначение, перерасчет, перевод), индексацию и корректировку пенсий, назначение пособий, компенсаций и других социальных выплат, используя информационно-компьютерные технологии.	Знать правила установления, назначения, перерасчета, перевода, индексацию и корректировку пенсий, назначение пособий, компенсаций и других социальных выплат, используя информационно-компьютерные технологии.	Защита практической работы

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	- обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области товароведения	- наблюдение за учебной деятельностью студентов

оценивать их эффективность и качество.	- эффективность и качество выполнения профессиональных задач	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- выполнение эффективного поиска необходимой информации, используя различные источники, включая электронные	- наблюдение за учебной деятельностью студентов
ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.	- способность к ориентированию в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности - анализ инноваций в области управления ассортимента	- наблюдение за учебной деятельностью студентов
ОК 11.Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.	- соблюдение общепризнанных правил и норм делового этикета, общения и правил поведения	наблюдение за деятельностью студентов во время проведения профессиональных мероприятий и конкурсов, научно-практических конференций
ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.	соблюдение общепризнанных правил и норм делового этикета, общения и правил поведения	- наблюдение за учебной деятельностью студентов

5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Юрист (базовой подготовки) должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности

Код	Наименование компетенции
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 9	Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.
ОК 11	Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.
ОК 12.	Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.
ПК 1.1.	Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.
ПК 1.2.	Осуществлять прием граждан по вопросам пенсионного обеспечения и социальной защиты.
ПК 1.4.	Осуществлять установление (назначение, перерасчет, перевод), индексацию и корректировку пенсий, назначение пособий, компенсаций и других социальных выплат, используя информационно-компьютерные технологии.

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формой аттестации студентов по итогам изучения дисциплины является дифференцированный зачет, ссостоящая из теоретической части – 6 вариантов по 2 теоретических вопроса и практической части, предусматривающей защиту социального бизнес-проекта.

Перечень теоретических вопросов

1. Раскройте характеристику организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
2. Раскройте особенности разработки комплекса маркетинга при создании бизнес-проектаРаскройте особенности проведения исследований при создании бизнес-проекта
3. Раскройте особенности выбора системы налогообложения при создании бизнес-проекта
4. Раскройте особенности рекламной деятельности при создании бизнес-проекта
5. Раскройте особенности обеспечения конкурентоспособности при создании бизнес-проекта
6. Раскройте особенности сегментации рынка при создании бизнес-проекта. Что понимается под портретом целевого потребителя?

Критерии оценивания теоретических вопросов

- оценка **«отлично»** выставляется обучаемому, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала

- оценка **«хорошо** выставляется обучаемому, обнаружившему полное знание теоретического материала, имеются незначительные неточности и изложении материала

- оценки **«удовлетворительно»** выставляется обучаемому, обнаружившему знание основного теоретического материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии,

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучаемому, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного теоретического

Шкала оценивания теоретических вопросов

Баллы	Полная запись оценки	Сокращенная запись оценки	Числовой эквивалент оценки
30-28	отлично	Отл.	5
27-25	хорошо	Хор.	4
24-22	удовлетворительно	Удовл.	3
Менее 21	неудовлетворительно	Неудовл.	2

Обучающиеся представляют на защиту бизнес-проект социальной направленности в формате мульти-медийной презентации. Обязательными разделами презентации считаются:

- описание ситуации;
- цель, задачи проекта;
- выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия;
- целевой рынок, на который направлен проект;
- предложенные методы и инструменты реализации;
- описание этапов реализации проекта;
- практическое использование проекта и его результативность

Приоритетные направления социальных бизнес-проектов (тематика)

- социально значимая деятельность, направленная на обеспечение занятости граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации,
- предоставление услуг гражданам пожилого возраста, несовершеннолетним гражданам, женщинам, имеющим детей в возрасте до семи лет и гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации
- производство то товаров для граждан пожилого возраста, несовершеннолетних граждан

Критерии оценки проекта

№	Критерии	Баллы
1.	Актуальность (новизна) проекта	**0-10**
2.	Социальная значимость проекта	**0-10**
3.	Обоснование выбора ОПФ, подготовка документов для регистрации бизнеса	**0-10**
4.	Обоснованность выбора целевого рынка, подтверждение выбора результатами маркетинговых исследований	**0-10**
5.	Экономическое обоснование проекта	**0-10**
6.	Самостоятельность оценок и выводов	**0-10**
7.	Инновационный подход	**0-10**
	Итого	**70**

Баллы	Полная запись оценки	Сокращенная запись оценки	Числовой эквивалент оценки
60-70	отлично	Отл.	5
41-59	хорошо	Хор.	4
30-40	удовлетворительно	Удовл.	3
0-29	неудовлетворительно	Неудовл.	2

Итоговая оценка по дисциплине

Отлично - от 86 до 100 баллов означает, что теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки и умения сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено количеством баллов, близким к максимальному.

Хорошо- от 70 до 85 баллов означает, что теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки и умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Удовлетворительно - от 51 до 69 баллов означает, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки и умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

Неудовлетворительно - 50 и менее баллов- теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практически навыки и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над курсом не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Итоговая шкала оценивания:

Баллы	Полная запись оценки	Сокращенная запись оценки	Числовой эквивалент оценки
86-100	отлично	Отл.	5
70-85	хорошо	Хор.	4
51-69	удовлетворительно	Удовл.	3
50 и менее	неудовлетворительно	Неудовл.	2