Частное профессиональное образовательное учреждение

Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств

по профессиональному модулю

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Вологда, 2020

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «02» сентября 2020 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Заместитель директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Одобрено на заседании методического совета
Протокол № 1 от 09.09.2020 г.

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик:
Федорова А.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Каршина В.М., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж
Кузнецова Е.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), программы профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Эксперты от работодателя:
Комплект контрольно-оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Разработанный комплект контрольно-оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе обучения по ППССЗ.

_____ _____ _____
(место работы, должность) *(подпись)* *(ФИО)*

МП

I ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности ППССЗ по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.2 Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащие проверке

В результате освоения программы ПМ у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК).

Таблица 1. Показатели оценки сформированности ПК

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Умение использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; умение вести учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с установленными требованиями.	письменный и устный опрос, самостоятельные работы, практические работы
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Умение правильно оформлять организационно-распорядительные, товаросопроводительные документы с использованием автоматизированных систем.	письменный и устный опрос, самостоятельные работы, практические работы
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Умение правильно применить методики расчета и анализа показателей деятельности предприятия.	Устный и письменный опрос, практическая работа
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Умение правильно применить методики расчета показателей деятельности предприятия, умение сформировать цены на товары, умение оценить организацию заработной платы на предприятии.	Устный и письменный опрос, практическая работа Устный и письменный опрос, практическая работа
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Владение методикой выявления потребностей, спроса в соответствии с целями организации.	Оценка решения ситуационных задач Экспертная оценка в период производственной практики
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Обоснование целесообразности использования маркетинговых коммуникаций.	Оценка решения ситуационных задач Экспертная оценка в период производственной практики

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Самостоятельная разработка и реализация маркетинговых решений представлена в отчете.	Оценка решения ситуационных задач Экспертная оценка в период производственной практики
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Сбытовая политика реализуется в пределах должностных обязанностей; конкурентоспособность товаров оценена верно; конкурентные преимущества организации оценены верно.	Оценка решения ситуационных задач Экспертная оценка в период производственной практики
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности применяются в соответствии с установленными требованиями; денежные расчеты с покупателями осуществляются в соответствии с действующими НД; финансовые документы и отчеты составлены в соответствии с установленными требованиями	Устный и письменный опрос, практическая работа

Таблица 2. Показатели оценки сформированности ОК

Общие компетенции	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает значимость выбранной специальности в экономике страны. Знаком с квалификационной характеристикой будущей специальности. Планирует дальнейшее профессиональное развитие. Участвует в профессиональных конкурсах, профориентационной работе.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; производственной практики.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Использует Методические рекомендации при выполнении заданий по практике. Выполняет задания в соответствии с установленными сроками. Качество выполненных работ соответствует требованиям нормативно - правовых документов и локальных актов организации.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; производственной практики.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Адекватно анализирует рабочую ситуацию. Оценивает и корректирует собственную деятельность. Несет ответственность за качество выполненных работ.	Проверка и оценка эффективности принимаемых решений в ходе выполнения практических занятий.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Использует в работе различные источники информации: справочные материалы, положения, законы, в том числе Интернет ресурсы. Знаком с содержанием нормативных документов, регламентирующих профессиональную деятельность, в т.ч. с учетом последних изменений.	Проверка и оценка выполнения самостоятельной работы, домашней работы, нахождения необходимой информации в сети Интернет.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Соблюдает субординацию в отношениях с коллегами и руководством, адекватно выполняет роль в условиях групповой работы. При деловом общении грамотно использует деловую и профессиональную лексику.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; производственной практики.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Стремится развивать личностные качества, необходимые в профессиональной деятельности. При выполнении производственных заданий развивает профессиональный кругозор.	Оценка в ходе промежуточного итогового контроля
ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Демонстрирует способность логически верно и аргументировано изъясняться. Ясно излагает устную и письменную речь.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; производственной практики.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Применяет законодательные акты, нормативные и методические материалы, а также требования стандартов, технических условий.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий; производственной практики.

В ходе освоения ПМ обучающиеся приобретают следующий практический опыт.

Таблица 3. Показатели оценки приобретения практического опыта

Иметь практический опыт	Показатели оценки результаты	Формы и методы контроля и оценки
ИП 1. Оформления финансовых документов и отчетов;	Приобретен практический опыт оформления финансовых документов и отчетов	письменный и устный опрос, самостоятельные работы, практические работы
ИП 2. Проведения денежных расчетов;	Приобретен практический опыт проведения денежных расчетов	письменный и устный опрос, самостоятельные работы, практические работы
ИП 3. Расчета основных налогов;	Приобретен практический опыт проведения денежных расчетов	письменный и устный опрос, самостоятельные работы, практические работы
ИП 4. Анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	Приобретен практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	письменный и устный опрос, самостоятельные работы, практические работы

