Частное профессиональное образовательное учреждение
Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Форма обучения: очная, заочная

Вологда, 2016

Рассмотрена цикловой организации и технологии ведения бизнеса
Протокол № 1 от «07» сентября 2016 г.
Председатель цикловой комиссии
_____В.А. Груничева

Утверждаю
зам. директора по учебной работе
_____И.Н. Кириллова

Согласовано
зам. директора по методической работе
_____Е.И. Панчук

Организация-разработчик: ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Разработчик:

Груничева В.А. - преподаватель ЧПОУ Вологодский кооперативный колледж

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС СПО) по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и потребностям рынка труда. Рекомендуется для использования в учебном процессе.

ПК «Сектор» рук. подгруппы персонала Шитова И.В.

Место работы, должность подпись ФИО

МП

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ...4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 14

5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ.....19

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04. Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки работников в области экономики и организации торговли)

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- генерировать бизнес-идеи и предпринимать обоснованные предпринимательские решения;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы предпринимательства;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- особенности развития малого бизнеса
- предпринимательские риски;
- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 93/93 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62/12 часов;

самостоятельной работы обучающегося 31/81 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов**	
	очная	***заочная***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	*93*	*93*
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	*62*	*12*
в том числе:		
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	*26*	*8*
контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего) *работа с конспектом и литературой* *составление таблиц и схем, конспектов* *подготовка докладов* *произведение расчетов* *чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста*	*31* *13* *10* *6* *2*	*81* *13* *10* *6* *2* *50*
Промежуточная аттестация в форме	*дифференцированный зачет*	*дифференцированный зачет*

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация предпринимательской деятельности
Очная форма обучения

1	2		3	4		5	6
Наименование тем	**Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся**		**Максим. количество часов**	**Обязательное количество часов**		**Сам. работа**	**Уровень освоения**
				Теор	**ПЗ**		
Тема 1.Теория, методология и правовое регулирование предпринимательства	**Содержание учебного материала**		**24**	**12**	**2**	**10**	
	1.	Понятие, цели и задачи предпринимательства	4	2		2	2
	2.	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	5	2		3	2
	3.	Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Культура предпринимательства.	3	2		1	2
	4.	Предпринимательская среда	4	2		2	2
	5.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3	2		1	2
	6.	Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	3	2		1	2
	Практические занятия						
	1.	П/Р № 1. Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.	2		2		3
	Самостоятельная внеаудиторная работа студентов: Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Составить «Словарь молодого предпринимателя» Подготовить доклады по темам: «Образ современного предпринимателя», «Личностные качества современного предпринимателя», «Имидж современного предпринимателя» Оценка личностных качеств, представить в виде таблицы, перечислить критерии оценки Составить таблицу: Оценка предпринимательской среды конкретного предприятия Составить конспект: Свод документов, регламентирующих организацию и ведение предпринимательской деятельности						
Тема 2.Функциональные подсистемы предпринимательства	**Содержание учебного материала**		**67**	**22**	**24**	**21**	
	1.	Малое предпринимательство	4	2		2	2
	2.	Способы создания собственного дела	4	2		2	2
	3.	Бизне-идеи в предпринимательской деятельности	4	2		2	2
	4.	Предпринимательские решения	4	2		2	2

	5.	Управление предприятием	4	2		2	2
	6.	Финансы предприятия и направления их оздоровления	4	2		2	2
	7.	Налогообложение предпринимательской деятельности	4	2		2	2
	8.	Кредитование и страхование предпринимательства	4	2		2	2
	9.	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	3	2		1	2
	10.	Виды и типы бизнес-планов, их структура	4	2		2	2
	11.	Прекращение предпринимательской деятельности	4	2		2	2
	Практические занятия		**24**		**24**		
	1	П/Р № 2. Расчет и оценка показателей финансового состояния предприятия	2		2		3
	2	П/Р № 3. Оформление декларации по УСН и ЕНВД	2		2		3
	3	П/Р № 4. Игра «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее»	2		2		3
	4	П/Р № 5. Игра «Маркетинговое исследование бизнес-идеи	2		2		3
	5	П/Р № 6. Игра «Докажи конкурентоспособность своей идеи	2		2		3
	6	П/Р № 7. Игра «Упакуй свою идею для клиента.	2		2		3
	7	П/Р № 8. Игра «Поиск ресурсов – достижение договоренностей и всегда – утилизация «неполезного»	2		2		3
	8	П/Р № 9. Игра «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке»	2		2		3
	9	П/Р № 10.Игра «Выбор оптимальной модели реализации идеи»	2		2		3
	10	П/Р № 11. «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса»	2		2		3
	11	П/Р № 12. Составление бизнес-плана	2		2		3
	12	П/Р № 13. Игра «Ярмарка продаж: побеждает лучший!»	2		2		3

