Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине

Организация предпринимательской деятельности
по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Вологда, 2019

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «04» сентября 2019 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ В.А. Груничева

Утверждаю
Заместитель директора по учебной работе
_____ А.А. Дроздова

Одобрено на заседании методического совета
Протокол № 1 от 11.09.2019 г.

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик:
Кузнецова Г.В., преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) дисциплины «Организация предпринимательской деятельности».

I ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины (УД) «Организация предпринимательской деятельности» ППССЗ по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

1.2 Результаты освоения программы учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения программы УД у обучающихся должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК).

Таблица 1. Показатели оценки сформированности ПК

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	- применение статистических методов расчета для решения практических задач коммерческой деятельности; - правильность определения статистических величин, показателей вариации и индексов.	Выполнение и защита практических работ. Выполнение заданий дифференцированного зачета
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- изучение потребностей потребителей - анализ потребностей потребителей	Выполнение и защита практических работ. Выполнение заданий дифференцированного зачета
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- самостоятельная разработка и реализация маркетинговых решений целевых сегментов	Выполнение и защита практических работ.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	- методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности применяются в соответствии с установленными требованиями	Выполнение и защита практических работ.

Таблица 2. Показатели оценки сформированности ОК

Общие компетенции	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей с применением контрольно-кассовой техники; - оценка эффективности и качества выполнения;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области обслуживания покупателей	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- взаимодействие со студентами, преподавателями; - развитие способностей при освоении новых технологий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие со студентами, преподавателями; - проявлять организаторские и управленческие навыки	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

В ходе освоения ПМ обучающиеся осваивают следующие знания и умения.

Таблица 3. Показатели оценки освоения знаний и умений

Знания, умения	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
У 1. Формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса,	Сформированы умения по формированию пакета документов для поддержки бизнеса	Защита практической работы
У 2. Генерировать бизнес-идеи и предпринимать обоснованные предпринимательские решения;	Сформированы умения по постановке цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;	Защита практической работы Дифференцированный зачет
У 3. Анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;	Сформированы умения по анализу рыночных потребностей и спроса	Защита практической работы Дифференцированный зачет
У 4. Составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	Сформированы умения составления бизнес-плана	Защита практической работы
У 5. Использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;	Сформированы умения по использованию прикладных программных средств в процессе бизнес-планирования	Защита практической работы
У 6. Использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.	Сформированы умения по использованию вычислительной техники для обработки плановой информации.	Защита практической работы Дифференцированный зачет
З 1. Теоретические основы предпринимательства;	Знание понятия, функций и видов предпринимательства;	Текущий: тестовый опрос
З 2. Законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;	Знание особенностей предпринимательства в рекламном бизнесе;	Текущий: фронтальный опрос
З 3. Отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;	Знание правового статуса предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; совместного предпринимательства;	Защита докладов
З 4. Экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;	Знание правовых форм организации частного, коллективного и юридической ответственности предпринимателя;	Текущий: тестовый опрос
З 5 Особенности развития малого бизнеса;	Знание нормативно-правовой базы, этапов государственной регистрации субъектов малого предпринимательства	Защита докладов

З 6. Предпринимательские риски.	Знание форм государственной поддержки малого бизнеса	Текущий:тестовый опрос Итоговый - дифференцированный зачет
З 7. Законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;	Знание системы налогообложения, применяемой субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;	Текущий: фронтальный опрос
З 8. Методы и технические приемы бизнес-планирования;	Знание видов и форм кредитования малого предпринимательства, программ региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;	Текущий: тестовый опрос Итоговый - дифференцированный зачет
З 9. Теоретические основы современного бизнес-планирования;	Знание ценовой политики в предпринимательстве;	Текущий: фронтальный опрос
З 10. Компьютерные программы по бизнес-планирвоанию и уметь пользоваться ими.	Знание сущности и назначения бизнес-плана, требований к его структуре и содержанию и оценке его эффективности	Текущий: фронтальный опрос Итоговый - дифференцированный зачет

1.3 Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Обязательной формой аттестации по итогам освоения программы УД является дифференцированный зачет.

II КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметом оценки освоения УД являются умения и знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов.

Таблица 4. Контроль и оценка освоения УД Предпринимательство

Элемент УД (раздел, тема)	Текущий контроль		Промежуточная аттестация		
	Оценочное средство	Проверяемые умения, знания	Форма контроля	Оценочное средство	Проверяемые умения, знания
Тема 1.Теория, методология и правовое регулирование предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом	З 1, З 2; У 1	Дифференцированный зачет	бизнес-проект	З 1, З 2; З 3, З 4, З 5, З 6, З 7, З 8, З 9, З 10 У 1,У 2, У 3, У 4, У 5, У
Тема 2 Функциональные подсистемы предпринимательства	Письменная фронтальная проверочная работа (тестовая) в сочетании с выборочным устным опросом Защита практической работы Отчет по внеаудиторной самостоятельной работе	З 3, З 4, З 5, З 6, З 7, З 8, З 9, З 10 У 2, У 3, У 4, У 5, У 6			

2.2 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Формой аттестации студентов по итогам изучения дисциплины является дифференцированный зачет. Он проводится в форме защиты бизнес-проекта.

Обучающиеся представляют на защиту бизнес-проект в формате мультимедийной презентации. Обязательными разделами презентации считаются:

- описание продукта проекта;
- цель, задачи проекта;
- выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия, системы налогообложения;
- целевой рынок, на который направлен проект;
- предложенные методы и инструменты реализации;
- описание этапов реализации проекта;
- практическое использование проекта и его результативность

Примерные темы бизнес-проектов

- Открытие склада временного хранения
- Производство продуктов питания (сыра, печенья, тортов, молока, пакетированного чая и другой продукции)
- Производство непродовольственной продукции (вязаной или швейной одежды, ДСП, сендвич – панелей и других изделий)
- Открытие магазинов (сантехника, стройматериалов, сладостей и других товаров)

Критерии оценки проекта:

№	Критерии	Баллы
1.	Актуальность (новизна) проекта	0-10
2.	Социальная значимость проекта	0-10
3.	Обоснование выбора ОПФ, подготовка документов для регистрации бизнеса	0-10
4.	Обоснованность выбора целевого рынка, подтверждение выбора результатами маркетинговых исследований	0-10
5.	Экономическое обоснование проекта	0-10
6.	Самостоятельность оценок и выводов	0-10
7.	Инновационный подход	0-10
	Итого	70

Шкала оценивания

Баллы	Полная запись оценки	Сокращенная запись оценки	Числовой эквивалент оценки
60-70	отлично	Отл.	5
41-59	хорошо	Хор.	4
30-40	удовлетворительно	Удовл.	3
0-29	неудовлетворительно	Неудовл.	2

2.3 Перечень практических работ

Таблица 5. Практические работы по УД «Основы предпринимательской деятельности»

№	Название практического занятия	Кол-во часов
1	Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности	2
2	Расчет и оценка показателей финансового состояния предприятия	2
3	Оформление декларации по УСН и ЕНВД	2
4	Игра «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее»	2
5	Игра «Маркетинговое исследование бизнес-идеи»	2
6	Игра «Докажи конкурентоспособность своей идеи»	2
7	Игра «Упакуй свою идею для клиента»	2
8	Игра «Поиск ресурсов – достижение договоренностей и всегда – утилизация «неполезного»	2
9	Игра «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке»	2
10	Игра «Выбор оптимальной модели реализации идеи»	2
11	«Стратегия улучшения и развития территории бизнеса»	2
12	Составление бизнес-плана	2
13	Игра «Ярмарка продаж: побеждает лучший!»	2