ИП 5. Выявления потребностей (спроса) на товары;	Приобретен практический опыт в выявлении потребностей (спроса) на товары	Контроль со стороны преподавателя в период прохождения практики Оценка преподавателя по результатам практики и предоставления отчета по практике Экспертная оценка в период производственной практики
ИП 6. Реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Приобретен практический опыт реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Контроль со стороны преподавателя в период прохождения практики Оценка преподавателя по результатам практики и предоставления отчета по практике Экспертная оценка в период производственной практики
ИП 7. Участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Приобретен практический опыт участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Контроль со стороны преподавателя в период прохождения практики Оценка преподавателя по результатам практики и предоставления отчета по практике Экспертная оценка в период производственной практики
ИП 8. Анализа маркетинговой среды организации	Приобретен практический опыт анализа маркетинговой среды организации	Контроль со стороны преподавателя в период прохождения практики Оценка преподавателя по результатам практики и предоставления отчета по практике Экспертная оценка в период производственной практики

В ходе освоения ПМ обучающиеся осваивают следующие знания и умения.

Таблица 4. Показатели оценки освоения знаний и умений

Знания, умения	**Показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
З 1. Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	знать сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Экзамен по профессиональному модулю
З 2. Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	знать финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	
З 3. Основные положения налогового законодательства;	знать основные положения налогового законодательства;	
З 4. Функции и классификацию налогов;	знать функции и классификацию налогов;	
З 5. Организацию налоговой службы;	знать организацию налоговой службы;	
З 6. Методику расчета основных видов налогов;	знать методику расчета основных видов налогов;	
З 7. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	знать методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	
З 8. Информационное обеспечение, организацию аналитической работы;	знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы;	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Экзамен по профессиональному модулю
З 9. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	знать анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	
З 10. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;	знать элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;	
З11. Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;	знать средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;	
З12. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды;	знать методы изучения рынка, анализа окружающей среды	
З13. Конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;	знать конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;	
З14. Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.	знать этапы маркетинговых исследований их результата; управление маркетингом	
У 1. Составлять финансовые документы и отчеты;	уметь оставлять финансовые документы и отчеты;	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Экзамен по профессиональному модулю
У 2. Осуществлять денежные расчеты;	уметь осуществлять денежные расчеты;	
У 3. Пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;	уметь пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;	
У 4. Рассчитывать основные налоги;	уметь рассчитывать основные налоги;	
У 5. Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	
У 6. Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	
У 7. Выявлять, формировать и удовлетворять	уметь выявлять, формировать и удовлетворять	

потребности;	потребности;	
У 8. Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	уметь обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	Наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ. Экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по производственной практике. Выполнение и защита практических работ. Экзамен по профессиональному модулю
У 9. Проводить маркетинговые исследования рынка;	уметь проводить маркетинговые исследования рынка;	
У 10. Оценивать конкурентоспособность товаров;	уметь оценивать конкурентоспособность товаров;	

1.3 Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Обязательной формой аттестации по итогам освоения программы ПМ является экзамен (квалификационный). Результатом этого экзамена является однозначное решение: «Вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

Таблица 5. Запланированные формы промежуточной аттестации

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК 02.01. Финансы. Налоги и налогообложение	Экзамен теоретический
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	
МДК 02.03. Маркетинг	
УП. 02.01. Учебная практика	Дифференцированный зачет
ПП. 02.01. Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	Экзамен (квалификационный)

II ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1 Формы и методы оценивания

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов.

Таблица 6. Контроль и оценка освоения МДК

Элемент МДК (раздел, тема)	Текущий контроль		Промежуточная аттестация		
	Оценочное средство	Проверяемые умения, знания	Форма контроля	Оценочное средство	Проверяемые умения, знания
МДК 02.01. Финансы. Налоги и налогообложение			экзамен	теоретический вопрос, задача	31, 32, 33, 34, 35, 36, У1, У2, У3, У4
Тема 1.1. Сущность, функции и виды денег	Фронтальный опрос Тестовый опрос	31			
Тема 1.2. Денежное обращение и денежная система	Фронтальный опрос Тестовый опрос	31			
Тема 1.3. Финансы как экономическая категория. Государственный бюджет. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	31, У1, У2			
Тема 1.4. Внебюджетные фонды РФ	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	32			
Тема 1.5. Финансы хозяйствующих субъектов	Фронтальный опрос Практическая работа	32			
Тема 1.6. Страхование	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	32			
Тема 1.7. Необходимость, сущность и функции кредита в рыночной экономике	Фронтальный опрос Тестовый опрос	32			
Тема 1.8.Формы кредита в рыночной экономике	Фронтальный опрос Тестовый опрос	32			
Тема 1.9.Кредитная система, ее организация и управление	Фронтальный опрос Тестовый опрос	32			
Тема 1.10.Сущность и операции коммерческих банков	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	32			
Тема 1.11. Организация безналичных расчетов	Фронтальный опрос Тестовый опрос	32			
Тема 1.12. Рынок ценных бумаг	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	32			