	Самостоятельная внеаудиторная работа студентов: Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовить доклады к семинару на тему «Проблемы развития малого предпринимательства» Подготовить доклады к семинару на тему «Отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности» Составить схему «Организационная форма управления конкретной организации» Зачертить схему работ по будущему проекту Составить таблицу по привязке работ по проекту и времени Рассчитать примерные затраты на реализацию будущего проекта Составить схему «Способы прекращения предпринимательской деятельности» Провести расчеты основных разделов бизнес-плана Подготовится к защите бизнес-плана					
	Дифференцированный зачет	**2**	**2**			
	ИТОГО	**93**	**36**	**26**	**31**	

Заочная форма обучения

1	2		3	4		5	6
Наименование тем	**Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся**		**Максим. количество часов**	**Обязательное количество часов**		**Сам. работа**	**Уровень освоения**
				Теор	**ПЗ**		
Тема 1.Теория, методология и правовое регулирование предпринимательства	**Содержание учебного материала**		**24**	**2**	**2**	**20**	
	1.	Понятие, цели и задачи предпринимательства	4	2		2	2
	2.	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	5			5	2
	3.	Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Культура предпринимательства.	3			3	2
	4.	Предпринимательская среда	4			4	2
	5.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	3			3	2

	6.	Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	3			3	2
	Практические занятия						
	1.	П/Р № 1. Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.	2		2		3
	Самостоятельная внеаудиторная работа студентов: Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Составить «Словарь молодого предпринимателя» Подготовить доклады по темам: «Образ современного предпринимателя», «Личностные качества современного предпринимателя», «Имидж современного предпринимателя» Оценка личностных качеств, представить в виде таблицы, перечислить критерии оценки Составить таблицу: Оценка предпринимательской среды конкретного предприятия Составить конспект: Свод документов, регламентирующих организацию и ведение предпринимательской деятельности					
Тема 2.Функциональные подсистемы предпринимательства	**Содержание учебного материала**		**67**	**-**	**6**	**61**	
	1.	Малое предпринимательство	4			4	2
	2.	Способы создания собственного дела	4			4	2
	3.	Бизне-идеи в предпринимательской деятельности	4			4	2
	4.	Предпринимательские решения	4			4	2
	5.	Управление предприятием	4			4	2
	6.	Финансы предприятия и направления их оздоровления	4			4	2
	7.	Налогообложение предпринимательской деятельности	4			4	2
	8.	Кредитование и страхование предпринимательства	4			4	2
	9.	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	3			3	2
	10.	Виды и типы бизнес-планов, их структура	4			4	2
	11.	Прекращение предпринимательской деятельности	4			4	2
	Практические занятия						
	1	П/Р № 2. Расчет и оценка показателей финансового состояния предприятия	2			2	3

	2	П/Р № 3. Оформление декларации по УСН и ЕНВД	2			2	3
	3	П/Р № 4. Игра «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее»	2			2	3
	4	П/Р № 5. Игра «Маркетинговое исследование бизнес-идеи	2			2	3
	5	П/Р № 6. Игра «Докажи конкурентоспособность своей идеи	2			2	3
	6	П/Р № 7. Игра «Упакуй свою идею для клиента.	2			2	3
	7	П/Р № 8. Игра «Поиск ресурсов – достижение договоренностей и всегда – утилизация «неполезного»	2			2	3
	8	П/Р № 9. Игра «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке»	2			2	3
	9	П/Р № 10.Игра «Выбор оптимальной модели реализации идеи»	2			2	3
	10	П/Р № 11. «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса»	2		2		3
	11	П/Р № 12. Составление бизнес-плана	2		2		3
	12	П/Р № 13. Игра «Ярмарка продаж: побеждает лучший!»	2		2		3
		Самостоятельная внеаудиторная работа студентов: Выполнение домашних заданий по теме, работа с конспектом и литературой Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Подготовить доклады к семинару на тему «Проблемы развития малого предпринимательства» Подготовить доклады к семинару на тему «Отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности» Составить схему «Организационная форма управления конкретной организации» Зачертить схему работ по будущему проекту Составить таблицу по привязке работ по проекту и времени Рассчитать примерные затраты на реализацию будущего проекта Составить схему «Способы прекращения предпринимательской деятельности» Провести расчеты основных разделов бизнес-плана Подготовится к защите бизнес-плана					
		Дифференцированный зачет	**2**	**2**			
		ИТОГО	**93**	**4**	**8**	**81**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация предпринимательской деятельности

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Организации коммерческой деятельности и логистики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- комплект учебно-наглядных пособий «Организация предпринимательской деятельности»

Технические средства обучения:

Компьютеры с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: конституция: от 30.12.2008 N 6-ФКЗ / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации Ч. 1,2,4 М: [Электронный ресурс]: кодекс: от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (в ред. Постановлением Конституционного Суда РФ от 27.06.2012 N 15-П) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: кодекс : от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) (Постановлением Конституционного Суда РФ от 15.12.2011 N 28-П) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

4. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон : от 28.12.2009, № 381-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 273-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : закон Российской Федерации : от 07.02.92, № 2300-1 (в действующей редакции) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

6. О рекламе [Электронный ресурс]: фед. закон: от 13.03.2006, №38-ФЗ (в ред. от 08.03.2015) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

7. О техническом регулировании [Электронный ресурс] : фед. закон : от 27.12.2002, № 184-ФЗ (в ред. от 03.12.2012) / СПС «КонсультантПлюс» //

ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
8. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Закон Российской Федерации[Электронный ресурс] : фед. закон : от 02 января 2000 № 29-ФЗ (от 31.12.2014 N 493-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
9. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: [Электронный ресурс]: фед. закон : от 26.12.08 № 294-ФЗ (от 03.07.2016 N 354-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
10.О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный [Электронный ресурс]: фед. закон : от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (от 22.12.2008 N 268-ФЗ)/ СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
11.О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед. закон: от 30.12.2006 № 271-ФЗ (от 31.12.2014 N 493-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
12."О несостоятельности (банкротстве)" [Электронный ресурс] : фед. закон : от 26.10.2002 N 127-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 N 215-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
13.О государственных и муниципальных унитарных предприятиях [Электронный ресурс]: фед. закон: от 14.11.2002 N 161-ФЗ (в ред. ОТ 23.05.2016 N 149-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
14. Об обществах с ограниченной ответственностью" [Электронный ресурс]: фед. закон: от 08.02.1998 N 14-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
15.Об акционерных обществах" [Электронный ресурс]: фед. закон: от 26.12.1995 N 208-ФЗ (в ред. от 29.12.2014 N 451-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
16.О производственных кооперативах [Электронный ресурс]: фед. закон: от 08.05.1996 N 41-ФЗ (в ред. от 30.11.2011 N 362-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
17.О сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс]: фед. закон: от 08.12.1995 N 193-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 292-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан.

– Еженед. обновление.
18.О финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс]: фед. закон: от 29.10.1998 N 164-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
19.О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : фед. закон: от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 265-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
20.О защите конкуренции" [Электронный ресурс] : фед. закон : от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 264-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
21.О естественных монополиях [Электронный ресурс]: фед. закон: от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ (в ред. от 05.10.2015 N 275-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
22.Об электронной цифровой подписи [Электронный ресурс]: фед. закон: от 10 января 2002 г. N 1-ФЗ (в ред. от 30.12.2015 N 445-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
23.О лицензировании отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: фед. закон : от 8 августа 2001 г. N 128-ФЗ (в ред. от 30.12.2015 N 430-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
24.О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: фед. закон : от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
25.Об исполнительном производстве [Электронный ресурс]: фед. закон: от 2 октября 2007 г. N 229-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 360-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.
26.О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. [Электронный ресурс] : фед. закон : от 05.04.2013 N 44-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 N 365-ФЗ) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.)
27.Постановление Правительства РФ "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на

которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ: от 19.01.1998 N 55 (ред. от 22.06.2016) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

28.Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ: от 27 сентября 2007 г. N 612 (в ред. от 04.10.2012 N 1007) / СПС «КонсультантПлюс» // ЗАО «КонсультантПлюс». – Электрон. текстовые дан. – Еженед. обновление.

Основные источники

1. Предпринимательская деятельность [Текст]: учебник / ред. Э. А. Арустамов. - М. : КноРус, 2015. - 204 с. : ил. Предпринимательское право / Под ред. С.А. Зинченко. Серия «Учебники и учебные пособия». - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

Дополнительные источники

1. Рубин, Юрий Борисович. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп. - [М.] : Ун-тет Синергия, 2014. - 863, [1] с. : ил.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов / М. Г. Лапуста. - Издание исправленное. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 383, [1] с.
3. Таранова, И.В. Сервисология : учебник / И.В. Таранова, А.В. Трухачев. - Ставрополь : Агрус, 2013. - 296 с. - ISBN 978-5-9596-0863-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232927
4. Сервисная деятельность : учебное пособие / . - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 130 с. - ISBN 978-5-7782-2225-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229143
5. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3081-5 ;

То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593

Журналы

1. Экономико-юридический журнал Бизнес в законе [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.urvak.ru/journals/biznes-v-zakone-ekon/
2. Журнал-книга Предпринимательство [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://predprinimatelstvo.su/
3. Журнал "Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование"[Электронный ресурс]. – режим доступа:http://dpr.ru/journal/journal_archive.shtml
4. Журнал "Право:Теория и Практика" [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.yurclub.ru/docs/pravo/1203/index.html
5. Журнал Российского права[Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.norma-verlag.com/journal/
6. Журнал Государство и право[Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.igpran.ru/rus/magazine/index.htm
7. Журнал «Третейский суд» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://arbitrage.spb.ru/jts/index.html

Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование ресурса	Электронный адрес
1.	Библиотечные каталоги	http://www.benran.ru/Lib_kat.htm
2.	Сайт профессиональных трейдеров	http://www.virtuosclub.ru/prof/pol_stat
3.	Ассоциация «Юридический Центр»	http://juridcenter.ru/about.php
4.	Российская Государственная библиотека	http://www.rsl.ru
5.	Юридическая научная библиотека	http://www.lawlibrary.ru
6.	Каталог образовательных ресурсов	http://window.edu.ru/window
7.	УФНС РФ Вологодской области	http://www.nalog.ru
8.	Классика Российского права. Электронная библиотека.	http://civil.consultant.ru/elib
9.	Справочная правовая система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru/
10.	Справочная правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения	
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса,	Защита практической работы
генерировать бизнес-идеи и предпринимать обоснованные предпринимательские решения;	Защита практической работы Дифференцированный зачет
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;	Защита практической работы Дифференцированный зачет
составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	Защита практической работы
использовать изученные прикладные программные средства для бизнес - планирования;	Защита практической работы
использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.	Защита практической работы Дифференцированный зачет
Знания	
теоретические основы предпринимательства;	Текущий: тестовый опрос
законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации;	Текущий: фронтальный опрос
отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;	Защита докладов
экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;	Текущий: тестовый опрос
особенности развития малого бизнеса;	Защита докладов
предпринимательские риски.	Текущий: тестовый опрос Итоговый - дифференцированный зачет
законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;	Текущий: фронтальный опрос

методы и технические приемы бизнес-планирования;	Текущий: тестовый опрос Итоговый - дифференцированный зачет
теоретические основы современного бизнес-планирования;	Текущий: фронтальный опрос
компьютерные программы по бизнес-планирвоанию и уметь пользоваться ими.	Текущий: фронтальный опрос Итоговый - дифференцированный зачет

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	- применение статистических методов расчета для решения практических задач коммерческой деятельности; - правильность определения статистических величин, показателей вариации и индексов.	Выполнение и защита практических работ. Выполнение заданий дифференцированного зачета
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- Изучение потребностей потребителей - Анализ потребностей потребителей	Выполнение и защита практических работ. Выполнение заданий дифференцированного зачета
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- Самостоятельная разработка и реализация маркетинговых решений целевых сегментов	Выполнение и защита практических работ.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении	- Методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности применяются в соответствии с установленными	Выполнение и защита практических работ.

коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	требованиями	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки**
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области обслуживания покупателей с применением контрольно-кассовой техники; - оценка эффективности и качества выполнения;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области обслуживания покупателей	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- взаимодействие со студентами, преподавателями; - развитие способностей при освоении новых технологий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие со студентами, преподавателями; - проявлять организаторские и управленческие навыки	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- самоанализ и коррекция результатов собственной работы - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

5. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Менеджер по продажам должен обладать профессиональной компетенцией, соответствующей основному виду профессиональной деятельности:

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

6. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дифференцированный зачет по дисциплине проводится в форме защиты бизнес-проекта.

Обучающиеся представляют на защиту бизнес-проект в формате мультимедийной презентации. Обязательными разделами презентации считаются:

- описание продукта проекта;
- цель, задачи проекта;
- выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия, системы налогообложения;
- целевой рынок, на который направлен проект;
- предложенные методы и инструменты реализации;
- описание этапов реализации проекта;
- практическое использование проекта и его результативность

Примерные темы бизнес-проектов

- Открытие склада временного хранения
- Производство продуктов питания (сыра, печенья, тортов, молока, пакетированного чая и другой продукции)
- Производство непродовольственной продукции (вязаной или швейной одежды, ДСП, сендвич – панелей и других изделий)

- Открытие магазинов (сантехника, стройматериалов, сладостей и других товаров)

Критерии оценки проекта:

№	Критерии	Баллы
1.	Актуальность (новизна) проекта	**0-10**
2.	Социальная значимость проекта	**0-10**
3.	Обоснование выбора ОПФ, подготовка документов для регистрации бизнеса	**0-10**
4.	Обоснованность выбора целевого рынка, подтверждение выбора результатами маркетинговых исследований	**0-10**
5.	Экономическое обоснование проекта	**0-10**
6.	Самостоятельность оценок и выводов	**0-10**
7.	Инновационный подход	**0-10**
	Итого	**70**

Шкала оценивания

Баллы	Полная запись оценки	Сокращенная запись оценки	Числовой эквивалент оценки
60-70	отлично	Отл.	5
41-59	хорошо	Хор.	4
30-40	удовлетворительно	Удовл.	3
0-29	неудовлетворительно	Неудовл.	2