Тема 1.13. Международные кредитные отношения	Фронтальный опрос Тестовый опрос	32	экзамен	теоретический вопрос, задача	31, 32, 33, 34, 35, 36, У1, У2, У3, У4
Тема 2.1.Налоговая система РФ	Фронтальный опрос Тестовый опрос	33, 35			
Тема 2.2. Федеральные налоги	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	34, 36, У3, У4			
Тема 2.3. Региональные и местные налоги	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	34, 36, У3, У4			
Тема 2.4. Специальные налоговые режимы	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	33, 36, У3, У4			
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности					
Тема 1. Научные основы экономического анализа. Предмет и задачи экономического анализа	Фронтальный опрос Тестовый опрос	37, 38	экзамен	тестовое задание, задача	37, 38, 39, У5, У6
Тема 2. Методы и приемы анализа Виды экономического анализа и его информационное обеспечение	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	37, 38, 39, У6			
Тема 3. Система комплексного экономического анализа	Фронтальный опрос Тестовый опрос	37, 38			
Тема 4. Анализ оборота розничной торговли	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	37, 38, 39, У5, У6			
Тема 5.Анализ показателей оборота оптовой торговли	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	37, 38, 39, У5, У6			
Тема 6. Анализ показателей по труду в торговле	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	37, 38, 39, У5, У6			
Тема 7. Анализ расходов на продажу в торговле	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	37, 38, 39, У5, У6			
Тема 8. Анализ доходов и прибыли в торговле.	Фронтальный опрос Тестовый опрос	37, 38, 39			

МДК 02.03. Маркетинг					
Тема 1. Методологические основы маркетинга	Фронтальный опрос Тестовый опрос	310	экзамен	тестовое задание, задача	310, 311, 312, 313, 314, У7, У6, У8, У9, У10
Тема 2. Средства маркетинга	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	311, У8			
Тема 3. Маркетинговые исследования рынка	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа.	312, 313, 314, У7, У9, У10			
Тема 4. Маркетинг в торговле	Фронтальный опрос Тестовый опрос Практическая работа	311, У7			

2.2 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по МДК

По итогам изучения профессионального модуля предусмотрены экзамен по междисциплинарным курсам и экзамен квалификационный по профессиональному модулю. Для экзамена по междисциплинарным курсам экзаменационные билеты состоят из 3-х теоретических вопросов и 3-х практических заданий. Для квалификационного экзамена экзаменационные билеты составлены в форме ситуаций, для решения которых необходимы знания теоретических вопросов, умение решать практические задачи.

Примерный перечень теоретических вопросов по междисциплинарному курсу по МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение

1. Раскройте сущность, функции и виды денег.
2. Сформулируйте понятие и формы денежного обращения.
3. Сформулируйте сущность и функции финансов.
4. Раскройте сущность инфляция и форм ее проявления.
5. Раскройте порядок формирования Федерального бюджета, его сущность и функций.
6. Сформулируйте состав и структуры доходов и расходов Федерального бюджета.
7. Дайте характеристику основных внебюджетных фондов, действующих в РФ.
8. Сформулируйте социально-экономическую сущность страхования, формы и виды страхования.
9. Дайте определение банковской системы РФ, ее структуры.
10. Сформулируйте задачи и функции ЦБРФ.
11. Сформулируйте функции коммерческих банков, раскройте виды банковских операций.
12. Дайте характеристику налоговой системы Российской Федерации.
13. Раскройте основные элементы налогообложения налога на доходы физических лиц.
14. Раскройте основные элементы налогообложения налога на добавленную стоимость.
15. Раскройте основные элементы налогообложения акцизов.
16. Раскройте основные элементы налогообложения налога на прибыль организации.
17. Раскройте основные элементы налогообложения государственной пошлины.
18. Раскройте основные элементы налогообложения водного налога.
19. Раскройте основные элементы налогообложения налог на имущество организаций.
20. Раскройте основные элементы налогообложения земельного налога.
21. Раскройте основные элементы налогообложения налога на имущество физических лиц.
22. Раскройте основные элементы налогообложения транспортного налога.
23. Раскройте основные элементы налогообложения единого налога при упрощенной системе налогообложения.
24. Раскройте основные элементы налогообложения единого налога на вмененный доход.

по МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

1. Укажите содержание, значение и задачи финансово-хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений в экономике.
2. Охарактеризуйте традиционные приемы анализа: сравнение, индексный метод.
3. Укажите методы цепных подстановок, балансовый метод.
4. Укажите виды экономического анализа, их характеристика.
5. Дайте характеристику основных видов источников анализа.
6. Раскройте методику анализа оборота розничной торговли по общему объему.
7. Раскройте порядок анализа равномерности и ритмичности оборота розничной торговли.
8. Укажите значение и задачи анализа товарных запасов и оборачиваемости.
9. Раскройте методику анализа товарных запасов.
10. Раскройте порядок анализа оборачиваемости товаров, ее влияние на финансовое положение торговых организаций.
11. Раскройте методику анализа оборота оптовой торговли по общему объему и товарным группам.
12. Укажите особенности анализа товарных запасов и оборачиваемости в оптовом звене.
13. Раскройте порядок анализа численности работников.
14. Раскройте порядок анализа производительности труда торговых работников.
15. Раскройте порядок анализа расходов на оплату труда.
16. Раскройте порядок анализа расходов на продажу по общему уровню.
17. Укажите основные факторы, влияющие на изменение суммы и уровня расходов на продажу в торговле.
18. Раскройте порядок анализа расходов на продажу по отдельным статьям.
19. Раскройте порядок анализа доходов; факторы, влияющие на сумму и уровень доходов.
20. Раскройте порядок анализа прибыли и рентабельности в торговле.

Теоретическая часть МДК 02.02 в экзаменационном билете представлена в виде теста.

по МДК 02.03. Маркетинг

1. Дайте понятие маркетинга, структуры маркетинговой деятельности: комплекс маркетинга, цели количественные и качественные, принципы; функции, объекты, субъекты.
2. Дайте понятие конкуренции; раскройте виды конкуренции; ценовая и неценовая конкуренция; стратегии конкуренции; роль фирмы в конкурентной борьбе.
3. Дайте понятие спроса как основного элемента рынка. Раскрыть классификацию спроса по основным признакам
4. Дайте определение концепции жизненного цикла товаров, характеристику основных этапов жизненного цикла товаров.
5. Дайте понятие маркетинговых коммуникаций.
6. Дайте понятие и характеристику количественных методов опроса с учетом положительных и отрицательных сторон. Разработайте алгоритм подготовительного этапа и проведения.
7. Дайте понятие и характеристику качественных методов опроса с учетом положительных и отрицательных сторон. Разработайте алгоритм подготовительного этапа и проведения
8. Дайте понятие и характеристику эксперимента как метода сбора маркетинговой информации.
9. Дайте понятие и характеристику эксперимента как метода сбора маркетинговой информации.
10. Дайте понятие и характеристику опроса как метода сбора маркетинговой информации.
11. Дайте понятие товара с точки зрения маркетинга, рассказать о классификации товаров по основным признакам.
12. Расскажите об особенностях регистрации товарного знака в РФ.
13. Раскройте понятие сегментации рынка, факторы сегментации рынка по группам потребителей. Раскройте стратегии охвата рынка при его сегментировании.
14. Дать характеристику типов маркетинга, в зависимости от рыночной ситуации.
15. Раскройте особенности составления письменного отчета о проведенном маркетинговом исследовании.
16. Дать характеристику посредникам: дилер, дистрибьютор, агент, консигнатор, брокер.
17. Дать понятие нового товара; этапы разработки нового товара. Раскройте стратегии нового товара.
18. Раскройте особенности организации и проведения маркетингового исследования отделом фирмы, специализированным исследовательским агентством. Кодекс ESOMAR и его применение при проведении маркетингового исследования.
19. Раскройте организацию системы ФОССТИС.

20. Раскройте характеристику основных и дополнительных свойств маркетинговой информации.
21. Раскройте особенности товародвижения в маркетинге. Каналы товародвижения и их функции.
22. Дайте характеристику факторов микросреды фирмы.

Примерный перечень практических заданий
по МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение

Задание 1. Определите суммы ежемесячных налоговых платежей и заработную плату к выдаче. Отразите на счетах бухгалтерского учёта операции по перечислению налога в бюджет.

Исходные данные:

Серов А.В., работает в ООО «Вологжанка».
Имеет двух детей в возрасте 12 и 18 лет.
В течение года ООО «Вологжанка» выплатило ему:

Месяц	Заработная плата	Мат. помощь	Пособие по врем. нетр.	Итого	НБ по НДФЛ	НДФЛ	К выдаче
Январь	14 500	6 000	-				
Февраль	15 000	-	7 000				
Март	14 000	-	4 000				
Апрель	13 500	4 000	-				
Май	12 500	2 000	-				
Июнь	12 000	-	2 000				

Задание 2. Определите сумму транспортного налога. Отразите на счетах бухгалтерского учёта операции по перечислению налога в бюджет.

Исходные данные:

У ПАО «Мечта» в собственности следующие автомобили:

Марка автомобиля	Мощность в л.с.	Кол-во месяцев эксплуатации	Налоговая ставка за л.с.	Сумма налога
Opel	170	Находится в розыске с 29.10	40	
ВАЗ 2107	95	Снят с учета 25.08	25	
Mazda	120	12	45	
Volvo	140	Поставлен на учет 09.05	60	

Задание 3. Организация в квартал осуществила забор воды в размере 80 000 куб. м. Годовой лимит - 240 000 куб. м., квартальный лимит не установлен. Ставка водного налога составляет 398 руб. за 1 000 куб. м. Определите сумму водного налога.

по МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Задание 1. Произведите анализ эффективности использования капитала торгового предприятия на основе следующих данных:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Оборот розничной торговли, тыс. руб.	100617	130272
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	9096	10195
3. Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.	5080	6098
4. Прибыль, тыс. руб.	2010	2065,5

Результаты анализа оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 2. Произведите анализ структуры основных средств предприятия на основе следующих данных:

№ п/п	Наименование основных средств	Стоимость основных средств, тыс. руб.			Структура основных средств, %		
		Прошлый год	Отчетный года	Отклонение (+;-)	Прошлый год	Отчетный года	Отклонение (+;-)
1	Здания	119820	119820				
2	Сооружения	11450	11450				
3	Машины и оборудование	14860	14920				
4	Транспортные средства	1702	1800				
5	Производственный инвентарь	195	195				
6	Прочие основные средства	1120	1120				
	ИТОГО						

Результаты анализа оформите в таблице. Сделайте выводы.

Задание 3. Произведите анализ эффективности использования экономических ресурсов промышленного предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
1. Объем товарной продукции, тыс. руб.	8600	9400	
2. Численность работающих, чел.	380	375	
3. Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	6100	6250	
4. Стоимость израсходованных сырья и материалов, тыс.руб.	5900	6400	

Рассчитайте индексным методом влияние на объем товарной продукции:
а) изменения численности работников;
б) изменения производительности труда.
Результаты анализа оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

Задание 4. Используя метод группировки, проанализируйте выполнение плана выпуска продукции предприятиями на основе следующих данных:

Номер предприятия	Объем выпуска продукции, тыс. руб.		% выполнения плана
	по плану	фактически	
1	11450	11444	
2	11340	11354	
3	21330	21335	
4	11950	12100	
5	12500	12460	
6	51260	51260	
7	1900	1810	
8	5320	5620	
9	1105	1112	
10	1180	1182	

Результаты анализа оформите в виде таблицы. Сделайте выводы.

по МДК 02.03. Маркетинг

Задание 1. Рассчитайте, сколько единиц товара нужно реализовать РТП, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне, если: РТП закупает товар по цене 105 руб. за 1 шт. и продает в количестве 200 ед. еженедельно по цене 125 руб. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка рекомендует понизить на 1 неделю цену на 5%.

Задание 2. Заполните колонки в таблице:

Состояние спроса	Тип маркетинга	Основная задача
	Конверсионный	
	Креативный	
	Развивающийся	
	Поддерживающий	
	Ремаркетинг	
	Демаркетинг	
	Синхромаркетинг	
	Противодействующий	

Задание 3. Решите задачу. По следующим данным определите эффективность рекламы (отдачу от 1 руб., вложенного в рекламу) при условии, что прирост прибыли компании, составил 70 тыс. руб.

Расходы на рекламу сложились следующим образом: Рекламное объявление в прессе: тариф на 1 см2 газетной площади – 200 руб.; 5 публикаций, объявление общей площадью 10 см2. Телевизионная реклама: тариф за 1 мин. Демонстрация по TV – 1000 руб.; 10 дней показа по 3 мин. Прямая почтовая реклама: разослано 500 рекламных листовок; изготовление – 20 руб./шт.; рассылка – 10 руб./шт.

Задание 4. Решите задачу. Компания занимается реализацией холодильников. По приведенным ниже данным о затратах на рекламу и числе запросов на рекламируемую продукцию, поступивших в течение проведения РК, проранжируйте показатели эффективности рекламных материалов, размещаемых по различным каналам. Для выполнения задания заполните таблицу:

№	Вид рекламы	Затраты (руб.)	Число запросов на продукцию	Стоимость рекламного контакта (руб.)	Ранг эффект. рекламных материалов
1	Печатная	2000	216		
2	В прессе	3500	218		
3	Аудиовизуальная	6830	188		
4	Радиореклама	4000	340		
5	Телереклама	10000	456		
6	Компьютеризированная	7000	96		
	Итого				

Задание 5. Определите эффективность воздействия рекламы на потребителя на основании следующих данных:

Контингент опрошенных	Численность	Из них купило рекламный товар
Запомнивших рекламу	80	49
Не запомнивших рекламы	20	11
Итого	100	60

Сделать соответствующие выводы.

Задание 6. По данным таблицы коммерсант должен выбрать один из сегментов по критерию максимума размера сбыта:

Характеристика сегмента	Сегменты		
	1	2	3
1. Размер, тыс. ед.	1000	1800	1300
2. Интенсивность потребления (на одного потребителя)	3	1	1
3. Доля рынка	1/30	1/20	1/10

Задание 7. Решите задачу. Рассчитайте возможный прогноз продажи товара в магазине по имеющимся данным, сделайте соответствующие выводы, обоснуйте выбор метода прогнозирования:

Период	1	2	3	4	5	Прогноз	
						6	7
Продажа, шт.	9	10	12	14	16		

Задание 8. Определите коэффициент эластичности и сделайте соответствующие выводы, если до повышения цены с 500 руб. до 700 руб. реализация продукции составляла 90 шт. в день, после повышения цены реализация сократилась до 70 шт.

Задание 9. Определите среднегодовой прирост обеспеченность семей телевизорами в 2015, 2016 г.г., если норматив обеспеченности для населения по телевизорам определен на перспективу 5 лет в размере 200 телевизоров на 100 семей. Фактическая обеспеченность в 2014 г – 120 телевизоров на 100 семей.

Задание 10. Приведите примеры прямого и косвенного маркетинга при организации товародвижения.

Задание 11. С учетом предложенной матрицы оценки конкурентоспособности РТП, постройте многоугольник конкурентоспособности, сделайте соответствующие выводы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится обучающемуся за правильные исчерпывающие ответы на все теоретические вопросы и правильное решение всех задач с приведением соответствующих формул и выводов; или правильные ответы на все теоретические вопросы и правильное решение всех задач (с незначительными неточностями), а также правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся за правильные ответы на все теоретические вопросы и неполное решение задач, а также правильные ответы на дополнительные вопросы; или правильное решение всех задач с приведением соответствующих формул и выводов и неполные ответы на теоретические вопросы, а также правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся за неполные ответы на теоретические вопросы и решение задач (в объеме не менее 50% заданий), а также правильные ответы на дополнительные вопросы; или правильные исчерпывающие ответы на все теоретические вопросы, а также неполные ответы на дополнительные вопросы; или правильное решение всех задач с приведением соответствующих формул и выводов, а также неполные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся за неполные ответы на теоретические вопросы и неправильное решение задач (в объеме менее 50% заданий), а также неполные ответы на дополнительные вопросы.

2.3 Перечень практических работ

Таблица 7. Практические работы по МДК

№	Название практического занятия	Кол-во часов
	02.01. Финансы, налоги и налогообложение	
1	Расчет отчислений в социальные внебюджетные фонды.	2
2	Составление сметы доходов и расходов предприятия. Составление финансового плана предприятия.	2
3	Изучение содержания договора страхования. Определение размера страхового платежа и страхового возмещения.	2
4	Определение процента по вкладам. Составление кредитного договора. Определение процентной ставки.	2
5	Определение курса акций, балансовой стоимости акций. Определение дивидендов по акциям, процентного дохода по	2

	облигациям	
6	Расчет налоговой базы и суммы НДФЛ.	2
7	Расчет налоговой базы и суммы НДС.	2
8	Расчет налоговой базы и суммы налога на прибыль организаций.	2
9	Расчет налоговой базы и суммы акцизов.	2
10	Расчет налоговой базы и суммы страховых взносов.	2
11	Расчет налоговой базы и суммы прочих федеральных налогов.	2
12	Расчет налоговой базы и суммы налога на имущество организаций	2
13	Расчет налоговой базы и суммы транспортного налога.	2
14	Расчет налоговой базы и суммы единого налога при упрощенной системе налогообложения	2
15	Расчет налоговой базы и суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	2
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		
1	Использование методов экономического анализа в расчетах	2
2	Анализ оборота розничной торговли по общему объему.	2
3	Анализ оборота розничной торговли по группам товаров.	2
4	Анализ товарных запасов в торговле.	2
5	Анализ поступления товаров в розничные торговые предприятия	2
6	Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли	2
7	Анализ оборота оптовой торговли и его показателей.	2
8	Анализ показателей по труду в торговле.	2
9	Анализ расходов на продажу по общему уровню.	2
10	Анализ расходов на продажу по статьям.	2
МДК 02.03. Маркетинг		
1	Средства удовлетворения потребностей.	2
2	Решение ситуационных задач по теме «Ценообразование».	2
3	Разработка мероприятия по формированию спроса.	2
4	Решение задач по прогнозированию рынка.	2
5	Тренинг «Вспахивание информационного поля».	2
6	Организация PR.	2
7	Анализ маркетинговой информации.	2
8	Деловая игра «Фокус-группа».	2
9	Разработка инструментов для проведения маркетинговых исследований.	2
10	Разработка алгоритма и оценка качества анкет.	2
11	Маркетинговые исследования РТП на соответствие требованиям НД.	2
12	SWOT-анализ.	2
13	Презентация исследования.	2
14	Тренинг «Представление товара по системе ХПВ».	2
15	Тренинг «Работа с возражениями».	2

III ОЦЕНКА ПО ПО УЧЕБНОЙ И (ИЛИ) ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

3.1 Формы и методы оценивания

Предметом оценки по учебной и (или) производственной практике является сформированность общих и профессиональных компетенций, а также дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь».

Контроль и оценка сформированности профессиональных и общих компетенций осуществляется с использованием следующих форм и методов: наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ, экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по учебной и производственной практике.

Контроль и оценка дидактических единиц «иметь практический опыт» и «уметь» осуществляются с использованием следующих форм и методов: наблюдение и оценка на занятиях при выполнении работ, экспертное наблюдение и оценка при выполнении работ по учебной и производственной практике.

Оценка по учебной практике выставляется по результатам дифференцированного зачета на основании выполненных на учебных занятиях заданий по освоению общих и профессиональных компетенций.

Оценка по производственной практике выставляется по результатам дифференцированного зачета на основании данных аттестационного листа, характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике с указанием освоенных общих и профессиональных компетенций, видов работ и качества их выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика. Дифференцированный зачет проводится в форме защиты отчета по практике. Итоговая оценка результатов учебной (на предприятии) или производственной практики выставляется на основании оценки, выставленной руководителем практики от организации и оценки, полученной обучающимся при защите отчета по практике, как среднее арифметическое, в пользу студента.

Таблица 8. Перечень видов работ учебной практики

Виды работ	Коды и наименования проверяемых результатов			
	ПК	ОК	практический опыт	умения
Знакомство с целями и задачами учебной практики. Получение задания на выполнение учебной практики. Знакомство с порядком прохождения учебной практики.		ОК 1-4, 6,7,10, 12		
1. Проведение анализа выручки торгового предприятия. 2. Проведение анализа товарных запасов торгового предприятия. 3. Проведение анализа показателей товарного баланса торгового предприятия. 4. Проведение анализа показателей по труду в торговой организации. 5. Проведение анализа расходов на продажу в торговом предприятии. 6. Проведение анализа доходов и прибыли в торговле. 7. Расчет основных налогов и сборов. 8. Оформление финансовых документов и отчетов.	ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4	ОК 2-4, 6,7,10, 12	ИП1, ИП2, ИП3, ИП4	У1, У2, У3, У4, У5, У6
Защита работ по учебной практике		ОК 2-4, 6,7,10, 12		

Таблица 9. Перечень видов работ производственной практики

Виды работ	Коды и наименования проверяемых результатов		
	ПК	ОК	практический опыт
Ознакомление с торговым предприятием	ПК 2.1	ОК 1-4, 6,7,10,12	
Анализ системы налогообложения на предприятии	ПК 2.2, 2.3	ОК 1-4, 6,7,10,12	ИП1, ИП2, ИП3
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПК 2.4, 2.9	ОК 1-4, 6,7,10,12	ИП4
Анализ маркетинговой деятельности предприятия	ПК 2.5, ПК 2.6 ПК 2.7, ПК 2.8.	ОК 1-4, 6,7,10,12	ИП5, ИП6, ИП7, ИП8

3.3 Форма аттестационного листа

Аттестационный лист

Вид практики *Производственная (по профилю специальности)*

Профессиональный модуль *ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности*

Студент (ФИО) _____

Место прохождения практики _____

Руководитель практики _____

Сроки прохождения практики _____

Специальность *38.02.04. Коммерция (по отраслям)*

Группа **отделение**

ПК/ОК	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка уровня освоения компетенции (освоена/не освоена)
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	

Дата Оценка за практику_____

Руководитель практики _____ /_____

М.П.

IV ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

4.1 Форма проведения экзамена (квалификационного)

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности. Экзамен (квалификационный) представляет собой задание максимально приближенное к ситуациям профессиональной деятельности.

Для экзамена квалификационного экзаменационные билеты составлены в форме ситуаций, для решения которых необходимы знания теоретических вопросов, умение решать практические задачи, иметь практический опыт в области экономической и маркетинговой деятельности.

4.2 Перечень заданий, выполняемых в ходе экзамена (квалификационного)

Ситуация 1. Для осуществления деятельности предприятия необходимо иметь капитал и трудовые ресурсы. Эффективность использования трудовых ресурсов влияет на финансовое состояние предприятия.

Задание:

1. Рассчитайте эффективность использования трудовых ресурсов на основе следующих данных:

Показатели	1 квартал	2 квартал	Изменение
1. Оборот розничной торговли, тыс.руб.	80 000	90 000	
2. Среднесписочная численность работников, чел.	11	12	
3.			

2. Сделайте вывод об эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
3. Используя индексный метод, определите влияние численности работников и их производительности труда на оборот розничной торговли.
4. Какие мероприятия могут способствовать более эффективному использованию трудовых ресурсов предприятия?
5. Определите сумму страховых взносов во внебюджетные фонды работников за 1 квартал, если фонд оплаты труда составляет 350 000 руб.

Ситуация 2. ОАО «Вологодский трикотаж» работает на рынке трикотажных изделий г. Вологды и Вологодской области. Фирма сильно диверсифицирована, известна как производитель продукции не очень качественной, по достаточно низким ценам.

Целевые потребители: покупатели с низким и средним уровнем достатка. Продукцию фирмы охотно покупают для детей дошкольного возраста. Оборудование, которым фирма располагает, морально изношено, загружено на 70% возможностей. Финансовых ресурсов

для обновления оборудования и ассортимента фирма не имеет. Продукция реализуется через сеть мелкооптовых торговых предприятий и отделы детской одежды торговой сети.

Задание:

1. Проведите SWOT-анализ в матричной форме:
1.1. Разработайте «Матрицу- SWOT».
1.2. Проанализируйте результаты.
1.3. Разработайте матрицу возможностей.
Сделайте вывод о степени использования выявленных возможностей (установить очередность, учитывая степень их важности для предприятия).
2. Разработайте «Матрицу угроз».
Сделайте вывод о степени опасности выявленных угроз (установить очередность, учитывая степень их опасности для фирмы).
3. Рассмотрите выявленные проблемы в форме таблицы:

ПРОБЛЕМА	ПРИЧИНА	ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	КАК ЭТО МОЖНО ОСУЩЕСТВИТЬ

4. Разработайте рекомендации для фирмы по улучшению ее рыночной позиции.
5. Проанализируйте состояние товарных запасов по предприятию, если: выручка от реализации продукции за месяц – 700 тыс.руб. Норматив товарных запасов составляет 15 дней, фактическая обеспеченность товарными запасами – 25 дней.
6. Рассчитайте план погашения кредита.

Данные:

Величина предоставленного банком кредита 1200000 руб.
Процентная ставка 14,4% годовых. Срок погашения 6 месяцев.
1. Кредит и проценты по кредиту будут погашены через 6 месяцев;
2. Кредит и проценты по кредиту будут выплачиваться ежемесячно равными долями.
План погашения кредита вторым способом оформите в виде таблицы.

Критерии оценивания результатов на экзамене (квалификационном)

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения ситуационной задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, ситуационная задача решена рациональным способом.
Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, если задание понято правильно, в логическом рассуждении и в математических расчетах есть существенные ошибки; задача решена не полностью или в общем виде.
Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, если задача решена неправильно.

Задание для экзаменующегося

Пример ситуации для квалификационного экзамена
ОАО «Вологодский трикотаж» работает на рынке трикотажных изделий г. Вологды и Вологодской области. Фирма сильно диверсифицирована, известна как производитель продукции не очень качественной, по достаточно низким ценам.
Целевые потребители: покупатели с низким и средним уровнем достатка. Продукцию фирмы охотно покупают для детей дошкольного возраста. Оборудование, которым фирма располагает, морально изношено, загружено на 70% возможностей. Финансовых ресурсов для обновления оборудования и ассортимента фирма не имеет. Продукция реализуется через сеть мелкооптовых торговых предприятий и отделы детской одежды торговой сети.

Задание:

1. Проведите SWOT-анализ в матричной форме:
1.1. Разработайте «Матрицу- SWOT».
1.2. Проанализируйте результаты.
1.3. Разработайте матрицу возможностей.
Сделайте вывод о степени использования выявленных возможностей (установить очередность, учитывая степень их важности для предприятия).
2. Разработайте «Матрицу угроз».
Сделайте вывод о степени опасности выявленных угроз (установить очередность, учитывая степень их опасности для фирмы).
3. Рассмотрите выявленные проблемы в форме таблицы:

ПРОБЛЕМА	ПРИЧИНА	ЧТО СЛЕДУЕТ СДЕЛАТЬ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ	КАК ЭТО МОЖНО ОСУЩЕСТВИТЬ

4. Разработайте рекомендации для фирмы по улучшению ее рыночной позиции.
5. Проанализируйте состояние товарных запасов по предприятию, если: выручка от реализации продукции за месяц – 700 тыс.руб. Норматив товарных запасов составляет 15 дней, фактическая обеспеченность товарными запасами – 25 дней.
6. Рассчитайте план погашения кредита.

Данные:

Величина предоставленного банком кредита 1200000 руб.
Процентная ставка 14,4% годовых. Срок погашения 6 месяцев.
1. Кредит и проценты по кредиту будут погашены через 6 месяцев;
2. Кредит и проценты по кредиту будут выплачиваться ежемесячно равными долями.
План погашения кредита вторым способом оформите в виде таблицы

Критерии оценивания результатов на экзамене (квалификационном)

Оценка «отлично» ставится обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения ситуационной задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, ситуационная задача решена рациональным способом.
Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, если задание понято правильно, в логическом рассуждении и в математических расчетах есть существенные ошибки; задача решена не полностью или в общем виде.
Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, если задача решена неправильно.